

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
JUIN 2024

TENDANCES GENERALES

Le 80^e anniversaire du Débarquement a été l'événement touristique phare du mois de juin. Il a généré une hausse notable de la fréquentation sur la semaine du 1^{er} au 9 juin sur le nord du département et St Lô Agglo. Il a attiré une clientèle étrangère nombreuse et tout particulièrement les Américains. La période post 80^e a été plus calme mais correcte. Les professionnels du tourisme citent principalement la météo, le pouvoir d'achat et le contexte politique lié aux élections. Les perspectives pour juillet sont timides mais stables pour le reste de l'été.



46 % des professionnels jugent la fréquentation bonne en juin



38% des professionnels



17% des professionnels



37 % des professionnels jugent la fréquentation identique par rapport à 2023.



27% des professionnels



36% des professionnels



Les grands événements, principalement le 80^e anniversaire du Débarquement

Les animations locales



La météo défavorable

La baisse de pouvoir d'achat

Les élections et la conjoncture politique

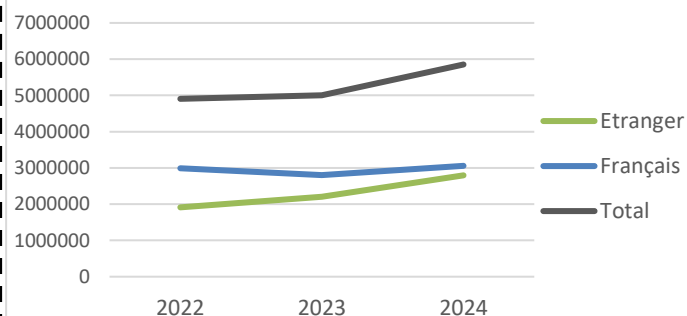
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation de juin 2024 :

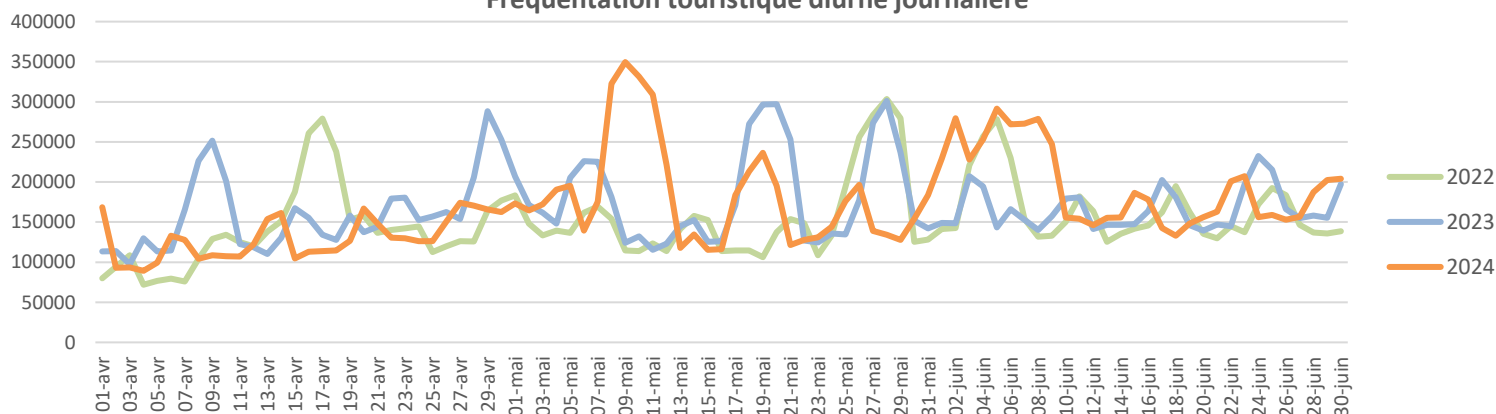
Les animations liées au 80^e anniversaire du Débarquement ont généré une hausse de fréquentation sur la semaine du 1^{er} au 9 juin. Elles ont attiré principalement les étrangers. La fréquentation sur le reste du mois de juin a été plus calme qu'en 2023 mais supérieure à 2022.

- **5,8 millions** de visites dont 46% d'excursions et 54% journées-touristes soit 2,29 millions de nuitées.
- **Evolution** : +17% visites par rapport à 2023
- **Pic** : 291 430 visiteurs le mercredi 5 juin
- **Nuitées** : +10% par rapport à 2023

Fréquentation touristique de juin (visites)



Fréquentation touristique diurne journalière



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
JUIN 2024

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Fréquentation **moyenne** pour 40 % et **bonne** pour 40 % des gestionnaires.

pour 43 % des gestionnaires vs 2023.



HÔTELS



Fréquentation **bonne** pour 67 % des hôteliers.

vs 2023 pour 53% des hôteliers.



MEUBLÉS
DE TOURISME



Fréquentation **moyenne** pour 38% des propriétaires

vs 2023 pour 46% des propriétaires



CHAMBRES D'HÔTES



Fréquentation **bonne** pour 75% des propriétaires

vs 2023 pour 42% des propriétaires



SITES ET LIEUX
DE VISITE



Fréquentation **bonne** pour 67 % des sites.

vs 2023 pour 44% et

pour 44% des sites



RESTAURANTS



Fréquentation **moyenne** pour 57 % des restaurateurs

vs 2023 pour 57% des restaurateurs



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES

passages vélos identique vs 2023 et 2022



FRÉQUENTATION
GR®223

+30% de passages vs 2023 et 2022



OFFICES
DE TOURISME

Fréquentation **moyenne** pour 75 % des offices de tourisme.

vs 2023 pour 57% des OT.

Zoom : location des plateformes collaboratives

- 9 140 offres réservables (+21% vs 2023)
- Taux d'occupation : 42% en juin (= vs 2023), 53% de TO la semaine du 1^{er} juin
- Nuits réservées : 92 260 nuits réservées (+16% vs 2023)
- 37% des réservations ont été faites moins d'un mois à l'avance.
- Perspectives à date : -8% de nuits réservées en juillet vs 2023, = pour août et septembre.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Aritel)



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
JUN 2024

CLIENTELES



52% de nuitées françaises en juin.
vs 2023



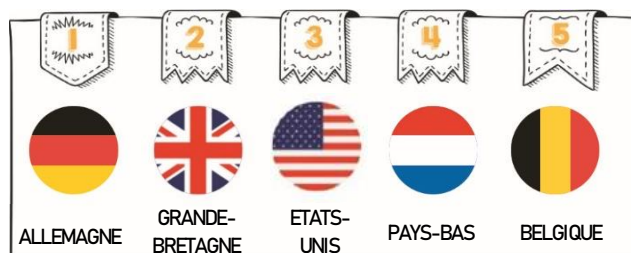
+22% vs 2023

TOP clientèles :



Le nombre de nuitées de la clientèle française s'est maintenu au mois de juin par rapport à 2023. Les clientèles de proximité sont stables. Les Franciliens, en 2^e place, ont été moins nombreux que l'année dernière.

TOP clientèles :



Avec le 80^e anniversaire du Débarquement, les nuitées étrangères ont fortement progressé en juin par rapport à 2023. Avec 19% des nuitées étrangères, les Américains arrivent ainsi en 3^e position et progressent de 88% en nuitées par rapport à 2023. Les nuitées britanniques (24%) sont également en hausse notable : +22%.

PERSPECTIVES

JUILLET

52% des professionnels jugent les prévisions moyennes pour juillet

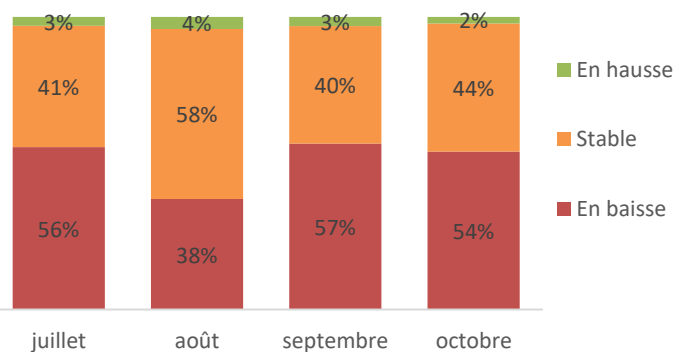


35% des professionnels



13% des professionnels

Etat des réservations par rapport à 2023



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 8 juillet 2024 à partir de 141 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois de juin et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 1^{er} au 8 juillet.