

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
SAISON 2023

TENDANCES GENERALES

La saison 2023 s'est déroulée dans la continuité de la forte fréquentation de 2022. Le nombre d'excursions est stable tandis que les nuitées sont en progression. Une grande majorité des professionnels de tourisme interrogés se disent satisfaits. La fréquentation étrangère qui avait repris en 2022, a progressé cette saison notamment sur les clientèles plus lointaines (particulièrement japonaise). Les Français ont été aussi présents qu'en 2022, davantage sur les séjours qu'en excursions. La fréquentation a été moins concentrée en été. Les sites et lieux de visite ainsi que les activités outdoor (fréquentation vélo et GR223) ont bien fonctionné.

FREQUENTATION



64 % des professionnels jugent **bonne** la FREQUENTATION de la saison 2023 (31% moyenne, 6% mauvaise).



53 % des professionnels jugent **identique** la fréquentation par rapport à 2022 (28% moins bonne et 19% meilleure).

CHIFFRE D'AFFAIRES



65 % des professionnels jugent **bon** leur CHIFFRE D'AFFAIRES de la saison 2023 (29% moyenne, 6% mauvaise).



50 % des professionnels jugent **identique** leur chiffre d'affaires par rapport à 2022 (27% moins bon et 24% meilleur).

Le taux de satisfaction des professionnels du tourisme est inférieur à celui de 2022 mais identique à celui de 2019. Mai, juin et septembre affichent les meilleurs taux de satisfaction de la saison.



- Un calendrier favorable au niveau des jours fériés
- La notoriété de la destination
- Les ailes de saison (mai-juin et septembre)



- La météo contrastée notamment l'été
- La baisse du pouvoir d'achat

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
SAISON 2023

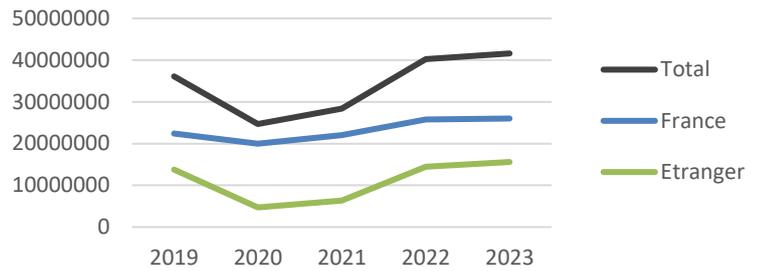
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la saison 2023 (avril-Toussaint) :

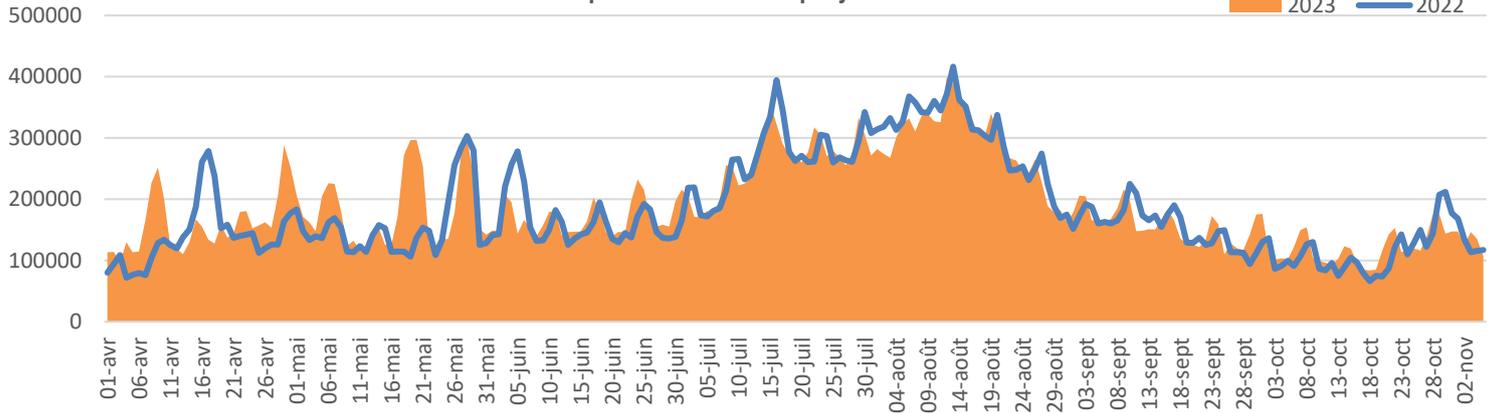
La fréquentation de la saison touristique a été légèrement supérieure à 2022. Les excursions ont été stables et les nuitées sont à la hausse.

- **41,6 millions** de visites dont 42% d'excursions et 58% journées-touristes soit 18,2 millions de nuitées.
- **Evolution** : +3% par rapport à 2022
- **Pic** : 399 134 visiteurs le samedi 12 août
- **Nuitées** : +9% par rapport à 2022 ; +14% vs 2019

Evolution de la fréquentation touristique sur la saison



Fréquentation touristique journalière

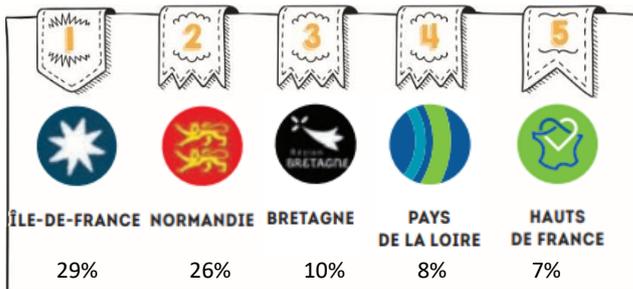


CLIENTÈLE

70% de nuitées françaises

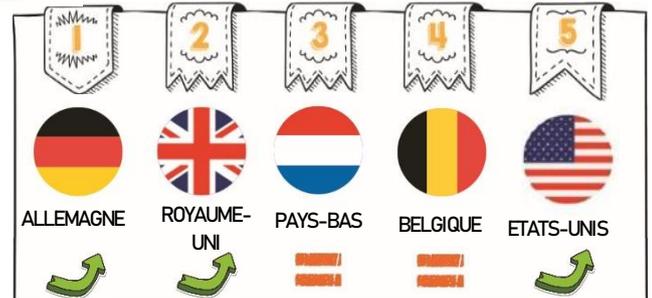
+9% vs 2022 et +13% vs 2019

TOP clientèles :



+7% vs 2022 et +14% de nuitées étrangères vs 2019

TOP clientèles :



L'ensemble des marchés français sont en progression sur la saison 2023 par rapport à 2022.

Les marchés européens de proximité restent majoritaires. Les Etats-Unis et le Japon sont les 2 principaux marchés lointains et sont en progression, notamment avec le retour marqué des Japonais.

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
SAISON 2023

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Fréquentation **bonne** pour **63%** des gestionnaires.

↩ pour **50%** des gestionnaires vs 2022.



HÔTELS



Fréquentation **bonne** pour **73%** des hôteliers

↔ pour **53%** des hôteliers.



MEUBLES ET  
CHAMBRES D'HOTES



Fréquentation mitigée pour les propriétaires (50% bonne, 50% moyenne)

↔ vs 2022 pour **58%** des propriétaires



SITES ET LIEUX  
DE VISITE



Fréquentation **bonne** pour les sites.



FRÉQUENTATION VÉLO  
DES VOIES VERTES

↩ **-7%** de passages vélos par rapport à 2022 (baisse des passages sur l'été) ; +27% vs 2019



FRÉQUENTATION  
GR®223

↗ **+7%** de passages par rapport à 2022, +15% vs 2019.



Zoom : location des plateformes collaboratives

- +17% de nuits réservables d'avril à octobre vs 2022
- Taux d'occupation : 51% d'avril à octobre (-5 points vs 2022)
- Nuits réservées: +6% de nuits réservées d'avril à octobre vs 2022

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)

MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 9 novembre 2023 à partir de 56 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions de la saison. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR®223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 3 au 8 novembre.