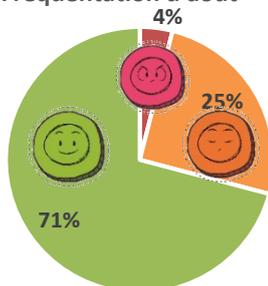


OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE NOTE DE CONJONCTURE AOÛT 2025

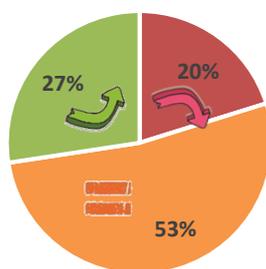
TENDANCES GENERALES

Mois le plus plébiscité par les touristes (en 2024, août a concentré 17% de la fréquentation), la fréquentation de ce mois d'août a satisfait les professionnels du secteur. Elle est légèrement supérieure aux 2 années précédentes et les nuitées sont stables. Le 15 août, placé un vendredi, a offert un week-end prolongé. La météo a été à l'avantage de notre destination avec un ensoleillement et des températures agréables au regard de l'épisode caniculaire qui s'est abattu sur la France. Les perspectives pour la fin de saison sont stables et dépendront des réservations de dernière minute et de la météo, facteur toujours stimulant.

Fréquentation d'août



Par rapport à 2024



FREQUENTATION D'AOÛT

71 % des professionnels jugent la fréquentation bonne en août.
53% la jugent stable par rapport à 2024.

FREQUENTATION ESTIVALE

68% des professionnels jugent la fréquentation estivale bonne,
26% moyenne, **6%** mauvaise.

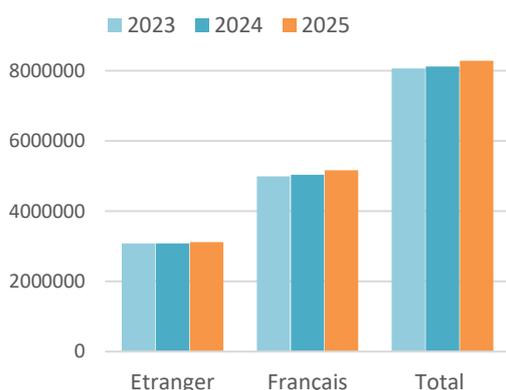


FREQUENTATION

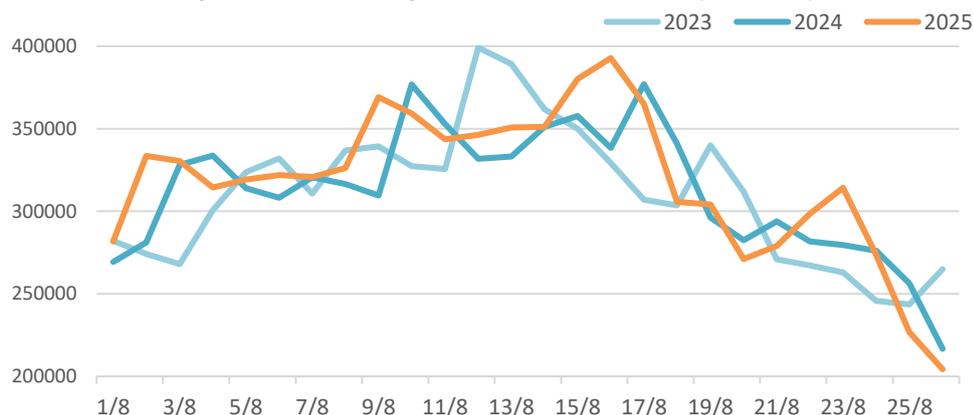
Chiffres-clés de la fréquentation d'août (01 au 26/08) :

- **8,3 millions** de visites dont 38% d'excursions et 62% journées-touristes soit 3,6 millions de nuitées.
- **Evolution** : +2% visites par rapport à 2024 et +3% vs 2023
- **Pic** : 392 810 visiteurs le samedi 16 août (WE assumption)
- **Nuitées** : = par rapport à 2024 et 2023

Nombre de visites en août



Fréquentation touristique de la Manche en août (en visites)

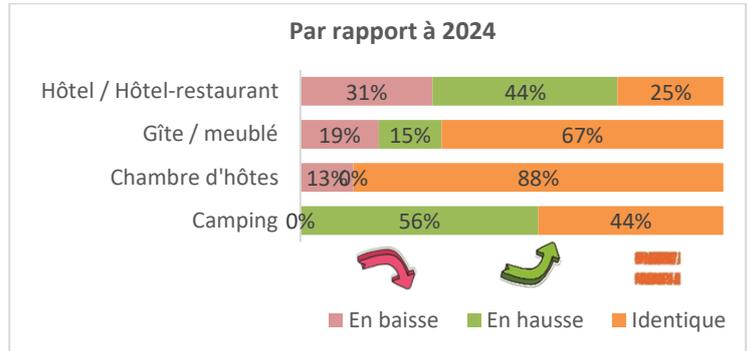
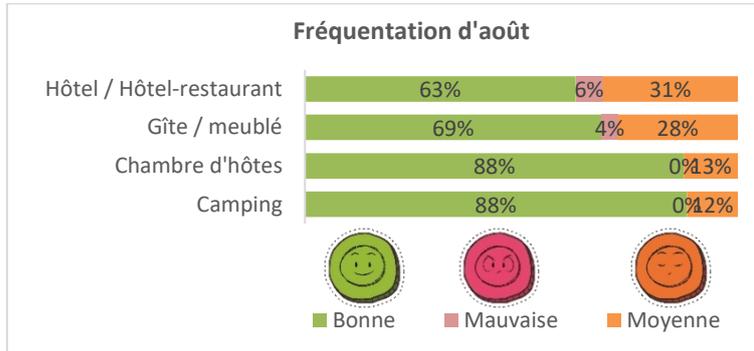


OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
AOÛT 2025

SECTEURS D'ACTIVITE

L'ensemble des professionnels du tourisme sont satisfait de la fréquentation d'août. Les campings tirent plus particulièrement leur épingle du jeu.

HÉBERGEMENTS

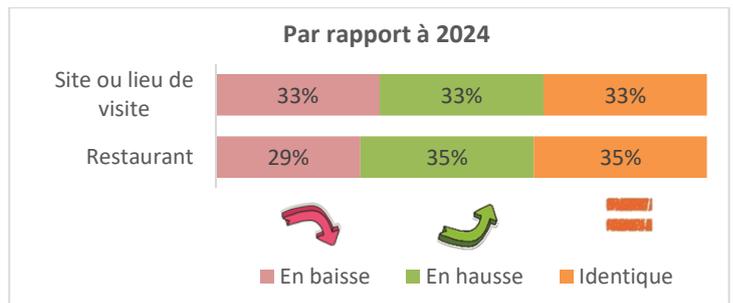
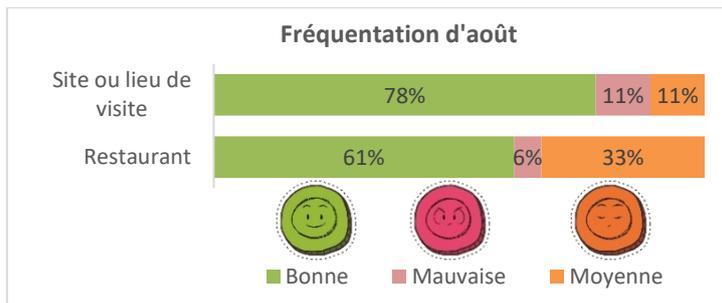


Zoom : location des plateformes collaboratives

- 10 000 offres réservables (+3% vs août 2024, +23% vs 2023)
- Taux d'occupation : 65% en août (-1 pt vs 2024 et -5 points vs 2023)
- Nuits réservées : = nuits réservées en août vs 2024, +16% vs 2023

Source : Lighthouse pour Attitude Manche (plateforme Airbnb)

ACTIVITÉS



**FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES**

4980 passages en moy/compteur ;
+17% de passages vélos vs 2024 et
+32% vs 2023



**FRÉQUENTATION
GR^o223**

5480 passages en moy/compteur : +9% de
passages sur le GR223 vs 2024 et +19% vs
2023

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
AOÛT 2025

CLIENTELES



72% de nuitées françaises
+2% vs 2024 et 2023

TOP clientèles :



vs 2024 et 2023

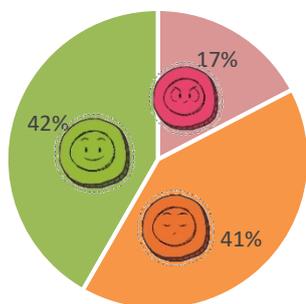
TOP clientèles :



L'Île-de-France est le 1^{er} bassin de clientèle française en août dans la Manche (32% des nuitées), toutefois sa part de marché diminue au profit de la Normandie (22% des nuitées). Les nuitées des Hauts-de-France et de PACA sont celles qui progressent le plus ce mois-ci.

Les 4 principaux bassins de clientèles étrangères représentent 59% des nuitées étrangères. Seules les nuitées britanniques se maintiennent. Hormis l'Espagne et la Suisse, les nuitées des pays européens de proximité sont en recul. Les nuitées asiatiques (Japon et Chine) sont en progression.

PERSPECTIVES



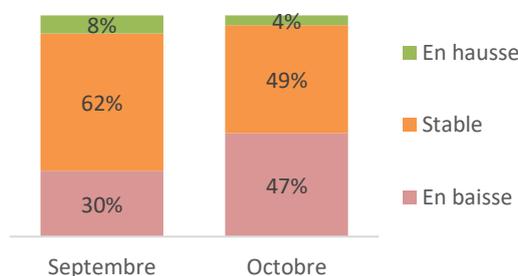
SEPTEMBRE

Un peu moins de la moitié des professionnels juge les prévisions bonnes pour septembre.

PERSPECTIVES SAISON

Les perspectives de réservations pour la fin de la saison sont majoritairement conformes à l'année dernière.

Etat des réservations par rapport à 2024



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 28 août 2025 à partir de 131 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Lighthouse et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 25 au 29 août.