

Attitude Manche

MOBILISER

ENGAGER

CRÉER

PRÉSERVER



RAISON D'ÊTRE ET
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

SAISON 2



HISTORIQUE

Depuis **2017**, Attitude Manche œuvre pour **révéler le territoire** et développer sa notoriété au-delà de ses frontières, créant des synergies en **fédérant acteurs publics et privés**. Cette démarche collective de valorisation de la qualité de vie, du capital touristique et de la dynamique économique manchoise est particulièrement efficiente.

Les actions menées pour faire rayonner la Manche ont contribué à ce que notre territoire soit aujourd'hui plus largement **reconnu et identifié**, parmi elles :

- M'Cabine
- Je m'installe en bord de mer
- Production de documentaires
- M'Fabrik
- attitude-manche.fr
- Manche Box
- Campagne la Manche en hiver
- Stratégie d'influence sport et culture
- Ma nouvelle vie dans la Manche...



2021

LANCEMENT DE LA MARQUE ATTITUDE MANCHE

- Définition de l'ADN manchois autour de **4 valeurs piliers** :
SINGULARITÉ
ATTACHEMENT
AUDACE
MARITIMITÉ
- Développement touristique durable
- Promotion de la qualité de vie au travail et sur le territoire

Attitude Manche

2024

ENJEUX DÉMOGRAPHIQUES

- Nouveau positionnement Attitude Manche :**
- Préservation du territoire
- Développement équilibré
- Engagement fort des acteurs publics et privés



2016

ÉTUDE D'IMAGE

- Travail de préfiguration de la démarche d'attractivité pour mieux accompagner le dynamisme économique du territoire avec les principes de gouvernance partagée.

2017

CRÉATION DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

- Stratégie de marque de territoire
- Campagnes d'image
- Stratégie d'attractivité touristique et résidentielle
- Campagnes d'influence

La Manche
CHANGEZ DE POINT DE VUE

En **2024**, face aux nouveaux enjeux démographiques, économiques et environnementaux que nous devons relever, **Attitude Manche souhaite faire évoluer son action**. Après une démarche de réflexion sur son activité, son modèle économique, ses impacts sur le territoire et plus généralement sur son écosystème, l'agence et ses parties prenantes impulsent **une nouvelle étape** de la démarche d'attractivité afin d'imaginer ensemble l'avenir d'Attitude Manche.

Pour ce faire, l'agence se dote **d'une raison d'être** qui définit l'ambition commune portée avec ses adhérents et de **quatre orientations stratégiques** prenant en compte les enjeux de développement équilibré et de préservation du territoire, mais aussi une capacité à porter une **démarche collective** au plus près des acteurs et de leurs enjeux pour mieux faire rayonner les atouts de la Manche.

Cette stratégie fera l'objet de **plans d'actions** annuels ou pluri-annuels visant à répondre aux besoins du territoire.

ÉDITO

Après plus de 7 ans d'action continue au service de l'attractivité de la Manche, il était utile de faire un bilan d'étape, et de formaliser une nouvelle feuille de route d'Attitude Manche pour les prochaines années. L'agence d'attractivité est aujourd'hui reconnue, au local et au national, pour sa capacité à **fédérer, générer de la valeur et faire rayonner notre territoire**. Les très nombreuses initiatives portées avec les forces vives nous ont permis de renforcer singulièrement **l'image et l'attractivité de notre département**.

Ni révolution, ni simple actualisation de notre mission, les nouvelles orientations stratégiques d'Attitude Manche fixent **un cap** pour répondre collectivement aux enjeux qui attendent la Manche, et complètent les actions déjà en cours de l'agence d'attractivité. Les défis à relever ces prochaines années sont nombreux, mais nous disposons **d'atouts majeurs** pour y répondre, et continuer **collectivement** à faire de la Manche un département **attractif, singulier et durable**, où il fait **bon vivre et travailler** !



CATHERINE BRUNAUD-RHYN

Vice présidente du Conseil départemental en charge de l'attractivité, de la valorisation du territoire et de la culture.
Présidente d'Attitude Manche.

Historique **3**

La démarche d'attractivité en quelques chiffres **4**

Une raison d'être pour accompagner les mutations **5**

Les nouvelles orientations stratégiques :

Mobiliser le territoire pour préparer l'avenir **6**

Favoriser le bien vivre dans la Manche **7**

Créer les conditions d'une dynamique économique durable **8**

Préserver le cadre de vie face aux nouveaux enjeux climatiques et sociaux **9**

Et maintenant ? Les prochaines étapes **10**

Contacts **12**



CHIFFRES CLÉS

Attitude Manche 33 COLLABORATEURS

94,6% TAUX DE SATISFACTION ADHÉRENTS
3,3 M DE BUDGET ANNUEL (2024)

341 500

ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX

+ DE 300

RETOMBÉES PRESSE EN MOYENNE CHAQUE ANNÉE



100 000

VISITES / MOIS SUR LE SITE ATTITUDE MANCHE EN 2024



+ DE 40

OPÉRATIONS MENÉES CHAQUE ANNÉE AU BÉNÉFICE DU TERRITOIRE

3800

PROSPECTS RENCONTRÉS SUR LES OPÉRATIONS LIÉES À L'EMPLOI



134

PROFESSIONNELS DE SANTÉ ACCOMPAGNÉS EN 2023



+ DE 3000

NOUVEAUX HABITANTS / FAMILLES INSTALLÉES SUR LE TERRITOIRE



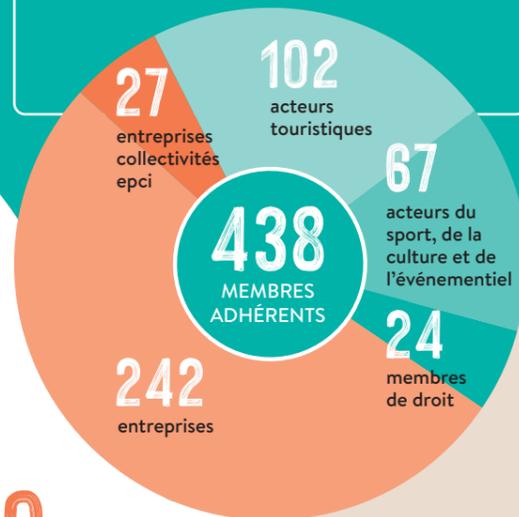
230

CANDIDATS À L'INSTALLATION DANS LA MANCHE ACCOMPAGNÉS PAR LE SERVICE HOSPITALITÉ EN 2023



8,3

MILLIONS DE TOURISTES EN 2023



LA RAISON D'ÊTRE D'ATTITUDE MANCHE

« Porter une démarche d'attractivité et d'hospitalité singulière et ambitieuse, impliquant tous les acteurs du département autour de valeurs et d'actions communes, pour favoriser des équilibres démographiques et économiques durables, et un bien vivre dans la Manche. »

La raison d'être est une **boussole stratégique**, véritable guide au quotidien de l'agence d'attractivité dans la mise en œuvre de ces actions. Elle donne le cap et l'ambition collective portée par Attitude Manche pour le territoire.

Cette raison d'être ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire d'Attitude Manche. Ni révolution, ni statu quo, elle incarne l'adaptation d'une **ambition collective** aux nouveaux enjeux du territoire. Elle se décline en **4 orientations stratégiques** qui structureront les actions d'Attitude Manche, et nécessitera une réflexion nouvelle sur nos plans d'actions, le modèle économique, et les futurs outils pour la démarche d'attractivité.

UNE RAISON D'ÊTRE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF DES ACTEURS DU TERRITOIRE.

Attitude Manche a été accompagnée par le cabinet **ImmaTerra**, expert dans l'accompagnement à la transition stratégique et la coopération, dans la consolidation et la rédaction de sa raison d'être. Plusieurs ateliers intégrant **l'ensemble des parties prenantes de l'agence** (élus, acteurs de l'entreprise, de la santé, du tourisme, du sport, de la culture, collaborateurs de l'agence...) ont été organisés pour **rédiger collectivement** une raison d'être qui confirme la mission d'Attitude Manche pour le territoire.



MOBILISER LE TERRITOIRE POUR PRÉPARER L'AVENIR

L'ADN d'Attitude Manche, c'est le collectif !

Attitude Manche fédère les **forces vives du département** autour de valeurs et d'actions communes pour les rendre acteurs de l'attractivité. L'agence leur apporte une connaissance des **enjeux du territoire** (logement, emploi, tourisme...) et des solutions : observatoire, études, veille, boîtes à outils...

Porte-voix du territoire, Attitude Manche œuvre à faire émerger des **solutions collectives** et joue un rôle de **lobbying** auprès des têtes de réseaux, élus, chefs d'entreprises, acteurs culturels, habitants et Manchois de cœur. Attitude Manche développe une relation de proximité avec ses adhérents, pour leur proposer des solutions au plus près de leurs enjeux.

ET
CONCRÈTEMENT ?



FOCUS SUR LE RÉSEAU DES ADHÉRENTS D'ATTITUDE MANCHE

Fort de plus de **450 structures**, le réseau des adhérents de l'agence d'attractivité possède la singularité de rassembler en son sein une **diversité d'acteurs du territoire** : entreprises, associations sportives ou culturelles, collectivités, acteurs touristiques, etc. L'agence crée des opportunités de **rencontres** et de **synergies** entre ses adhérents pour favoriser la **dynamique du réseau** ; elle déploie des outils de communication permettant des prises de parole harmonisées à l'ensemble du collectif dans le but d'affirmer les valeurs du territoire, et de ses atouts auprès de nos publics cibles.



ET
CONCRÈTEMENT ?

FOCUS SUR L'HOSPITALITÉ TERRITORIALISÉE

Porter une démarche **collective d'accueil et d'accompagnement des nouveaux talents installés sur leur territoire**, c'est l'objectif que se sont fixés les 8 EPCI manchois via leur office de tourisme sous l'impulsion d'Attitude Manche. Depuis fin 2024, des **référents hospitalité** sont en place sur l'ensemble du territoire pour **conseiller et accompagner** les nouveaux habitants et faciliter leur intégration sur le territoire. Ce dispositif innovant porte des **valeurs d'hospitalité et d'intégration fortes**.



FAVORISER LE BIEN VIVRE DANS LA MANCHE

L'attractivité d'un territoire, c'est avant tout sa qualité de vie !

Préserver et valoriser la qualité de vie Manchoise est au cœur de l'action d'Attitude Manche. Le développement économique et touristique est désormais intimement lié à la vitalité culturelle, sportive, associative du territoire.

Au quotidien, l'agence porte avec ses adhérents des valeurs **d'hospitalité et d'ouverture**, se mobilise pour apporter des solutions pragmatiques aux problématiques de ses adhérents comme de ses prospects pour faire de la Manche un territoire où il fait bon vivre partout et toute l'année.

CRÉER LES CONDITIONS D'UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DURABLE

Des entreprises attractives sur un territoire attrayant !

Attitude Manche s'engage à déployer une démarche d'attractivité durable, **respectueuse de ses équilibres**, pour la satisfaction de l'ensemble des acteurs du territoire. L'agence déploie une stratégie marketing ciblée pour faire **rayonner la Manche**, son cadre de vie, et sa dynamique économique dans le but d'attirer de nouveaux talents et touristes.

L'agence contribue à l'aménagement et la valorisation du territoire pour favoriser son économie.

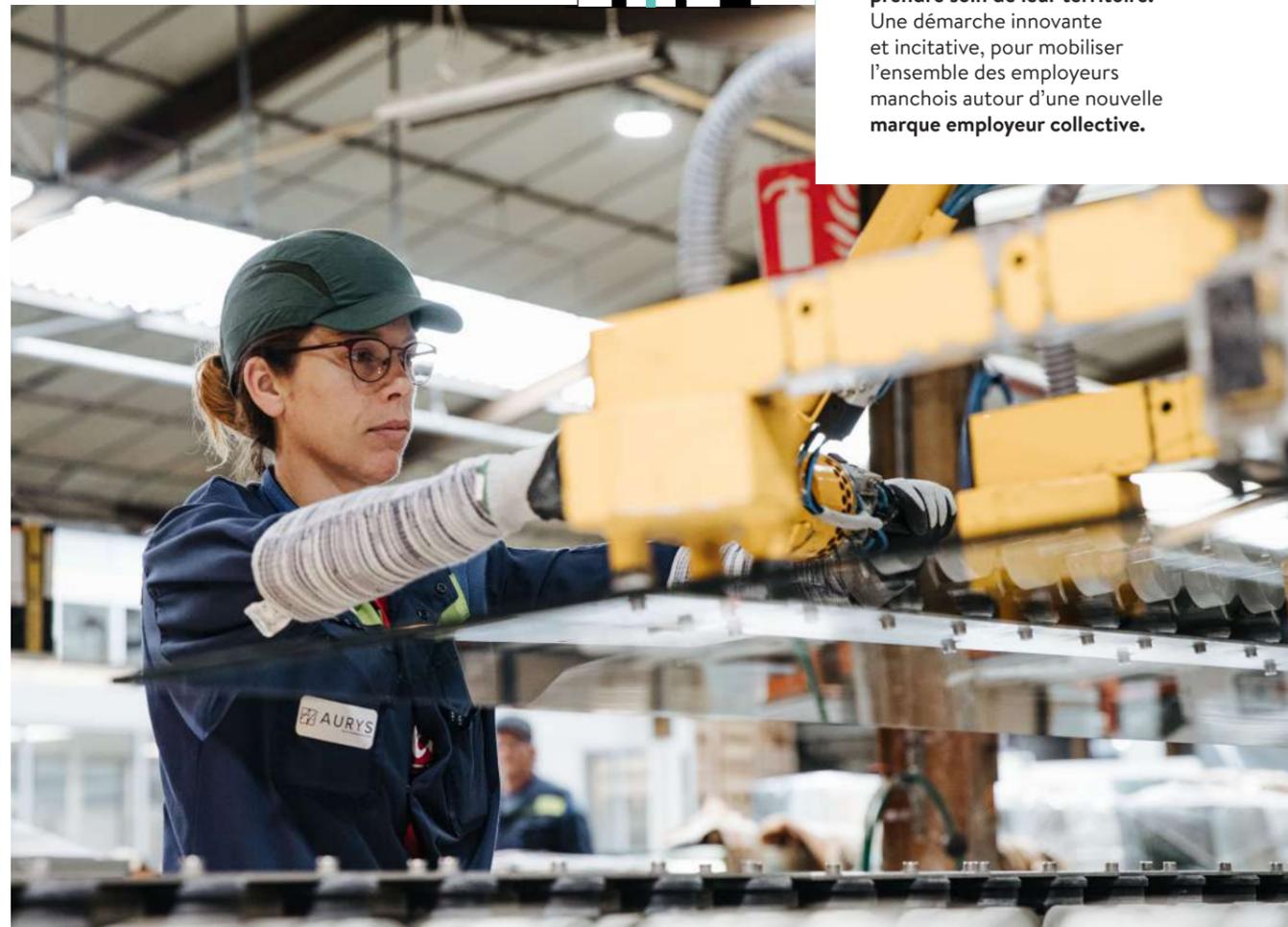


ET
CONCRÈTEMENT ?

**FOCUS
SUR LE LABEL
« MARQUE EMPLOYEUR
TERRITORIAL »**



L'objectif : valoriser auprès de nos publics cibles un engagement conjoint des employeurs et du territoire : **aligner la promesse du territoire et celle de l'entreprise !** Faire ressortir les singularités des employeurs manchois et les engagements qu'ils prennent pour **accueillir et fidéliser leurs salariés, et prendre soin de leur territoire.** Une démarche innovante et incitative, pour mobiliser l'ensemble des employeurs manchois autour d'une nouvelle **marque employeur collective.**



ET
CONCRÈTEMENT ?

**FOCUS
SUR EQUINOXE**



PRÉSERVER LE CADRE DE VIE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET SOCIAUX

Un territoire fragile à préserver

La Manche est aujourd'hui reconnue pour sa **nature préservée**, ses grands espaces et la richesse de ses **écosystèmes**. Pour que le tourisme et le développement du territoire ne nuisent pas à cet environnement qui fait son attractivité, Attitude Manche porte et valorise des initiatives pour un développement économique et touristique équilibré, responsable et durable. L'agence sensibilise les habitants et les visiteurs aux **valeurs fortes du territoire**. Elle embarque /mobilise et accompagne les acteurs manchois dans leur transformation face aux nouveaux défis environnementaux et aux enjeux sociaux.

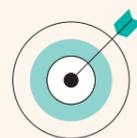


Avec la démarche Equinox, la Manche propose de mettre en avant un modèle d'hospitalité qui va au-delà des pratiques habituelles. L'objectif ? Veiller à ce que **le magnétisme du territoire perdure**, à ce qu'il continue d'offrir des **expériences inoubliables** aux visiteurs, le tout en faisant vivre durablement **l'état d'esprit manchois**. Equinox invite les visiteurs à réfléchir à **l'empreinte qu'ils laissent** et propose aux habitants de se faire les relais et prescripteurs de ces **comportements vertueux**. Un engagement réciproque en faveur de la Manche et de ce pourquoi nous l'aimons.





ET MAINTENANT ?



Parce que c'est aujourd'hui que s'écrit l'avenir de la Manche, Attitude Manche se dote d'une **raison d'être ambitieuse** et porteuse de **valeurs fortes**.

Pour faire face aux enjeux qui s'annoncent il faut une **réponse collective inédite**. Attitude Manche propose aux acteurs publics et privés de **nouveaux champs de collaboration** pour consolider les **équilibres environnementaux, sociaux et économiques**.

La Manche peut être le **territoire expérimental** pour des **pratiques innovantes** pleinement en phase avec la nécessaire **transition écologique**.

Tout le travail mené jusqu'ici par Attitude Manche permet de porter des **ambitions élevées** et d'**envisager un futur encore plus désirable pour la Manche**.





**Attitude
Manche**
#agence d'attractivité

Equinoxe
586, rue de l'Exode
50000 SAINT-LÔ
Tél. : 02 33 05 98 70
contact@attitude-manche.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR :



pro.attitude-manche.fr