

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
JUILLET 2024

TENDANCES GENERALES

Les professionnels du tourisme sont globalement déçus du mois de juillet. La météo aléatoire, les élections non prévues, les Jeux Olympiques, le pouvoir d'achat et le 14 juillet un dimanche semblent avoir freiné les départs en vacances sur ce début d'été, particulièrement des Français. Les chiffres de fréquentation confirment les retours des professionnels ; nuitées et excursions sont en baisse par rapport à 2022 et 2023, néanmoins la fréquentation reste supérieure au pré-Covid.

Campings et hôtels sont les plus pénalisés par cette situation à l'inverse du locatif. Les réservations pour le mois à venir sont globalement stables et les professionnels sont confiants pour août.



38 % des professionnels jugent la fréquentation moyenne en juillet



31% des professionnels



31% des professionnels



63 % des professionnels jugent la fréquentation en baisse par rapport à 2023.



7% des professionnels



30% des professionnels



- Les vacances scolaires
- Les animations et événements locaux dont ceux liés au 80<sup>e</sup> anniversaire de la libération



- La météo défavorable
- Les élections et la conjoncture politique
- Le 14 juillet sur un dimanche
- La baisse de pouvoir d'achat
- Les Jeux Olympiques

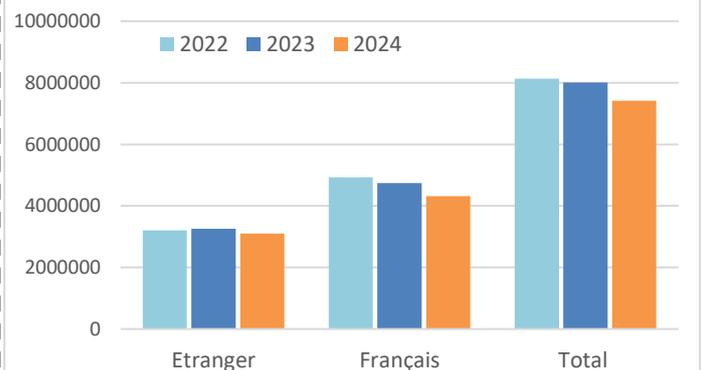
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation de juillet 2024 :

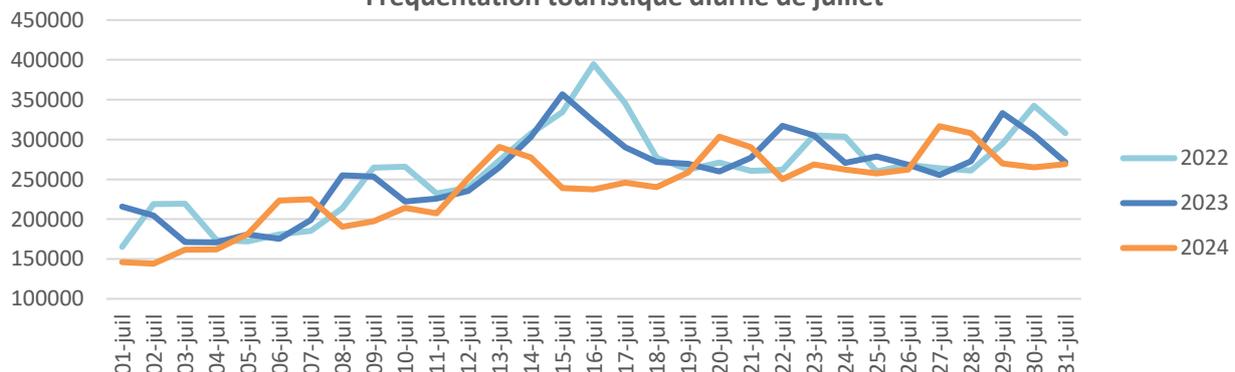
La fréquentation touristique évolue progressivement sur le mois de juillet. Le cœur de la saison est arrivé aux alentours du 20 juillet, plus tardivement en 2024, faute d'un 14 juillet sur un dimanche qui n'a pas généré le pic de fréquentation habituel. Ce sont principalement les touristes français qui ont été moins nombreux ce début d'été.

- 7,4 millions de visites dont 39% d'excursions et 61% journées-touristes soit 3,5 millions de nuitées.
- Evolution : -9% visites par rapport à 2023 et -7% vs 2022
- Pic : 316 780 visiteurs le samedi 27 juillet
- Nuitées : -9% par rapport à 2023 ; -4% vs 2022

Fréquentation touristique de juillet (visites)



Fréquentation touristique diurne de juillet



OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
JUILLET 2024

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Fréquentation **mauvaise** pour 43 % des gestionnaires.

↪ pour 71 % des gestionnaires vs 2023.



HÔTELS



Fréquentation **mauvaise** pour 64 % des hôteliers.

↪ vs 2023 pour 96% des hôteliers.



MEUBLÉS  
DE TOURISME



Fréquentation **bonne** pour 48% des propriétaires

↔ vs 2023 pour 51% des propriétaires



CHAMBRES D'HÔTES



Fréquentation **moyenne** pour 60% des propriétaires

↪ vs 2023 pour 70% des propriétaires



SITES ET LIEUX  
DE VISITE



Fréquentation **moyenne** pour 46 % des sites.

↪ pour 69% des sites



RESTAURANTS



Fréquentation **moyenne** pour 46 % des restaurateurs

↪ vs 2023 pour 77% des restaurateurs



FRÉQUENTATION VÉLO  
DES VOIES VERTES

↔ passages vélos identique vs 2023 et -20% vs 2022



FRÉQUENTATION  
GR®223

↗ +6% de passages vs 2023 et +8% 2022



OFFICES  
DE TOURISME



Fréquentation **moyenne** pour 60 % des offices de tourisme.

↪ vs 2023 pour 70% des OT.

Zoom : location des plateformes collaboratives

- 9 320 offres réservables (+15% vs 2023)
- Taux d'occupation : 56% en juillet (-8 points vs 2023), 71% de TO la semaine du 27/07
- Nuits réservées : 126 300 nuits réservées (= vs 2023)
- 39% des réservations ont été faites moins d'un mois à l'avance.
- Perspectives à date : +9% de nuits réservées en août vs 2023, +4% pour septembre et +25% pour octobre.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)



OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
JUILLET 2024

CLIENTELES



66% de nuitées françaises en juillet.

-12% vs 2023 ; -4% vs 2022



-4% vs 2023 ; vs 2022

TOP clientèles :



Les nuitées françaises sont en recul sur ce début d'été. Cette baisse concerne l'ensemble des bassins de clientèles. Le 14 juillet n'a pas offert l'opportunité d'un court séjour ; par conséquent, le pic de fréquentation des années précédentes n'a pas été observé en 2024.

TOP clientèles :



Les nuitées étrangères sont stables. Parmi les 4 principaux marchés européens, seuls les Britanniques sont en recul en 2024 par rapport à 2023. Les Américains, 5<sup>e</sup> marché en juillet, sont aussi en baisse, après un mois de juin très fréquenté avec les commémorations. Les Espagnols et Italiens, 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> derrière les Suisses, sont en progression en juillet.

PERSPECTIVES

AOÛT

45 % des professionnels jugent les prévisions bonnes pour août

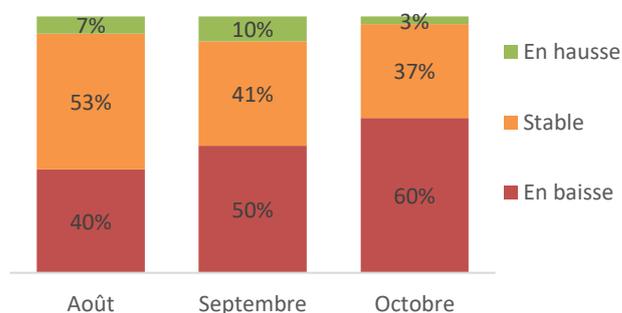


42% des professionnels



13% des professionnels

Etat des réservations par rapport à 2023



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 5 août 2024 à partir de 168 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois de juillet et leurs prévisions sur les mois suivant. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 29 juillet au 5 août.