





TENDANCES GENERALES

Traditionnellement le mois le plus fréquenté, août a satisfait une majorité de professionnels du tourisme (68%). La fréquentation est toutefois en léger retrait en comparaison avec les forts résultats de la saison 2022. Les excursions ont été moins nombreuses tandis que le volume de nuitées est identique à l'année passée. L'Assomption a offert une opportunité d'un week-end prolongé et a été aussi soutenu qu'en 2022. La météo a été contrastée notamment les 1ers jours mais a offert des températures agréables notamment au regard de la canicule sur la France. Les activités outdoor ont été plébiscitées notamment sur le GR223; les passages vélos restent sur des bons niveaux de fréquentation. Les prévisions sur l'automne sont, pour l'heure actuelle, globalement stables.



68 % des professionnels jugent la **fréquentation bonne** en août (et 25% moyenne, 7% mauvaise).



39 % des professionnels jugent la **fréquentation en baisse** (30% identique et 31% en hausse) par rapport à 2022.



- La notoriété de la destination (62%)
- La météo favorable (35%)
- Les flux importants de visiteurs (32%)



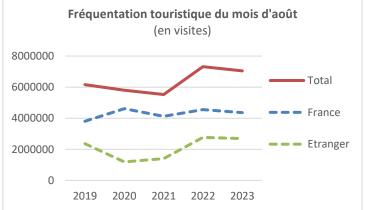
- 🔽 La météo défavorable (48%)
- → La baisse de pouvoir d'achat (44%)

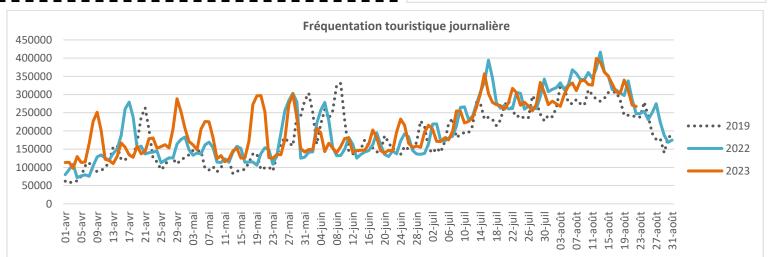
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation d'août (du 1er au 22) 2023 :

La fréquentation est en léger retrait par rapport à 2022 mais reste à un niveau élevé. Le nombre d'excursions est moindre que l'an passé, particulièrement sur la 1^{ère} quinzaine du mois ; toutefois le nombre de nuitées est identique. Le pont du 15 août a été autant fréquenté.

- 7 millions de visites dont 38% d'excursions et 62% journéestouristes soit 3,1 millions de nuitées.
- Evolution: -4% par rapport à 2022
- Pic: 399 130 visiteurs le samedi 12 août
- Nuitées : stable par rapport à 2022 ; +19% par rapport à 2019









#agence d'attractivité



SECTEURS D'ACTIVITE



Fréquentation bonne pour 59 % des gestionnaires.



pour **53** % des gestionnaires vs 2022.



Fréquentation bonne pour 50 % des hôteliers et 50% moyenne



pour 62 % des hôteliers.



Fréquentation bonne pour 79 % des propriétaires





Fréquentation bonne pour 81 % des sites.



vs 2022 pour **69%** des



-15% de passages vélos par rapport à 2022; fréquentation supérieure aux années antérieures à 2022.



+14% de passages par rapport à 2022. Fréquentation la plus élevée depuis 2019.



Fréquentation bonne pour **57** % des offices de tourisme.



vs 2022 pour **57%** des OT.



Zoom: location des plateformes collaboratives

- 8710 offres réservables, soit +17% vs 2022
- Taux d'occupation prévisionnel : 72% en août ; TO à 80% semaines du 5 au 19 août.
- Nuits réservées prévisionnelles : 156 700 nuits réservées en août, (+3% vs 2022)

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)









CLIENTELES

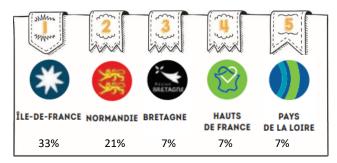


71% de nuitées françaises en août.



+4% vs 2022 et +17% vs 2019

TOP clientèles



Les régions du grand quart nord-ouest (des Hauts-de-France aux Pays-de-la-Loire) sont stables. Les régions de l'est et du sud sont en progression.



-4% vs 2022 et +25% de nuitées étrangères vs 9

TOP clientèles:



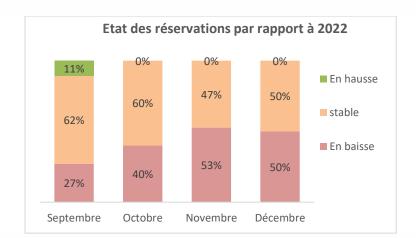
Globalement, les nuitées étrangères sont en baisse par rapport à 2022. Seules les nuitées allemandes progressent.

PERSPECTIVES



SEPTEMBRE

47 % des professionnels jugent les prévisions moyennes pour septembre et 47% bonnes



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 25 août 2023 à partir de 71 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois d'août et leurs prévisions sur les mois suivant. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 22 au 25 août.