

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
AVRIL 2024

TENDANCES GENERALES

Le début de saison touristique semble commencer timidement selon les professionnels du tourisme. La majorité d'entre eux jugent le mois d'avril moyen et en baisse par rapport à l'année passée. Parmi les raisons évoquées : notamment la météo et un calendrier plus favorable au mois de mai. Malgré les nombreux fériés et ponts à venir au mois de mai, les prévisions restent moyennes avec des niveaux de réservations stables par rapport à 2023.



42 % des professionnels jugent la fréquentation moyenne en avril (et 24% bonne, 33% mauvaise).



53 % des professionnels jugent la fréquentation en baisse (38% identique) par rapport à 2023.



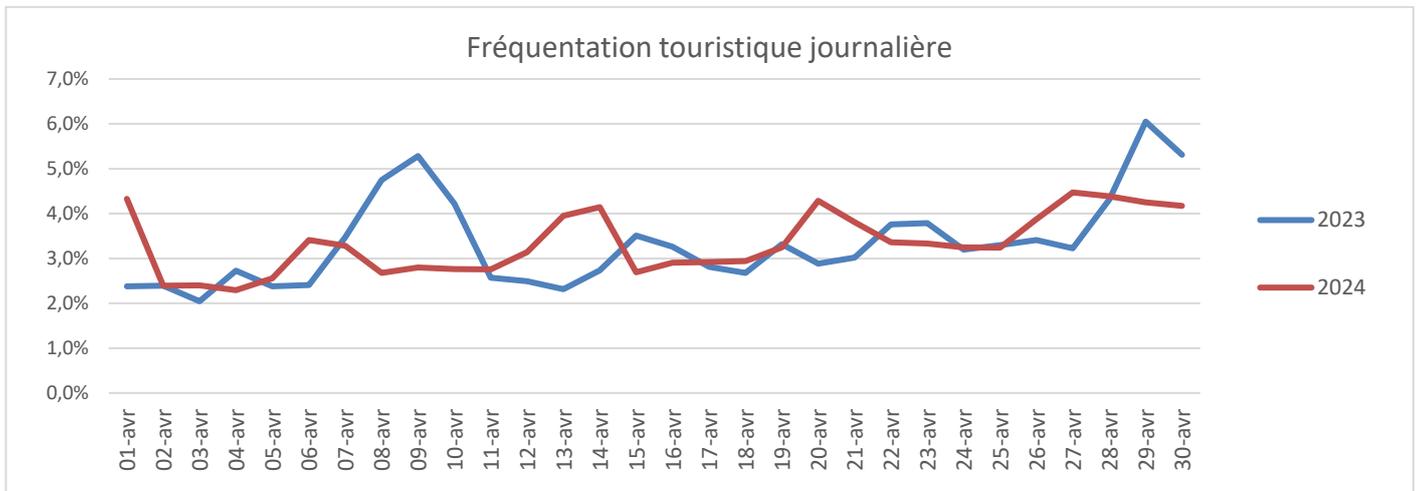
Les vacances scolaires



- La météo défavorable
- La baisse de pouvoir d'achat
- Week-end de Pâques précoce
- Férié et ponts à venir en mai

FREQUENTATION

En 2024, les vacances de printemps se sont déroulées du 6 avril au 5 mai. Elles ont été plus étalées car le calendrier des zones B et C n'a pas été commun. Le week-end de Pâques est arrivé tôt en 2024 (1<sup>er</sup> week-end du mois).



OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
AVRIL 2024

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Fréquentation moyenne pour 58 % des gestionnaires.

↘ pour 67 % des gestionnaires vs 2023.



HÔTELS



Fréquentation moyenne pour 46 % des hôteliers.

↘ vs 2023 pour 59 % des hôteliers.



MEUBLÉS  
DE TOURISME



Fréquentation moyenne pour 36 % et mauvaise pour 36 % des propriétaires

↘ vs 2023 pour 49 % des propriétaires



CHAMBRES D'HÔTES



Fréquentation moyenne pour 47 % et mauvaise pour 47 % des propriétaires

↘ vs 2023 pour 87 % des propriétaires



SITES ET LIEUX  
DE VISITE



Fréquentation bonne pour 64 % des sites.

↘ vs 2023 pour 50 % des sites.



RESTAURANTS



Fréquentation moyenne pour 44 % et mauvaise pour 44 % des restaurateurs

↘ vs 2023 pour 67 % des restaurateurs



FRÉQUENTATION VÉLO  
DES VOIES VERTES

↘ -7 % de passages vélos en avril vs 2023 ;

↘ vs 2022



FRÉQUENTATION  
GR<sup>®</sup>223

↘ -10% de passages vs 2023 et

↘ vs 2022



Zoom : location des plateformes collaboratives

- 7096 offres réservables (+16% vs avril 2023)
- Taux d'occupation : 37% en avril (-5 points vs 2023)
- Nuits réservées : 64 980 nuits réservées en avril, (-5% vs 2023)
- 54% des réservations ont été faites moins d'un mois à l'avance.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
AVRIL 2024

CLIENTELES



77% de nuitées françaises en avril.

TOP clientèles :

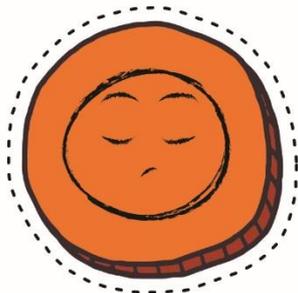


TOP clientèles :



La clientèle française au mois d'avril a été principalement des clientèles de proximité et Francilienne, dont le top 3 est composé du Calvados, l'Ille-et-Vilaine et Paris.

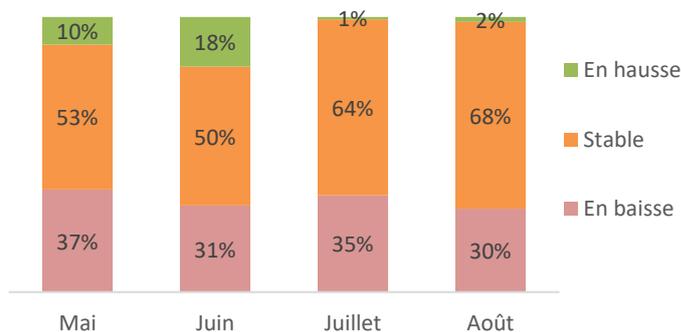
PERSPECTIVES



MAI

50 % des professionnels jugent les prévisions moyennes pour mai (tendances **bonnes pour 39%** des professionnels).

Etat des réservations par rapport à 2023



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 15 mai 2024 à partir de 136 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois d'avril et leurs prévisions sur les mois suivant. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 30 avril au 6 mai.