

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
Vacances de la Toussaint  
2022

TENDANCES GENERALES

Les professionnels du tourisme sont globalement satisfaits des vacances de la Toussaint. Toutefois, les avis sont partagés selon le secteur d'activité : la fréquentation a été moins satisfaisante pour les hébergeurs contrairement aux restaurateurs, sites de visite et activités de plein air. Les chiffres statistiques de fréquentation (marchand et non-marchand) confirment le bon niveau de fréquentation.



51 % des professionnels jugent la fréquentation bonne lors des vacances de la Toussaint (et 30% moyenne, 19% mauvaise).



41 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse (33% identique) lors des vacances de la Toussaint par rapport à 2021.



38% ont un chiffre d'affaires stable lors des vacances de la Toussaint (37% en hausse) par rapport à 2021.



- Les vacances scolaires
- La météo favorable
- Les jours fériés / ponts



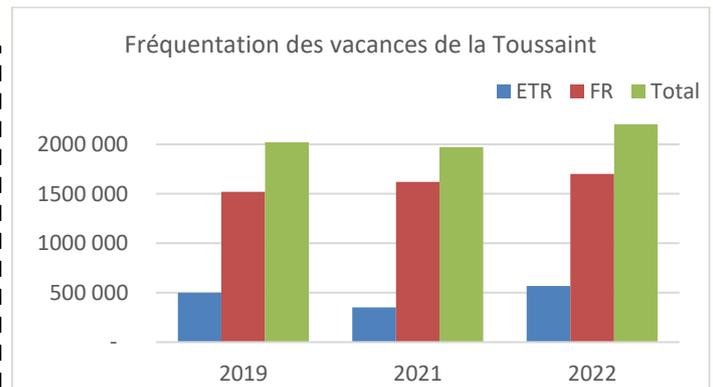
- La pénurie de carburant
- La baisse du pouvoir d'achat

FREQUENTATION

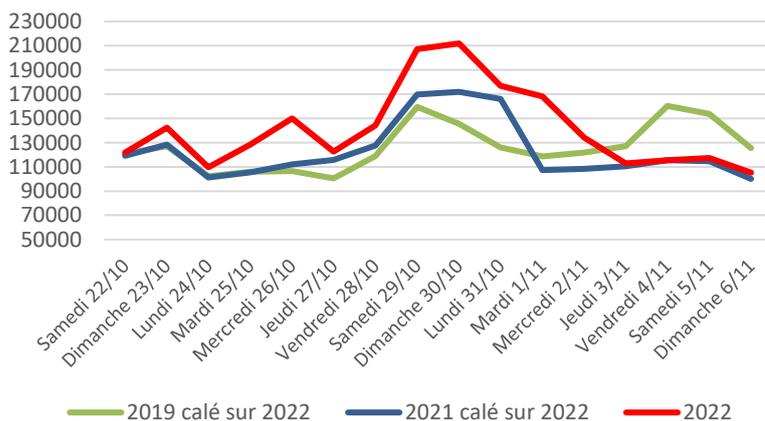
Chiffres-clés de la fréquentation lors des vacances de la Toussaint :

Les vacances de la Toussaint confirment une bonne fréquentation d'arrière-saison. Le pont offert par le 1<sup>er</sup> novembre a généré un pic de fréquentation.

- 2.27 millions de visites dont 43% excursions.
- Evolution : +15% de fréquentation par rapport à 2021 ; +12% par rapport à 2019
- Pic : 211 900 visiteurs le samedi 30 octobre
- Nuitées : +7% par rapport à 2019



Fréquentation touristique journalière



Fréquentation touristique journalière



OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
Vacances de la Toussaint  
2022

CLIENTÈLES

**80%** de nuitées françaises en septembre.  
+15% vs 2021 et +7% vs 2019

TOP clientèles :



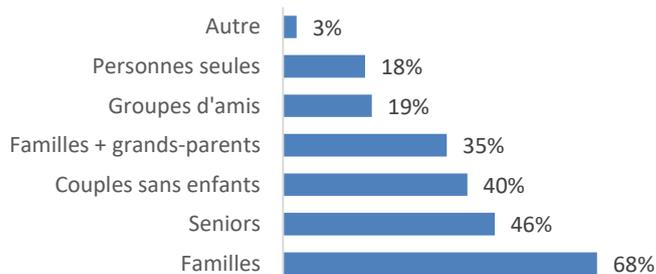
+5% de nuitées étrangères vs 2019

TOP clientèles :

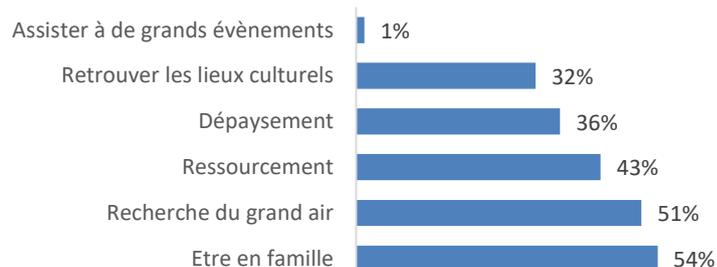


Les familles et les seniors sont les profils les plus observés lors des vacances de la Toussaint. En effet, les vacances ont été un moment privilégié pour se retrouver en famille et aussi pour profiter du grand air sur des courts séjours, selon les professionnels du tourisme.

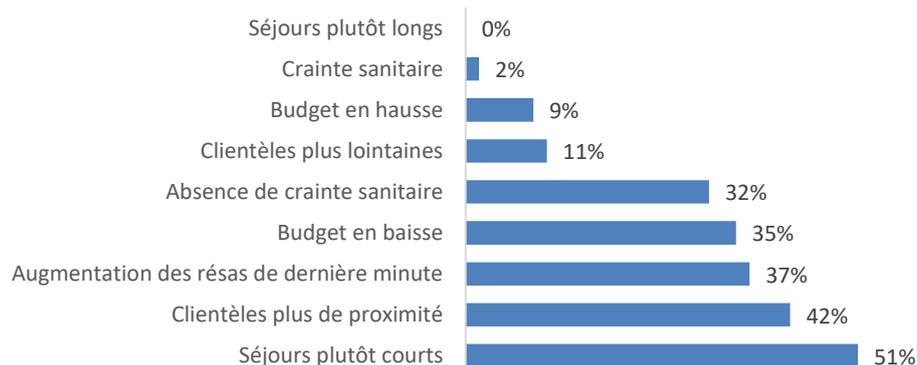
Profils des touristes lors des vacances de la Toussaint



Aspirations des touristes lors des vacances de la Toussaint



Tendances sur les vacances de la Toussaint



OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
Vacances de la Toussaint  
2022

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Mauvaise fréquentation pour 60 % des gestionnaires.

En pour 40 % et pour 40% des gestionnaires vs 2021.



HÔTELS



Mauvaise fréquentation pour 40 % des hôteliers.

En vs 2021 pour 44% des hôteliers.



HÉBERGEMENTS  
COLLECTIFS



Fréquentation moyenne à mauvaise pour les hébergeurs.

vs 2021



MEUBLÉS  
DE TOURISME



Fréquentation moyenne pour 57 % des propriétaires

vs 2021 pour 71% des propriétaires.



CHAMBRES  
D'HÔTES



Fréquentation moyenne à mauvaise pour les propriétaires

vs 2021 pour 75% des propriétaires.



RESTAURANTS



Bonne fréquentation pour 69 % des restaurateurs.

En vs 2021 pour 46% des restaurateurs.



SITES ET LIEUX  
DE VISITE



Bonne fréquentation pour 83 % des sites.

En vs 2021 pour 65% des sites.



FRÉQUENTATION VÉLO  
DES VOIES VERTES



+3 % de passages vélos en septembre par rapport à 2021 et



+43 % par rapport à 2019.



FRÉQUENTATION  
GR°223



+5% de passages par rapport à 2021 et



+58% par rapport à 2019



OFFICES  
DE TOURISME



Fréquentation bonne pour 50 % des offices.

En vs 2021 pour 63% des offices.

Zoom : location des plateformes collaboratives



- 7060 logements réservables en octobre: +14% vs 2021
- Taux d'occupation lors des vacances : 56% (+7 points vs 2021) ; 60% sur la 2<sup>e</sup> semaine.
- Nuits réservées : 46 700 nuits réservées lors des vacances, (+25% vs 2021)
- 53% des réservations d'octobre ont été faites moins d'1 mois à l'avance.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abrisitel). Sur le mois d'octobre et les vacances de la toussaint.

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
Vacances de la Toussaint  
2022

PERSPECTIVES

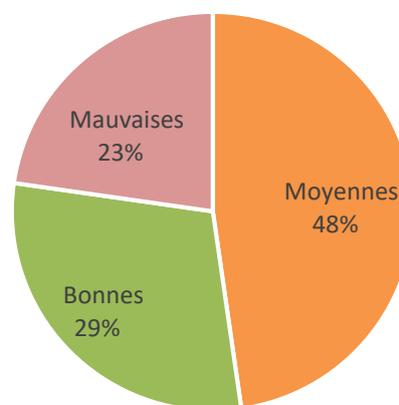


**Vacances de Noël**

**48 %** des professionnels jugent les prévisions moyennes pour les vacances de Noël (tendances **bonnes pour 30%** des professionnels).

34% des établissements répondants seront fermés pendant les vacances de Noël.

Les prévisions des professionnels pour les vacances de Noël



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 14 novembre 2022 à partir de 74 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions des vacances de la Toussaint. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR@223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 4 au 13 novembre.