

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION PÉDESTRE ET DES CLIENTÈLES ASSOCIÉES GR®223 TOUR DU COTENTIN

Souvent appelé « Sentier des Douaniers » ou « Sentier du Littoral », le GR®223 est l'itinéraire de randonnée pédestre emblématique de la Manche. Jusqu'au début du XXe siècle, ce sentier servait à la surveillance des côtes pour éviter ou limiter la contrebande. Il est aujourd'hui devenu un atout touristique.

Il relie la baie des Veys sur la côte est au Mont Saint-Michel sur la côte ouest du territoire. Long de 446 km, il est un véritable terrain de jeu et l'occasion de découvrir les nombreuses facettes de la Manche. De caps en estuaires, de plages sableuses en falaises abruptes, de zones humides en immenses massifs dunaires, les paysages et milieux naturels traversés sont d'une très grande diversité.

Il valorise également un riche patrimoine historique (espace de la bataille de Normandie du D-Day) et architectural (phares, forts, sites classés à l'UNESCO). Le sentier est composé de 23 étapes, qui présentent chacune une moyenne de 15 à 25 kilomètres de distance.

Désormais aménagé, le GR®223 nécessite une montée en gamme autour de la structuration d'une offre complète, notamment au niveau des services, pour rivaliser avec des itinéraires comme le GR®20 en Corse, Saint-Jacques-de-Compostelle ou encore le tour du Mont Blanc.

Cette synthèse présente les données clés de l'étude.

OBJECTIFS

L'étude répond aux objectifs suivants :

- Estimer le nombre d'utilisateurs pour l'ensemble de l'itinéraire par période, par profil et idéalement par « tronçon »
- Qualifier les pratiquants du GR®223 : identifier le profil des utilisateurs et leurs pratiques
- Mesurer leur niveau de satisfaction et connaître leurs besoins / attentes
- Identifier le poids du GR®223 dans les séjours et son image
- Estimer les retombées économiques / les dépenses liées à sa fréquentation

MÉTHODOLOGIE

Le dispositif d'enquête s'est établi autour du protocole suivant :

- L'analyse de 18 points de comptage automatique jalonnant l'itinéraire. Parmi les 23 étapes qui composent le GR® dans le département de la Manche, 15 sont équipées d'au moins un compteur automatique. Les étapes n°7, 20 et 21 en comptent 2.
- Une enquête en ligne a été menée via les réseaux sociaux. Elle reprenait les mêmes thèmes que l'enquête en face à face, avec quelques adaptations : 226 répondants.
- Grâce à la mobilisation importante de l'équipe d'Attitude Manche, 68 sessions d'enquête et de contre-comptage ont été réalisées sur l'ensemble de l'itinéraire. Hormis en cas de conditions météorologiques difficiles, une session correspond à une journée d'environ 6h.

ENQUÊTES

883 groupes
2 127 personnes
dont 307 itinérants

COMPTAGES

Visuel : 3 382 personnes vues
Auto : 18 compteurs automatiques
517 266 passages cumulés en 2024

10 721 itinérants

ont parcouru le GR®223 en 2024

SUR LES 26 POINTS DE COMPTAGE

15 650
excursionnistes

143 200
sorties

8% viennent pour la première fois
92% sortent sur le GR® 1 fois tous les 15 jours en moyenne

135 050
touristes

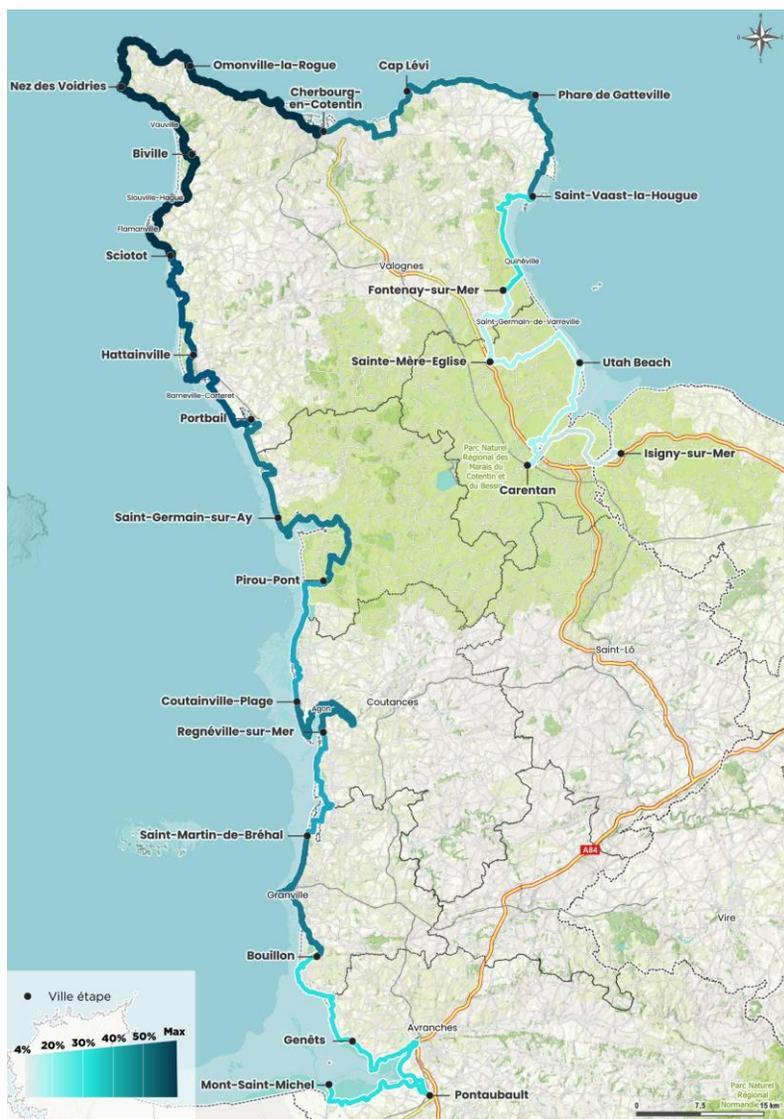
223 500
sorties

Environ 2 sorties sur le GR® au cours du séjour en moyenne

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION ITINÉRANTE

L'itinéraire fonctionne par sections dont certaines enregistrent une fréquentation itinérante parfois 2 à 3 fois plus importante que d'autres :

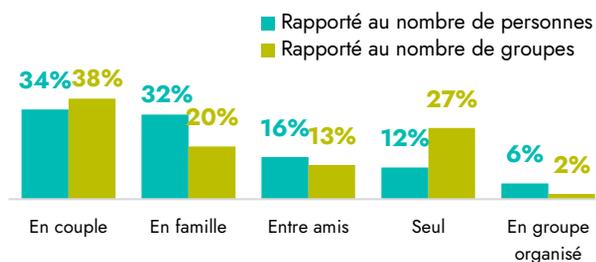
- Dès les premières étapes, on observe une augmentation progressive du volume d'itinérants.
- Les étapes situées sur la commune de la Hague sont les plus pratiquées. Cela est en partie dû au fait que le GR®223 est intégré au tracé du Tour de la Hague.
- À partir de l'étape 13, il y a une diminution continue jusqu'à l'étape 23 même si les dernières étapes s'avèrent être plus empruntées que les premières.
- 2,5% des itinérants ont déclaré avoir parcouru l'intégralité des 23 étapes.



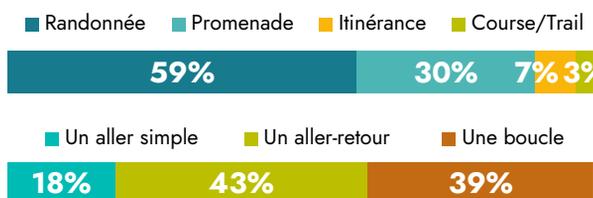
CHIFFRES CLÉS DE LA PRATIQUE ET DES CLIENTÈLES



Le GR®223 est un itinéraire qui se pratique plutôt en couple ou en famille : 34% des usagers viennent en couple et 32% en famille. La part d'usagers pratiquant seuls est également importante : celle-ci se compose principalement d'itinérants et d'excursionnistes.



59% des usagers s'adonnent à la randonnée, activité la plus pratiquée sur l'itinéraire. La promenade arrive en deuxième position tandis que la course à pied et le trail ne concernent que 3% des répondants. Plus de 8 marcheurs sur 10 réalisent un aller-retour ou une boucle sur l'itinéraire.



LES DÉPENSES RÉALISÉES PAR LES USAGERS DANS LE DÉPARTEMENT DE LA MANCHE

EXCURSIONNISTES
2,9 €
DÉPENSES MOYENNES/SORTIE

ITINÉRANTS
49,6 €
DÉPENSES MOYENNES/JOUR

TOURISTES
34,6 €
DÉPENSES MOYENNES/JOUR

DONT
5,6 €
SUR LE GR®223

LES UNITÉS :

- **Dépenses totales** : Toutes les dépenses effectuées par les personnes ayant fréquenté le GR® au moins une fois dans l'année (inclus les dépenses liées au séjour)
- **Dépenses le jour de la sortie** : Dépenses engagées uniquement le jour de la randonnée
- **Retombées économiques** : Ensemble des dépenses réalisées sur le parcours, quel que soit le rôle du GR® dans le choix de la destination
- **Impact économique** : Partie des retombées économiques attribuable aux randonneurs pour qui la présence du GR® a été un facteur déterminant dans leur choix de destination

SATISFACTIONS ET ATTENTES

Principaux points de satisfaction
(> 90% satisfaits et très satisfaits)

- ⊕ La beauté des paysages
- ⊕ La sécurité et la technicité du sentier
- ⊕ La fréquentation de l'itinéraire et sa facilité d'accès
- ⊕ La continuité de celui-ci et son balisage
- ⊕ La propreté et l'entretien du sentier

Principaux points de d'insatisfaction

(> 10% d'insatisfaits)

- ⊖ Manque de points d'eau / WC
- ⊖ Manque de points de resto / ravito
- ⊖ Manque de bancs / tables de pique-nique
- ⊖ Manque et disponibilité des hébergements

1 USAGER SUR 3 évoque des pistes d'amélioration

10% ont évoqué l'amélioration nécessaire de l'itinéraire (entretien des sentiers, balisage et propreté du parcours).

8% ont pointé l'absence d'équipements, citant les toilettes, points d'eau, tables, bancs et poubelles.

5% ont réclamé plus d'accès à l'information et plus de communication via des panneaux d'information au sujet du territoire et de l'environnement, des indications entre l'itinéraire et les équipements et services ou des indications spécifiques à la pratique (temps de marche, panneaux de départ...).



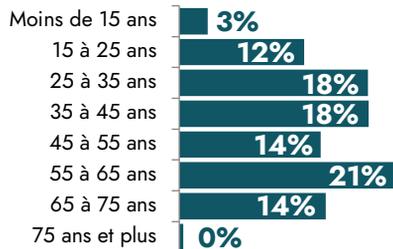
Qui sont les itinérants ?

GR®223

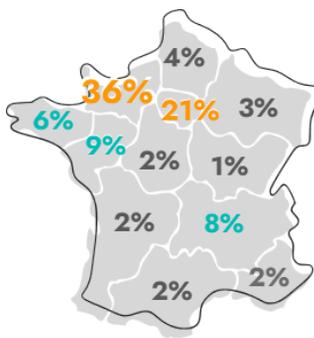
CHIFFRES CLÉS DE L'ITINÉRANCE RÉALISÉE



ÂGE

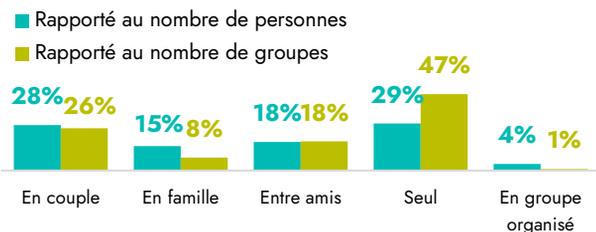


DÉTAILS FRANCE MÉTROPOLITAINE

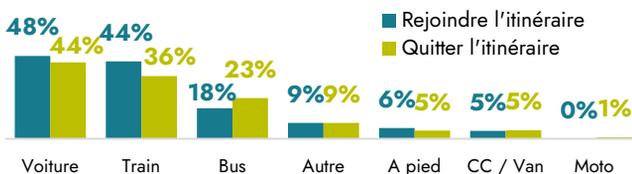


ORIGINE **94%** résident en France
6% résident à l'étranger

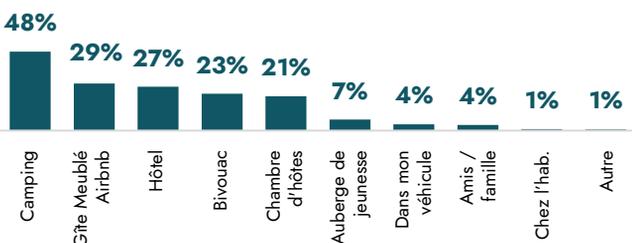
Les groupes se composent de **1,9 personne** en moyenne. La part des itinérants pratiquant **seuls** est importante et seuls **41%** des familles comptent des enfants de moins de 18 ans.



Bien que souvent déposés en voiture à leur point de départ, les itinérants considèrent l'**accès en transports en commun comme essentiel** et utilisent divers moyens pour rejoindre (1,3) ou quitter (1,2) l'itinéraire.



Près de la moitié des itinérants préfèrent passer leurs nuits en camping. Les hébergements non marchands, notamment le bivouac, ont un poids significatif.



Les itinérants sur le littoral de la Manche ont particulièrement apprécié la **beauté des paysages naturels**. Ils évoquent une **nature sauvage et préservée**, propice à des **moments magiques**, comme les levers de soleil ou les rencontres avec la faune locale.

Sur le plan humain, les itinérants ont apprécié l'**accueil chaleureux des habitants**, les **échanges conviviaux** avec d'autres marcheurs et le **calme des grands espaces**, qui renforcent une **sensation de liberté**. Enfin, leur parcours est enrichi par la **découverte de villes et villages** typiques, de **sites culturels** et de **pauses gourmandes**.

Il arrive néanmoins que la pluie, le vent ou la distance entre les points d'eau et d'hébergement viennent parfois rendre l'aventure plus éprouvante.

En conclusion, le GR®223 plait et donne satisfaction même si certains évoquent des points de perfectionnement.



1 ITINÉRANT SUR 2

évoque des **pistes d'amélioration**

24% ont mentionné les services, évoquant principalement un manque d'hébergements, de points de resto / ravito et de transports.

11% ont évoqué l'amélioration nécessaire de l'itinéraire (entretien et balisage des sentiers).

9% ont pointé l'absence d'équipements, citant en premier le manque de points d'eau, de toilettes et d'aires de bivouac ou de repos.