



DOSSIER DE PRESSE



ATELIERS  
DE LA  
MANCHE

DES SOUVENIRS QUI ONT DU SENS



Page 3	Genèse et ambition du projet
Page 4	L'univers et la stratégie de développement de la collection
Page 6	Les objets
Page 8	Les artisans et fournisseurs
Page 10	Diffusion et valorisation de la collection

## CONTACT PRESSE :

**Eve MESNIL-LETELLIER**  
*Attachée de presse*  
eve.mesnilletellier@manche.fr  
**06 08 51 83 74**

Espace presse :  
**[pro.attitude-manche.fr/presse](http://pro.attitude-manche.fr/presse)**

## UNE MOBILISATION COLLECTIVE À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

Le développement de la collection **Ateliers de la Manche** a été soutenu par le programme européen LEADER. Sa mise en œuvre repose sur une dynamique collective à l'échelle du territoire, avec la contribution des quatre groupes d'action locale de la Manche. Cette coopération constitue une démarche inédite, qui traduit une volonté partagée de soutenir l'innovation, la coopération et la valorisation des ressources locales.

“ Avec cette collection, nous avons souhaité proposer une autre vision du souvenir, celle d’un objet qui s’utilise, qui dure et s’ancre dans l’ADN du territoire. ”

Catherine BRUNAUD-RHYN,  
présidente d’Attitude Manche

## GENÈSE ET AMBITION DU PROJET

### PLUS QU’UN SOUVENIR

Depuis sa création en 2017, Attitude Manche œuvre à renforcer l’attractivité du territoire en valorisant ce qui fait sa singularité, un cadre de vie, des savoir-faire et une identité forte. Dans cette perspective, l’agence développe des projets capables de créer du lien entre acteurs locaux, visiteurs et habitants, en s’appuyant sur l’ADN du territoire et ses usages du quotidien.

C’est dans ce contexte qu’est née la collection **Ateliers de la Manche**, avec une ambition claire : proposer une autre vision du souvenir, plus ancrée, plus utile, plus durable et plus fidèle à l’identité du territoire. À travers cette initiative, Attitude Manche affirme une approche renouvelée, où le souvenir devient un support de récit, un objet d’usage et un vecteur de valorisation des savoir-faire locaux.

Née du vent, de la mer et des gestes du quotidien, la collection met en avant un art de vivre simple et authentique. Chaque objet traduit un lien à la nature, aux savoir-faire et à la mémoire des lieux. Conçus avec soin, ils prolongent l’esprit du territoire et invitent à en emporter un fragment, à la fois discret et sincère.

Elle repose aussi sur la création de nouvelles synergies de production et de distribution.

La collection s’inscrit pleinement dans la démarche d’hospitalité Equinoxe, qui accompagne le développement d’un tourisme plus respectueux et plus attentif au territoire. À travers les objets, elle prolonge concrètement ses principes : observer et comprendre le territoire, à travers ses paysages et ses usages ; préserver les milieux, en favorisant des modes de production responsables ; encourager la rencontre et la transmission, en mettant en lumière les savoir-faire locaux.

Face à des souvenirs touristiques souvent standardisés et produits loin des territoires, Attitude Manche fait le choix de proposer des objets ancrés dans le réel, conçus localement et porteurs de sens.



ATELIERS  
DE LA  
MANCHE

### UNE MARQUE DÉDIÉE À LA COLLECTION

La marque Ateliers de la Manche, a été conçue pour structurer et rendre lisible la démarche dans la durée. Le nom met en avant le geste et la fabrication, tout en affirmant un ancrage territorial fort et une approche collective. Le logo, épuré et identifiable, crée un repère commun sur les objets et les supports. La marque assure ainsi la cohérence entre produits, narration et diffusion, au service d’une vision contemporaine et durable du souvenir.

# L'UNIVERS ET LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTION

## 1

### UNE COLLECTION ANCRÉE DANS LE TERRITOIRE

**Ateliers de la Manche** propose une collection d'objets conçus pour valoriser le territoire à travers une approche contemporaine du souvenir.

Chaque pièce traduit une facette de la Manche, à travers les matières, les usages et les formes :

- Un territoire maritime fort.
- Une richesse patrimoniale et historique.
- Des savoir-faire ancrés dans la tradition.
- Une évolution des attentes des touristes vers des expériences plus authentiques et responsables.

La collection s'appuie sur ces fondamentaux pour proposer des objets cohérents avec l'identité du territoire, tout en répondant aux usages actuels.

## 2

### UNE COLLECTION PENSÉE POUR DES PUBLICS VARIÉS

La collection s'adresse à une diversité de visiteurs, mais aussi aux habitants, avec des attentes et des usages complémentaires :

- Les touristes à la recherche d'un souvenir accessible, facile à emporter, qui prolonge leur expérience.
- Les visiteurs en séjour long ou en résidence secondaire sensibles à des objets décoratifs ou à valeur artisanale.
- Les habitants attachés à des produits qui reflètent leur territoire et leurs usages du quotidien.

Ces profils aux attentes variées ont été déterminés lors des études de marché préalables et structurent la construction de la gamme.

## 3

### UNE GAMME STRUCTURÉE EN TROIS NIVEAUX

Pour répondre à cette diversité, la collection repose sur une structuration en trois niveaux, garantissant une offre équilibrée :

- Produits d'appel (environ 2 € à 15 €) : objets accessibles, faciles à emporter, favorisant l'achat spontané (ex : cartes, porte-clé, savon parfumé).
- Produits à valeur ajoutée (environ 20 € à 40 €) : objets valorisant le savoir-faire local (ex : pièces en céramique, cuir, bois).
- Produits image (environ 40 € et +) : pièces plus identitaires, incarnant le récit du territoire (ex : panier ostréicole, plat à teurgoule).

Cette offre diversifiée, fruit d'une recherche de fournisseurs précise, permet de concilier accessibilité, qualité et cohérence globale de la collection.



## QUELQUES CHIFFRES



**36**  
références  
produits



**10**  
savoir-faire  
artisans



**30**  
points  
de vente



**1**  
site de vente  
en ligne



### Simon La Salle, directeur artistique de la collection Ateliers de la Manche

Partageant sa vie entre Paris et La Hague, il développe depuis plusieurs années des projets valorisant les savoir-faire normands. À travers Ateliers de la Manche, il imagine une collection d'objets qui puisent leur force dans le geste artisanal et l'art de vivre brut du département. Pensés pour un usage quotidien, ils révèlent un territoire contemporain, à la fois vibrant et incarné.

*"Ateliers de la Manche est une aventure humaine née du désir de rassembler des artisans et des sites emblématiques qui font vivre le caractère poétique mais bien trempé du département. En cherchant le geste du fondeur, du*

*tourneur ou du céramiste, nous avons imaginé des souvenirs créant un vrai lien entre habitants, lieux et visiteurs. Des objets à vivre, sans artifice, qui donnent le goût de revenir sans cesse vers ce territoire magnétique."*



## LES OBJETS

**Des objets conçus pour la collection, entre usages et réinterprétation du territoire**

Les objets ont été développés spécifiquement pour **Ateliers de la Manche**, en lien direct avec les artisans et à partir des usages et des formes propres au territoire.

Ils se déclinent en quatre univers :

- **MÉMOIRE EN MOUVEMENT**  
Un univers graphique dédié au D-Day et au devoir de mémoire à travers une gamme de carterie.
- **JARDINS VIVANTS**  
Des pièces en grès, en bois, en matériaux naturels issus du territoire aux lignes sobres et intemporelles.
- **ENTRE CIEL ET TERRE**  
Des savoir-faire séculaires : maroquinerie, fonderie, poterie qui ont traversé le temps.
- **FAÇONNÉ PAR LE VENT ET LES MAREES**  
Panier ostréicole recyclé : la durabilité et la maritimité à l'honneur.



“ Installé dans la Manche depuis 2022 après avoir grandi à Paris, j’y ai trouvé ce que je cherchais : un littoral préservé, une nature à la fois sauvage et apaisante, encore à l’écart des foules. La collection “Ateliers de la Manche” prolonge cette approche en proposant des objets qui racontent le territoire tout en respectant ce qui fait sa valeur, des souvenirs pensés pour avoir un impact positif et durable ”

Christophe MERLIN,  
illustrateur



### LA MANCHE VUE PAR CHRISTOPHE MERLIN

Christophe Merlin, illustrateur installé à Carentan-les-Marais, signe une série de scènes originales pour la collection.

Ses illustrations donnent à voir une Manche habitée, à travers ses paysages et ses usages. Elles proposent une interprétation sensible du territoire, entre observation et composition.



# LES ARTISANS ET FOURNISSEURS

## Des savoir-faire qui donnent corps à la collection

Derrière chaque objet, il y a un geste, une matière, une histoire, une technique. **Ateliers de la Manche** met en lumière des artisans et entreprises qui, chacun à leur manière, traduisent le territoire à travers leurs savoir-faire.



### TOURNABOIS

[tournabois.fr](http://tournabois.fr)

Installé à Villedieu-les-Poêles, Tournabois perpétue un savoir-faire rare autour du tournage sur bois. Ici, la plupart des pièces sont façonnées à la main, à partir de bois issus de forêts gérées durablement. Le travail de la matière, précis et exigeant, donne naissance à des objets à la fois sobres, robustes et durables, pensés pour accompagner le quotidien.

### LA MAROQUINERIE DU COTENTIN

[maroquineriecotentin.fr](http://maroquineriecotentin.fr)

À Ancteville, la Maroquinerie du Cotentin s'inscrit dans une histoire familiale et artisanale. Chaque pièce est imaginée, découpée et assemblée à la main, selon des techniques traditionnelles. Le cuir, sélectionné pour sa qualité et sa durabilité, est travaillé dans une logique de longévité et parfois de réemploi. Les créations réinterprètent des formes classiques avec une approche contemporaine.

### LES Pochons

[lespochons.fr](http://lespochons.fr)

Née sur les côtes manchoises, la démarche des Pochons repose sur la réutilisation de poches à huîtres collectées auprès de producteurs locaux. Nettoyées, découpées puis assemblées, elles deviennent des objets du quotidien solides et fonctionnels. Une approche à la fois créative et engagée, directement inspirée du territoire maritime.

### FONDERIE HÉLAINE

Installé à Millières, Jean-Luc Hélaïne perpétue un savoir-faire artisanal autour du travail des métaux non ferreux. Dans son atelier, il pratique le moulage traditionnel au sable vert, une technique exigeante qui permet de créer des pièces en étain aux formes précises et durables. Issu d'une lignée de forgerons, il développe une approche à la fois technique et créative, nourrie par son attachement au territoire et à l'univers maritime.

### YUKOULI

[yukouli.com](http://yukouli.com)

À Tourlaville, Julie Agnès, designer céramiste sous le nom de Yukouli, façonne à la main des pièces en grès blanc issu du Molay-Littry. Cuites à haute température, elles allient solidité et usage quotidien. Son travail, réalisé au tour ou en façonnage manuel, s'inscrit dans une démarche éco-responsable et interroge les modes de production et de consommation à travers des objets durables et singuliers.



## BRISE D'ÉTÉ PAR ORIANIS

Au cœur de la collection figure une création singulière : un savon parfumé signé par le créateur olfactif Quintessence pour Ateliers de la Manche. Inspirée par le vent dans les ajoncs sur le sentier des douaniers, cette note mêle les embruns à une rose boisée, hommage au lien qu'entretient la Manche avec la haute-parfumerie. Sa formule, enrichie au lait de jument percheronne, renoue avec un secret de beauté traditionnel pour offrir une douceur exceptionnelle.

Selon une formule développée par la savonnerie Orianis à Villedieu-les-Poêles, ce savon façonné à la main transforme une sensation de paysage en un soin quotidien.



### Autres partenaires de la collection

La collection s'appuie également sur un réseau d'acteurs complémentaires, qui contribuent à sa conception et à sa production. Les savoir-faire mobilisés sont majoritairement issus du territoire manchois. Lorsque certaines expertises ne sont pas disponibles localement, elles sont recherchées au plus proche, afin de préserver une cohérence géographique et de limiter les distances de production.

- **TURGIS**

Noron-La-Poterie  
[poterie-turgis.com](http://poterie-turgis.com)  
 Fabrication et production de pièces en céramique.

- **MAISON TIROT**

Romagné  
[maison-tirot.com](http://maison-tirot.com)  
 Fabricant historique de jouets en bois.



- **QUINTESSENCE**

Paris  
[quintessence-paris.com](http://quintessence-paris.com)  
 Développement de la note parfumée du savon.

- **DROLE D'OISEAU**

Seine-Maritime  
[droledoiseau.com](http://droledoiseau.com)  
 Fabrication des cerfs-volants.

- **IMPRIMERIE MODERNE**

Avranches  
[imprimerie-moderne.com](http://imprimerie-moderne.com)  
 Impression des supports de carterie.

- **AGENCE ALIX**

Condé-sur-Vire  
[agencealix.fr](http://agencealix.fr)  
 Impression des éditions et des gommés.

- **AMC REPRO**

Saint-Lô  
[amcrepro.com](http://amcrepro.com)  
 Développement des marquages.

- **NORMANDIE EMBALLAGES**

Caen  
[normandie-emballages.com](http://normandie-emballages.com)  
 Étiquettes, packaging et cartonnage.

- **NORMANDY CERAMICS**

Moon-sur-Elle  
[normandy-ceramics.com](http://normandy-ceramics.com)  
 Fabrication des éléments des corner de vente.



- **FONDERIE BIVILLE**

Périers  
 Fabrication des éléments des corner de vente.

- **MENUISERIE ATELIER FRANÇOIS**

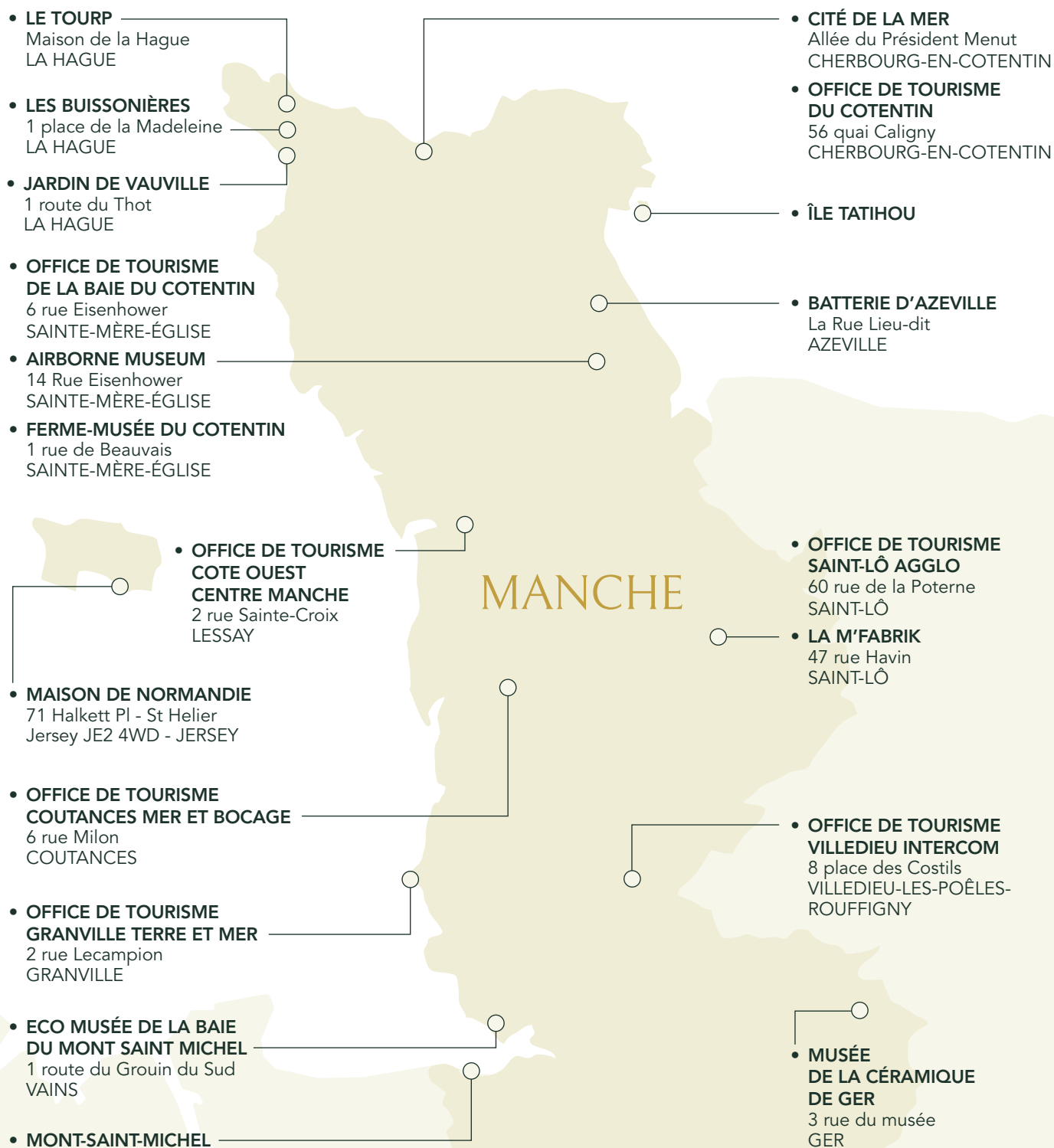
Canisy  
[atelierfrancois.fr](http://atelierfrancois.fr)  
 Fabrication des éléments des corner de vente.

# DIFFUSION ET VALORISATION DE LA COLLECTION

## Une stratégie de diffusion à l'échelle du territoire

La collection **Ateliers de la Manche** s'appuie sur un réseau de diffusion structuré, au plus près des lieux de visite et de vie du territoire. Elle est proposée dans des sites touristiques, culturels et offices de tourisme, assurant une présence cohérente sur l'ensemble du territoire.

## UN RÉSEAU DE POINTS DE VENTE





## Un espace dédié aux savoir-faire locaux

Située au cœur de la Manche, la M'Fabrik est un espace dédié à la valorisation des savoir-faire et de la création locale. À la fois boutique et lieu de découverte, elle rassemble des produits conçus sur le territoire et met en lumière les artisans qui les fabriquent.

La collection **Ateliers de la Manche** y trouve une place naturelle, en résonance avec cette volonté de proposer des objets porteurs de sens. Un lieu vitrine, qui incarne concrètement la démarche de valorisation portée par Attitude Manche.



## Une présence en ligne pour prolonger l'expérience

La collection est également accessible en ligne, permettant de prolonger l'expérience au-delà du séjour et de toucher un public plus large.

**Boutique en ligne : [ateliersdelamanche.fr](https://ateliersdelamanche.fr)**

La boutique en ligne s'accompagne d'une présence éditoriale sur les réseaux sociaux, avec un compte dédié qui permet de valoriser les objets de la collection, les coulisses de fabrication et les artisans et leurs savoir-faire.



## Une mise en valeur cohérente avec la collection

Au-delà des objets eux-mêmes, une attention particulière a été portée à leur présentation en point de vente.

Des dispositifs de mise en valeur ont été conçus spécifiquement pour la collection, afin de garantir une cohérence entre les produits, leur environnement et le récit qu'ils portent.

Les cornes et éléments de présentation ont été réalisés en lien avec des entreprises locales, notamment Normandy Ceramics, la Fonderie Biville et la Menuiserie François.

Pensés dans les mêmes logiques de matériaux, de sobriété et de durabilité que les objets, ils prolongent l'identité de la collection jusque dans l'expérience d'achat.

Cette approche globale permet d'offrir une lecture cohérente de la collection, du produit à sa mise en scène, tout en valorisant les savoir-faire du territoire à chaque étape.



© Illustration : Christophe Merlin

**CONTACT PRESSE :**

Eve MESNIL-LETELLIER

Attachée de presse

eve.mesnilletellier@manche.fr

06 08 51 83 74

Espace presse : [pro.attitude-manche.fr/presse](http://pro.attitude-manche.fr/presse)

