

# OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE NOTE DE CONJONCTURE

## Août 2022

### TENDANCES GENERALES

Mois le plus fréquenté de l'année, août a répondu aux attentes des professionnels du tourisme : 63% affirment qu'août se passe mieux que prévu et 87% jugent la fréquentation bonne. Ces avis sont confirmés par les chiffres de fréquentation, en hausse par rapport à 2021 et 2019. Le week-end prolongé du 15 août a généré un pic d'activité important. Les perspectives pour l'arrière-saison sont optimistes.



**87%** des professionnels jugent la fréquentation bonne en août (et **11%** moyenne, **2%** mauvaise).



**63%** des professionnels jugent la fréquentation en hausse (28% identique) et **59%** ont un chiffre d'affaires supérieur en août (33% stable) par rapport à 2021.



- La météo favorable
- Les animations locales
- Le week-end prolongé du 15 août



- La baisse du pouvoir d'achat et le coût du carburant

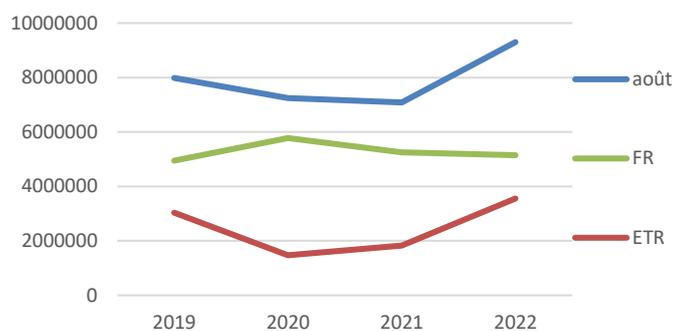
### FREQUENTATION

#### Chiffres-clés de la fréquentation en août 2022 :

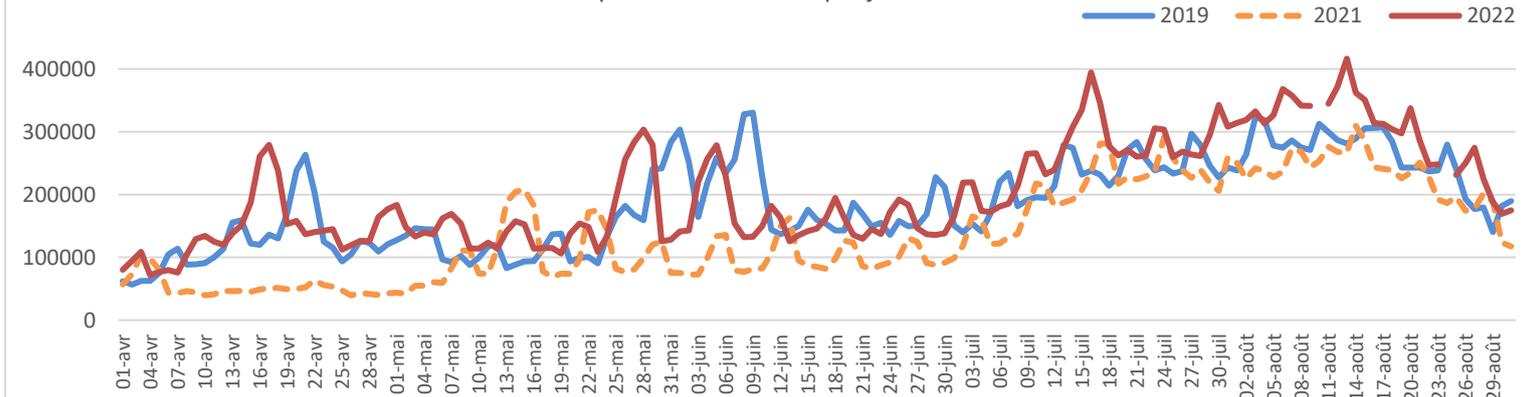
Une fréquentation estivale en hausse en 2022. Les 2 jours fériés ont généré des pics importants de fréquentation avec le pont ou week-end prolongé.

- **9,3 millions** de visites dont 42% d'excursions et 58% journées-touristes.
- **Evolution** : +31% de fréquentation par rapport à 2021 ; +16% par rapport à 2019
- **Pic** : 416 440 visiteurs le samedi 13 août
- **Nuitées** : +26% par rapport à 2021 ; +11% par rapport à 2019

Fréquentation touristique en août



Fréquentation touristique journalière



# OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE NOTE DE CONJONCTURE Août 2022

## CLIENTÈLES

69% de nuitées françaises en août.  
+10% vs 2021 et +5% vs 2019

### TOP clientèles :



+26% de nuitées étrangères vs 2019

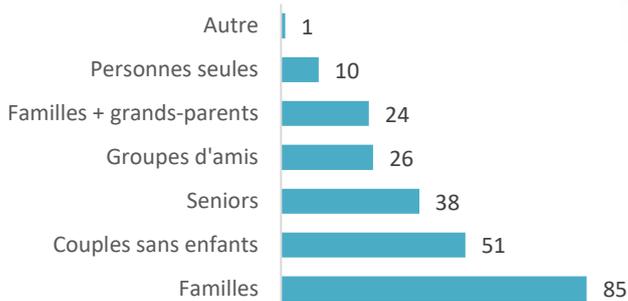
### TOP clientèles :



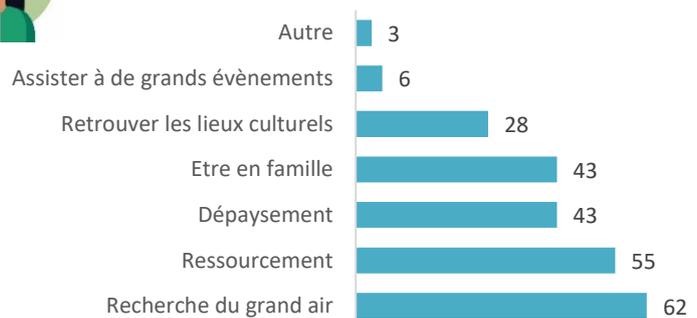
Les clientèles en provenance des régions de Normandie et Pays de la Loire ont le plus augmenté en comparaison avec 2021. Parmi les principaux marchés étrangers de la Manche, les Italiens et les Suisses ont le plus progressé par rapport à 2019. Seuls les Britanniques sont en légère diminution.

Les familles, à la recherche du grand air et de ressourcement, confirment leur présence grâce aux vacances scolaires estivales.

### Profils des aoûtiers (en %)



### Aspirations des aoûtiers (en %)



OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
Août 2022

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Bonne fréquentation pour 92 % des gestionnaires.

En  pour 83 % des gestionnaires par rapport à 2021.



HÔTELS



Bonne fréquentation pour 94 % des hôteliers.

En  vs 2021 pour 67% des hôteliers.



MEUBLÉS  
DE TOURISME



Fréquentation bonne pour 91 % des propriétaires

 vs 2021 pour 89% des propriétaires



CHAMBRES  
D'HÔTES



Bonne fréquentation pour 89 % des propriétaires

 vs 2021 pour 56% des propriétaires



SITES ET LIEUX  
DE VISITE



Bonne fréquentation pour 78 % des sites.

En  vs 2021 pour 67% des sites.



FRÉQUENTATION VÉLO  
DES VOIES VERTES



+20 % de passages vélos en août par rapport à 2021 et +43 % par rapport à 2019.



FRÉQUENTATION  
GR®223



-14% de passages par rapport à 2021 et

 +23% par rapport à 2019



OFFICES  
DE TOURISME



Bonne fréquentation pour 75 % des offices.

En  vs 2021 pour 63% des offices.

Zoom : location des plateformes collaboratives



- Taux d'occupation : 81,6% en juillet (+9 points vs 2021 et +10 points vs juillet 2022) ; 90% les semaines du 6/08 et du 13/08/22
- Nuits réservées : 151 600 nuits réservées en août, (+22% vs 2021, stable vs juillet 2022)
- 49% des réservations ont été faites plus de 3 mois à l'avance.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
Août 2022

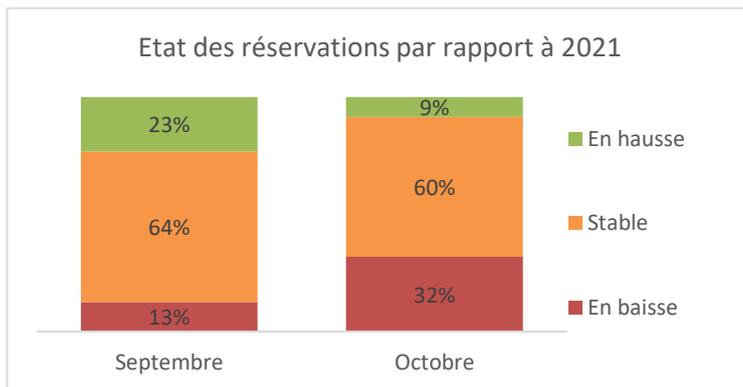
PERSPECTIVES



SEPTEMBRE

55 % des professionnels jugent les prévisions bonnes pour septembre (tendances moyennes pour 39% des professionnels).

Etat des réservations par rapport à 2021



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 12 septembre 2022 à partir de 90 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois d'août et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 25 août au 1<sup>er</sup> septembre.