

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
OCTOBRE ET TOUSSAINT
2023

TENDANCES GENERALES

La fin de l'arrière-saison touristique a été peu satisfaisante pour les professionnels touristiques. La météo estivale sur la 1^{ère} quinzaine d'octobre a généré des flux en hausse sur les week-ends, tandis que la fin octobre et les vacances scolaires ont eu des conditions automnales et notamment la tempête Ciaran qui a perturbé la fin des vacances. La fréquentation française a été stable par rapport à 2022 ; la fréquentation étrangère a été plus dynamique. Si la clientèle européenne de proximité reste majoritaire, les clientèles lointaines, Etats-Unis et Japon continuent de progresser.



42 % des professionnels jugent la **fréquentation moyenne** en octobre et aux vacances de la Toussaint (31% bonne, 27% mauvaise).



51 % des professionnels jugent la **fréquentation en baisse** (22% identique et 27% en hausse) par rapport à 2022.



- Les vacances scolaires (54%)
- La notoriété de la destination (27%)
- Les animations locales (21%)



- La météo défavorable pendant les vacances scolaires (54%)
- La baisse du pouvoir d'achat (46%)

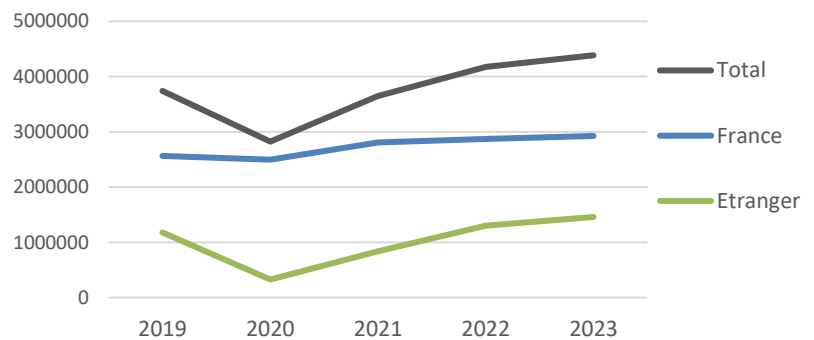
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation d'octobre et des vacances de la Toussaint 2023 :

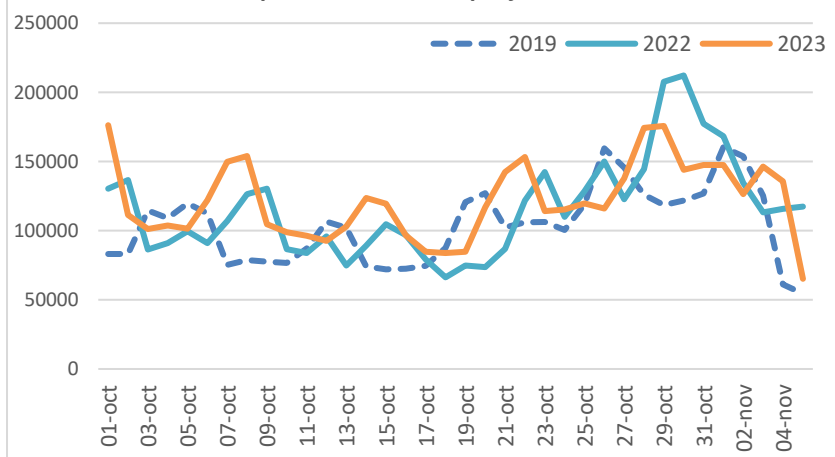
La fréquentation est légèrement supérieure en octobre et pendant les vacances de la Toussaint par rapport à 2022. La hausse de fréquentation est liée à celle des étrangers. Les excursions et séjours français sont stables par rapport à 2022. Grâce à l'été indien d'octobre, les week-ends de la 1^{ère} quinzaine d'octobre ont été plus soutenus. Le 1^{er} novembre, un mercredi en 2023, a généré moins de flux.

- **4,4 millions** de visites dont 44% d'excursions et 56% journées-touristes soit 1,7 million de nuitées.
- **Evolution** : +5% par rapport à 2022
- **Pic** : 176 240 visiteurs le dimanche 1^{er} octobre
- **Nuitées** : = par rapport à 2022 ; +8% vs 2019

Fréquentation touristique d'octobre et des vacances de la Toussaint



Fréquentation touristique journalière



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
OCTOBRE ET TOUSSAINT
2023

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Avis partagé entre fréquentation **moyenne** et **mauvaise** pour les gestionnaires.

50% et 50% des gestionnaires vs 2022.



HÔTELS



Fréquentation **moyenne** pour 40 % des hôteliers

pour 53 % des hôteliers.



MEUBLES ET
CHAMBRES D'HOTES



Fréquentation **mauvaise** pour 57 % des propriétaires

vs 2022 pour 71% des propriétaires



SITES ET LIEUX
DE VISITE



Fréquentation **bonne** pour 46 % des sites.

vs 2022 pour 54% des sites.



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



+10% de passages vélos par rapport à 2022 ; +67% vs 2019



FRÉQUENTATION
GR®223



-3% de passages par rapport à 2022, +43% vs 2019.



OFFICES
DE TOURISME



Fréquentation **bonne** pour 60 % des offices de tourisme.

vs 2022 pour 60% des OT.



Zoom : location des plateformes collaboratives

- 8220 offres réservables, soit +16% vs 2022
- Taux d'occupation : 35% en octobre (-6 points vs 2022) ; 48% la semaine du 28/10 (-12 points vs 2022)
- Nuits réservées: 79 570 nuits réservées en octobre, (+1,6% vs 2022)

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)

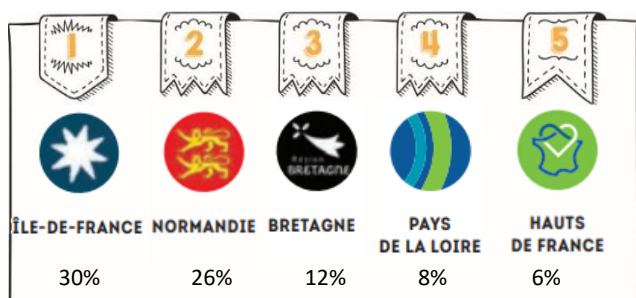
OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
OCTOBRE ET TOUSSAINT
2023

CLIENTELES



71% de nuitées françaises
= vs 2022 et +5% vs 2019

TOP clientèles :



Le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint ont attiré principalement des clientèles franciliennes et de proximité. Les marchés d'Île-de-France et du Nord-Est de la France sont en progression par rapport à 2022, ainsi que les marchés de proximité (Calvados et Ille-et-Vilaine).



+8% vs 2022 et +16% de nuitées étrangères vs 2019

TOP clientèles :



Les marchés européens de proximité restent majoritaires sur cette période. Les Britanniques prennent la 1^{ère} position des touristes étrangers sur cette période. Les Etats-Unis et le Japon sont les 2 principaux marchés lointains et poursuivent leur hausse de nuitées.

MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 9 novembre 2023 à partir de 56 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois d'octobre et des vacances de la Toussaint et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 3 au 8 novembre.