

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
OCTOBRE 2024

TENDANCES GENERALES

Le mois d'octobre a été jugé moyen par les professionnels du tourisme et pour près de la moitié d'entre eux en baisse. Toutefois, les vacances de la Toussaint et le week-end prolongé offert par le 1^{er} novembre ont été favorables à l'activité touristique. La fréquentation a été portée par la clientèle française qui représente 7 nuitées sur 10.



47% des professionnels jugent la fréquentation moyenne en octobre



25% des professionnels



28% des professionnels



47% des professionnels jugent la fréquentation en baisse par rapport à 2023.



16% des professionnels



38% des professionnels

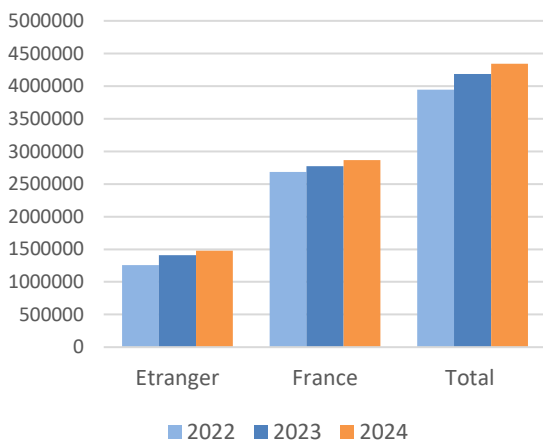
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation d'octobre & Toussaint 2024 :

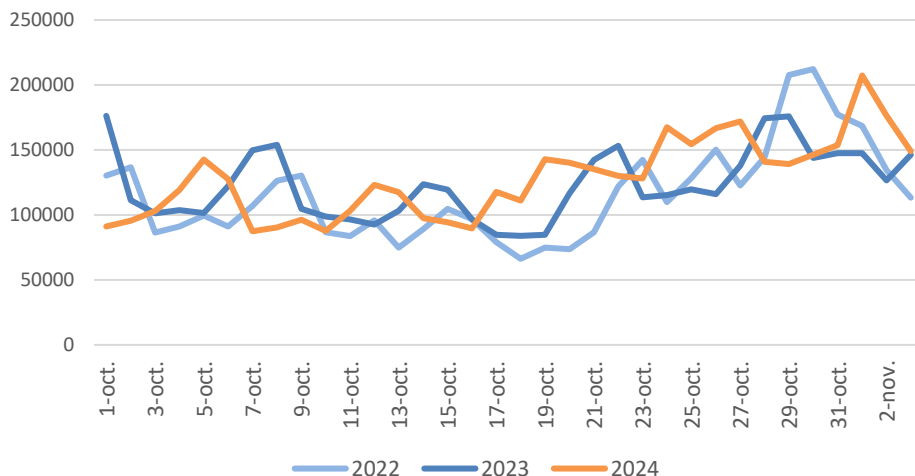
La fréquentation touristique a été supérieure en 2024 par rapport à 2023 et 2022 sur octobre et la Toussaint, notamment grâce à la fréquentation des vacances. Le 1^{er} novembre a offert, en outre, une opportunité de week-end prolongé.

- **4,3 millions** de visites dont 46% d'excursions et 54% journées-touristes soit 1,78 millions de nuitées.
- **Evolution** : +4% visites par rapport à 2023 et +10% par rapport à 2022
- **Pic** : 207317 visiteurs le vendredi 1^{er} novembre
- **Nuitées** : = par rapport à 2023 ; +4% vs 2022

Fréquentation touristique en octobre (visites)



Fréquentation touristique diurne quotidienne



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
OCTOBRE 2024

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Fréquentation **moyenne** et **mauvaise** pour **44 %** des gestionnaires.

pour **56 %** des gestionnaires vs 2023.



HÔTELS



Fréquentation **moyenne** pour **64 %** des hôteliers.

vs 2023 pour **50 %** des hôteliers.



MEUBLÉS
DE TOURISME



Fréquentation **moyenne** et **mauvaise** pour **42 %** des propriétaires

vs 2023 pour **62 %** des propriétaires



CHAMBRES D'HÔTES



Fréquentation **moyenne** pour **43 %** des propriétaires

vs 2023 pour **57 %** des propriétaires



SITES ET LIEUX
DE VISITE



Fréquentation **bonne** pour **56 %** des sites.

pour **39 %** des sites



RESTAURANTS



Fréquentation **bonne** et **moyenne** pour **50 %** des restaurateurs

pour **44 %** des restaurateurs



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



-7% de passages vélos vs 2023 et +4% vs 2022



FRÉQUENTATION
GR®223



+25% de passages vs 2023 et 2022



OFFICES
DE TOURISME



Fréquentation **moyenne** pour **75 %** des offices de tourisme.

vs 2023 pour **50 %** des OT.



Zoom : location des plateformes collaboratives

- 8 850 offres réservables (+20% vs 2023)
- Taux d'occupation : 30% en octobre (-4 pts vs 2023), 42% de TO la semaine du 26/10
- Nuits réservées : 71 730 nuits réservées (+5% vs 2023)
- 53% des réservations ont été faites moins d'un mois à l'avance.
- Perspectives à date : +18% de nuits réservées pour novembre vs 2023 et +28% pour décembre.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Aritel)

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
OCTOBRE 2024

CLIENTELES



72% de nuitées françaises en octobre.
vs 2023 ; +3% vs 2022



-3% vs 2023 ; +7% vs 2022

TOP clientèles :



Les Franciliens sont le 1^{er} bassin de clientèle sur cette période malgré des nuitées en baisse par rapport à 2023. Les Normands sont stables. La part des clientèles de proximité est supérieure en 2024.

TOP clientèles :



Les nuitées étrangères ont été moins nombreuses qu'en 2023. Des 5 principales nationalités étrangères, seuls les Allemands et les Néerlandais sont stables. Les nuitées japonaises, en 6^e position, continuent la progression observée cette année.

PERSPECTIVES



FIN D'ANNEE

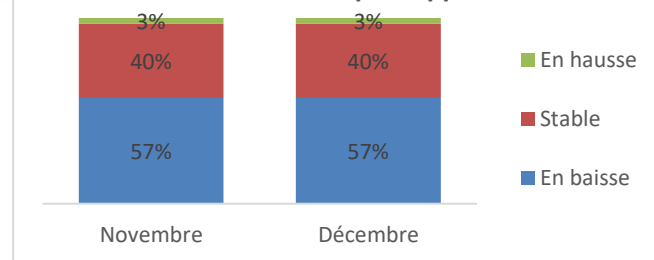
42% des professionnels jugent les prévisions moyennes et 40% mauvaises pour la fin d'année. 17% des professionnels jugent les prévisions bonnes



2025

57% des professionnels jugent les prévisions moyennes pour 2025. 28% des professionnels jugent les prévisions bonnes et 15% mauvaises.

Etat des réservations par rapport à 2023



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 7 novembre 2024 à partir de 129 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois passé et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR@223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 31 octobre au 7 novembre.

OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE NOTE DE CONJONCTURE SAISON 2024

TENDANCES

SAISON :



48 % des professionnels jugent la fréquentation moyenne sur la saison 2024 par rapport à 2023



33% des professionnels



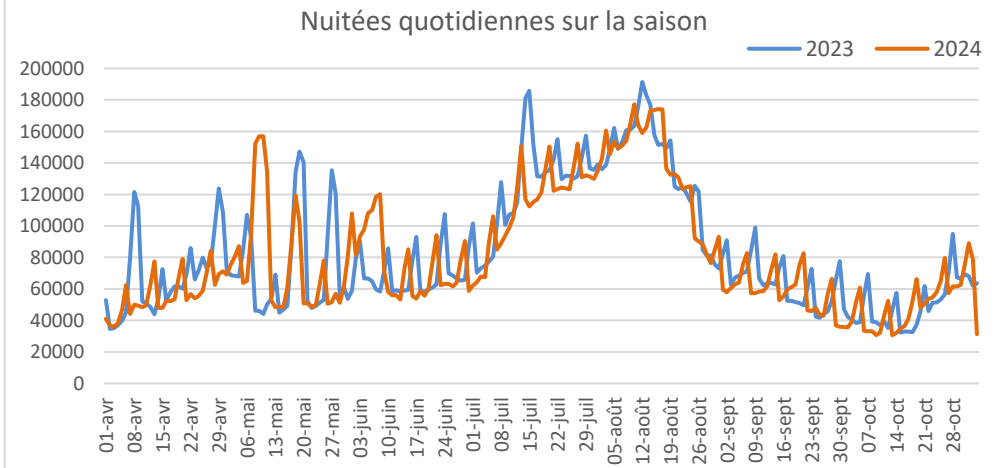
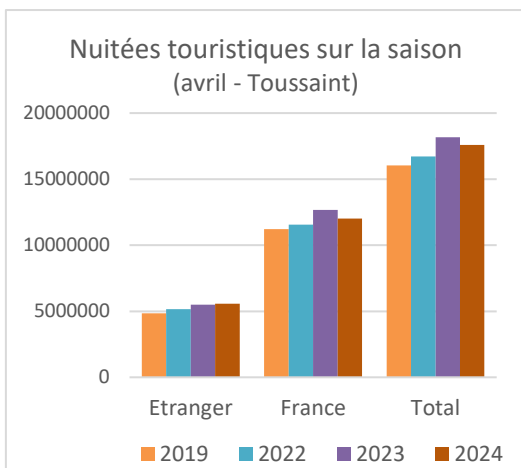
19% des professionnels

Selon les secteurs d'activité			
Camping	22%	67%	11%
Chambre d'hôtes	43%	29%	29%
Gîte / meublé	22%	52%	26%
Hôtel	21%	50%	29%
Office de tourisme	25%	63%	13%
Restaurant	60%	40%	
Site ou lieu de visite	67%	28%	6%

FRÉQUENTATION SAISON

Chiffres-clés de la saison 2024 (nuitées) :

- **17,6 millions** de nuitées dont 44% en été (-0,6 points vs 2023).
- **Evolution** : -3% vs 2023 et +5% vs 2022.
- **Pic** : 177 250 visiteurs le samedi 10 août



Les nuitées françaises représentent 68% des nuitées. Après la forte progression en 2023, les nuitées françaises ralentissent et diminuent mais restent en hausse par rapport aux saisons 2022 et 2019. Les nuitées étrangères se stabilisent après une hausse progressive sur les années précédentes (hors COVID). Les marchés lointains et européens du sud sont en net progression en 2024.

TOP France :

1. Ile-de-France
2. Normandie
3. Bretagne
4. Pays de la Loire
5. Hauts-de-France
6. Auvergne-Rhône-Alpes

TOP étrangers :

1. Allemagne
2. Royaume-Uni
3. Pays-Bas
4. Belgique
5. Etats-Unis
6. Italie