

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE TOURISTIQUE POUR ATTIRER LES TOURISTES FRANÇAIS ET NORD EUROPÉENS



?

Vous êtes un acteur touristique ou une structure institutionnelle de promotion touristique de la Manche ? Retrouvez tous les services et les actions proposés par Latitude Manche pour vous accompagner dans vos propres actions de développement et de communication.

1/ ENRICHIR L'OFFRE TOURISTIQUE POUR FAIRE DE LA MANCHE UNE DESTINATION ATTRACTIVE

BENCHMARK SUR LA DESTINATION ET AIDE AU DÉVELOPPEMENT ET À L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES :

Ce service s'adresse aux porteurs de projets et investisseurs qui trouvent auprès de Latitude Manche conseil et assistance dans leurs démarches.

> Contact : Pôle Ingénierie - François FAVIER - Tél. 02 33 05 98 29

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE :

Mise à disposition des données de fréquentation des différents secteurs d'activité touristique et de leur clientèle.

> Contact : Pôle Ingénierie - Marie MEIGNEN - Tél. 02 33 05 98 81

DÉVELOPPEMENT D'UNE GAMME DE PRODUITS IDENTITAIRES DE LA DESTINATION :

Latitude Manche déploie des services liés à l'itinérance, au nautisme et aux grands itinéraires cyclables tels que définis dans la stratégie de croissance touristique.

> Contacts : Pôle Ingénierie - Stéphan BARRAULT - Tél. 02 33 05 94 91 / Fabrice DESBOIS - Tél. 02 33 05 99 16





2/ PROMOUVOIR LA DESTINATION ET LES PRESTATAIRES

PLANS D' ACTIONS PARTENARIAUX :

Ils sont déployés avec les prestataires touristiques et les acteurs institutionnels de la Manche pour la mise en marché de la destination : éductours, workshops, salons professionnels...

> Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Pamela GARNIER - Tél. 02 33 05 90 79

LE MAGAZINE DE DESTINATION de la Manche est disponible en 6 versions (Français, anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien) pour révéler les atouts du département et séduire vos prospects. Une carte touristique de la Manche vient compléter ce support.

LE SITE www.manchetourisme.com regroupe toutes les informations utiles au choix et à la réservation de séjours dans la Manche. Il valorise la Manche au travers de contenus éditoriaux et présente de manière exhaustive l'offre touristique.

LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Une page Facebook, un compte Instagram "Manche Tourisme", le blog www.cestbeaulamanche.com permettent de valoriser l'offre touristique auprès des touristes français.



VIDÉOS :

Latitude Manche réalise des vidéos visant à faire connaître les attraits de la Manche. Des accueils de blogueurs permettent également de partager du contenu vidéo sur la Manche.

LES RELATIONS PRESSE :

Latitude Manche assure la valorisation de la destination Manche auprès de la presse française et étrangère par le biais de dossiers et communiqués de presse, et d'accueils de journalistes.

LES NEWSLETTERS :

Chaque mois, Latitude Manche envoie des newsletters à une base d'abonnés en France. Y sont valorisés des bons plans, des actualités, idées de séjour, etc.

> Contact : Pôle Communication et Marketing - Tél. 02 33 05 99 57

3/ FAVORISER LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE

LA PLACE DE MARCHÉ :

Cet outil d'e-commerce permet à tout prestataire touristique équipé d'une adresse e-mail de bénéficier gratuitement d'un service de réservation en ligne. Les équipes de Latitude Manche vous assistent et vous forment au paramétrage de votre compte.

> Contacts : Pôle Communication et marketing - Caroline GROUD - Tél. 02 33 05 99 68 / Adrien COTIGNY - Tél. 02 33 05 98 95

POUR LES PROFESSIONNELS :

Latitude Manche assure la promotion de votre activité auprès de tour opérateurs, autocaristes et revendeurs de séjours pour les groupes et les groupes scolaires en France et à l'étranger.

> Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Pamela GARNIER - Tél. 02 33 05 90 79

Sur votre espace dédié :

www.latitude-manche.fr,

bénéficiez d'outils pour tous vos besoins de communication :

- Une photothèque libre de droits
- Des vidéos pour valoriser le cadre de vie et l'offre touristique
- Le code de marque et les logos "La Manche, changez de point de vue"
- Des affiches et carte postales
- Des modèles d'offres d'emploi