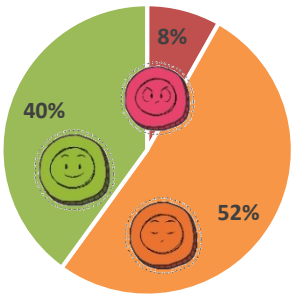
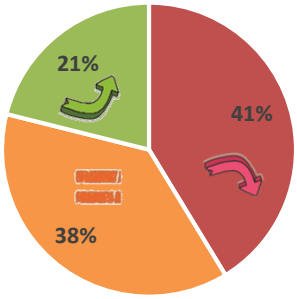
OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
MAI 2025

Attitude Manche
#agence d'attractivité

TENDANCES GENERALES

Le mois de mai a offert de nombreuses opportunités de courts séjours (1er, 8 mai et Ascension), excepté pour la Pentecôte qui était placée sur juin en 2025. Avec la fermeture scolaire, le pont de l'Ascension a été plébiscité. Les professionnels jugent, pour la moitié d'entre eux, leur activité moyenne. La fréquentation est en léger retrait par rapport à 2024 et 2023, plus particulièrement chez la clientèle française. Les excursions des clientèles de proximité sont stables, conférant une meilleure perception sur les activités et des offices de tourisme.

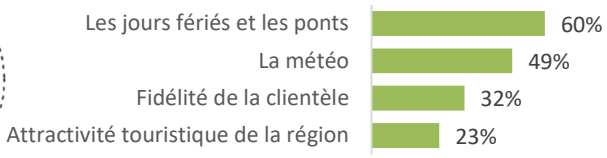


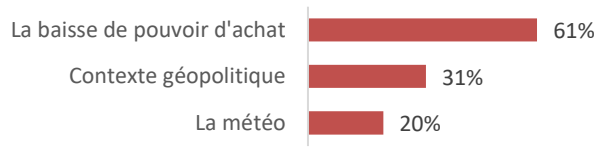


FREQUENTATION DE MAI

52 % des professionnels jugent la fréquentation moyenne en mai.

59% la jugent stable ou en hausse par rapport à 2024.

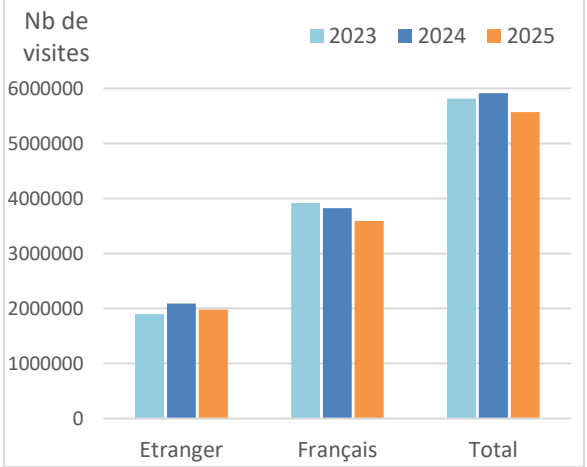


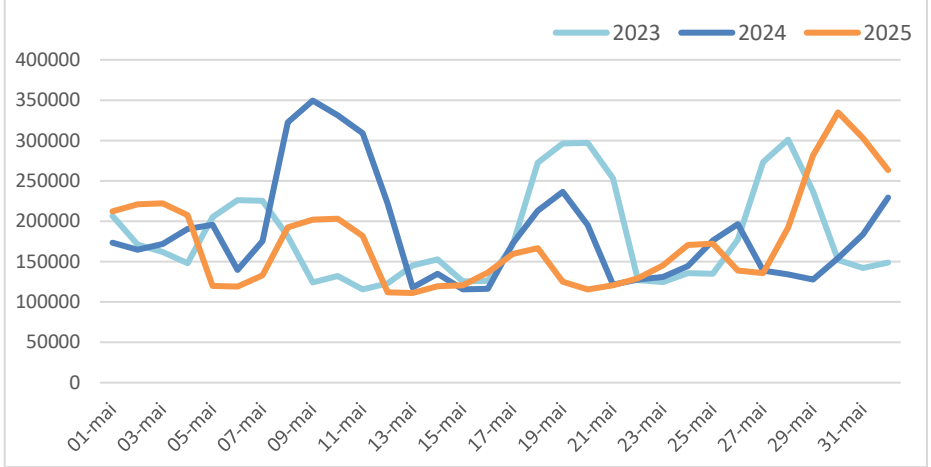


FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation de mai :

- **5,56 millions** de visites dont 45% d'excursions et 55% journées-touristes soit 2,17 millions de nuitées.
- **Evolution :** -6% visites par rapport à 2024 et -4% vs 2023
- **Pic :** 334 880 visiteurs le vendredi 30 mai (Pont de l'Ascension)
- **Nuitées :** -9% par rapport à 2024 ; -5% vs 2023





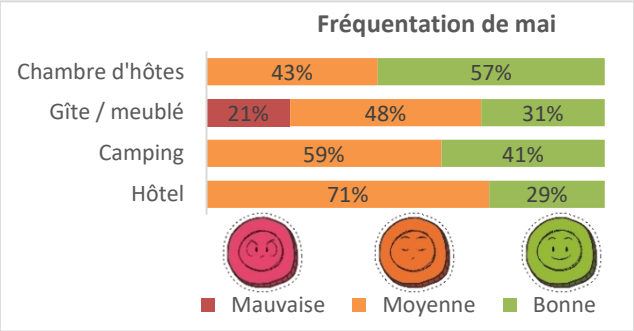
OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
MAI 2025

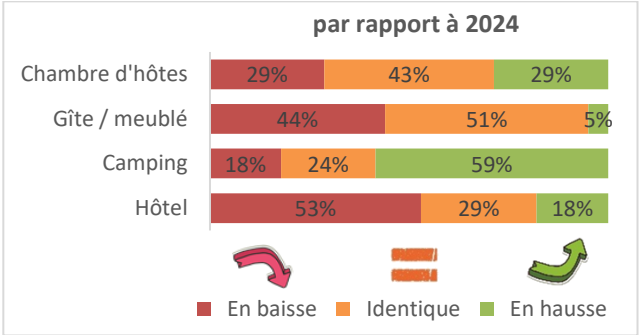
Attitude Manche
#agence d'attractivité

SECTEURS D'ACTIVITE

Dans l'ensemble, les hébergeurs jugent la fréquentation bonne ou moyenne. Les propriétaires de meublés / gîtes et les hôteliers jugent plus sévèrement la fréquentation du mois de mai.

HÉBERGEMENTS



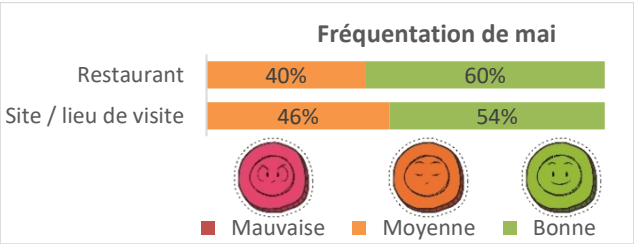


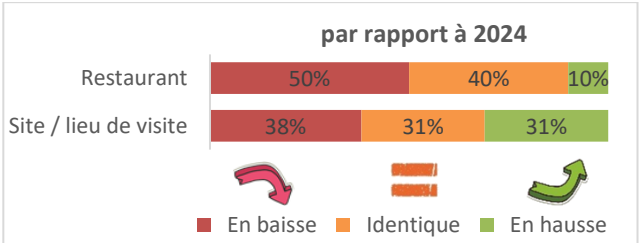
Zoom : location des plateformes collaboratives

- 9710 offres réservables (+6% vs mai 2024)
- Taux d'occupation : 38% en mai (-2 points vs 2024 et -5 points vs 2023)
- Nuits réservées : +3% de nuits réservées en mai vs 2024, +19% vs 2023

Source : Lighthouse pour Attitude Manche (plateforme Airbnb)

ACTIVITÉS





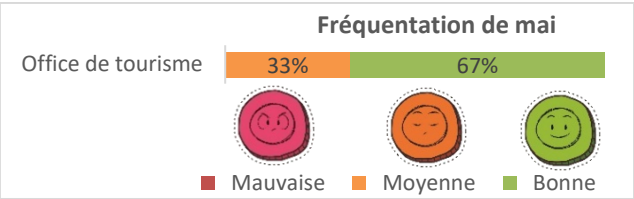
FRÉQUENTATION VÉLO DES VOIES VERTES

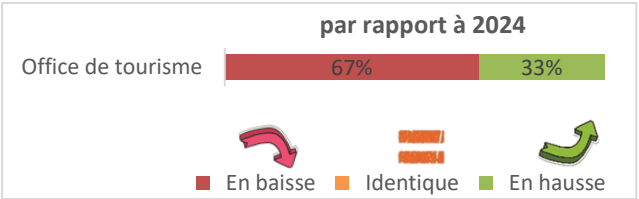
+4% de passages vélos vs 2024 et +5% vs 2023

FRÉQUENTATION GR®223

= de passages sur le GR223 vs 2024 et +11% vs 2023

OFFICE DE TOURISME





OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
MAI 2025

Attitude Manche
#agence d'attractivité

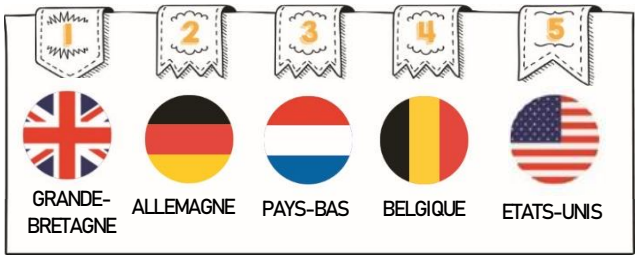
CLIENTELES

72% de nuitées françaises en mai,
-11% vs 2024 et -8% vs 2023

TOP clientèles :

-3% vs 2024 et +3% vs 2023

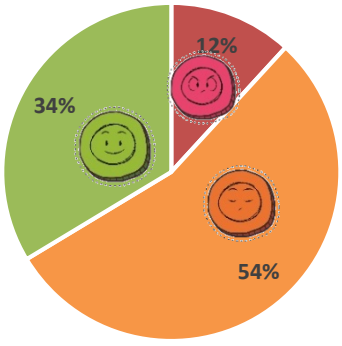
TOP clientèles :



En mai, les Normands représentent la 1ère clientèle touristique devant les Franciliens. Toutefois, la part de la Normandie dans les nuitées diminue légèrement au profit de l'Ile-de-France et de la Bretagne.

Les 4 principaux bassins de clientèle étrangère représentent la moitié des nuitées étrangères. Seules les nuitées britanniques sont stables par rapport à mai 2024. Les autres pays européens et les Américains sont en recul. Les japonais, en 6e position, confirment un nombre de nuitées en hausse.

PERSPECTIVES



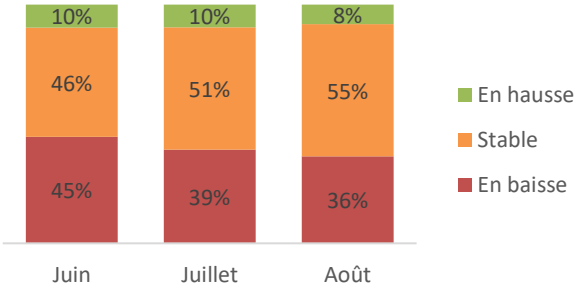
JUIN

54 % des professionnels jugent les prévisions moyennes pour juin et **bonnes pour 34%** des professionnels.

PERSPECTIVES SAISON

Les perspectives de réservations pour le reste de la saison sont majoritairement conformes à l'année dernière.

Etat des réservations par rapport à 2024



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 10 juin 2025 à partir de 115 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois d'avril et leurs prévisions sur les mois suivant. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Lighthouse et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 2 au 9 juin.