

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai 2023

TENDANCES GENERALES

4 week-ends prolongés ou ponts ont ponctué le mois de mai. Ce calendrier favorable aux courts-séjours s'est répercuté sur la fréquentation, particulièrement sur le pont de l'Ascension et le week-end de Pentecôte. Les prévisions pour le mois de juin sont bonnes et les perspectives en termes de réservation sur la saison sont conformes à celles de 2022.



73 % des professionnels jugent la fréquentation bonne en mai (et 25% moyenne, 3% mauvaise).



44 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse (39% identique) par rapport à 2022.



- Les ponts / jours fériés (89%)
- La météo favorable (59%)



- La baisse de pouvoir d'achat (68%)
- La météo défavorable (47%)

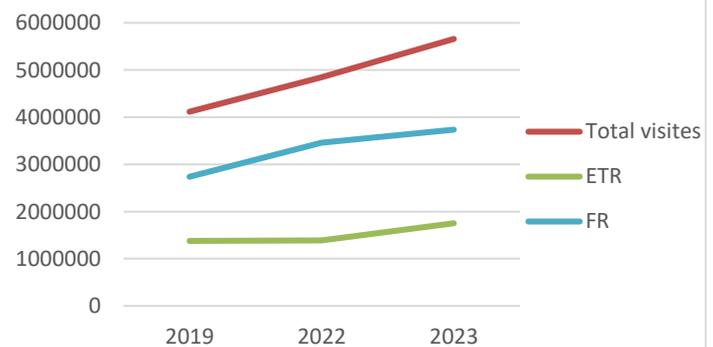
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation de mai 2023 :

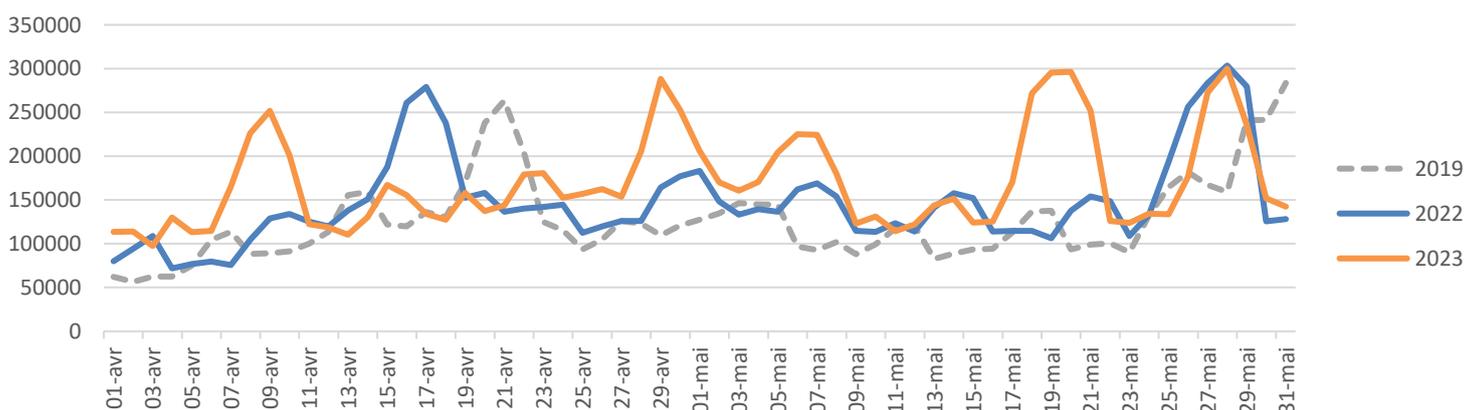
La fréquentation touristique a été favorisée par les 4 week-ends prolongés et ponts offerts sur le mois de mai. La fréquentation a été particulièrement forte sur les ponts de l'Ascension et le week-end de Pentecôte.

- 5,66 millions de visites dont 45% d'excursions et 55% journées-touristes soit 2,18 millions de nuitées.
- Evolution : +13% de fréquentation par rapport à 2022
- Pic : 300 000 visiteurs le dimanche 28 mai
- Nuitées : +13% par rapport à 2022 ; +18% par rapport à 2019

Fréquentation touristique en mai (visites)



Fréquentation touristique journalière



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE

Mai 2023

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Fréquentation bonne pour 77 % des gestionnaires.

et pour 46 % des gestionnaires vs 2022.



HÔTELS



Fréquentation bonne pour 61 % des hôteliers.

vs 2022 pour 44% des hôteliers.



MEUBLES ET
CHAMBRES D'HOTES



Fréquentation bonne pour 67 % des propriétaires

vs 2022 pour 73% des propriétaires



SITES ET LIEUX
DE VISITE



Fréquentation bonne pour 82 % des sites.

vs 2022 pour 75% des sites.



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



+6% de passages vélos en mai par rapport à 2022 ;



+58% vs 2019



FRÉQUENTATION
GR[®]223



+19% de passages par rapport à 2022 et

+31% par rapport à 2019



OFFICES
DE TOURISME



Fréquentation bonne pour 100 % des offices de tourisme.



2022 pour 83% des OT.



Zoom : location des plateformes collaboratives

- 7910 offres réservables, soit +18% vs 2022
- Taux d'occupation : 47% en mai (-1 point vs 2022).
- Nuits réservées : 97 790 nuits réservées en mai, (+10% vs 2022)
- 37% des réservations ont été faites moins d'un mois à l'avance.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai 2023

CLIENTELES

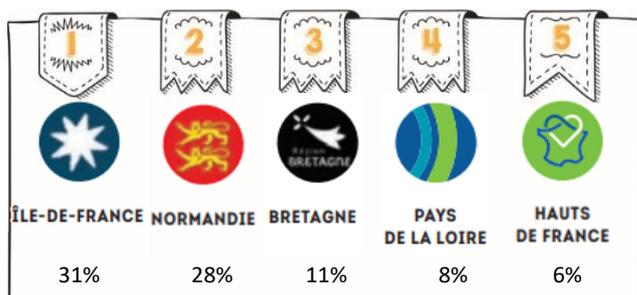


74% de nuitées françaises en mai.
+12% vs 2022 et +20% vs 2019



+15% vs 2022 et +9% de nuitées étrangères vs 2019

TOP clientèles :



TOP clientèles :



Les clientèles de proximité (Pays de la Loire, Normandie, Bretagne) ont une part de marché en augmentation en comparaison avec 2022. A l'inverse, la part de marché des Franciliens est en recul.

Les nuitées des 5 principaux marchés étrangers sont en hausse en mai par rapport à 2022, hormis les Néerlandais qui restent stables. Les Allemands ont la plus forte progression.

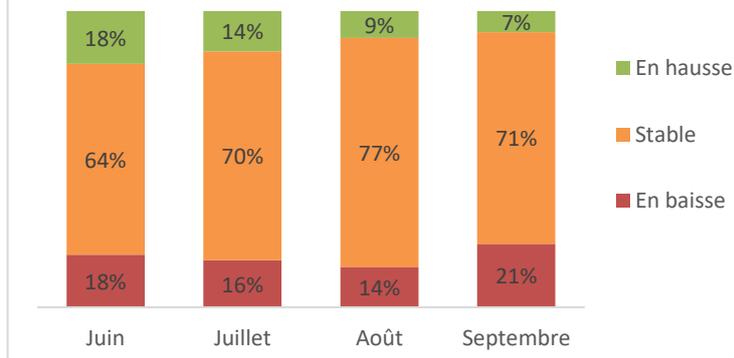
PERSPECTIVES



JUIN

56 % des professionnels jugent les prévisions bonnes pour juin (tendances moyennes pour 42% des professionnels).

Etat des réservations par rapport à 2022



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 5 juin 2023 à partir de 75 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois de mai et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 29 mai au 5 juin.