

ÉDITION 2023

M É M E N T O

LES CHIFFRES CLÉS 2022

DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DE LA MANCHE



Attitude
Manche



Catherine Brunaud Rhyn

Présidente d'Attitude Manche

Cette nouvelle édition des chiffres clé de la Manche, confirme son attractivité touristique et le dynamisme de son économie. 2022 aura été une année exceptionnelle pour l'affluence de visiteurs et les conditions météo. Deux facteurs qui nous mettent de manière plus pressante face à des enjeux de gestion de flux et de ressources naturelles, humaines, etc.

Au niveau de l'emploi, le taux de chômage demeure très faible à l'échelle départementale. La nécessité d'attirer de nouveaux talents hors de nos limites administratives conduit l'agence à intensifier ses actions dans ce domaine avec ses partenaires acteurs de l'emploi.

Ce mémento présente l'attractivité de la Manche dans les domaines du tourisme, de l'emploi, de la santé et de son cadre de vie. Il est pour vous un outil synthétique découlant d'enquêtes et d'études plus approfondies que vous pourrez obtenir auprès des services d'Attitude Manche.

Catherine Brunaud Rhyn,
Présidente d'Attitude Manche

SE RESSOURCER, ÊTRE DÉPAYSÉ...



Siouville © Captain Yvon, Attitude Manche

TERRITOIRE ET POPULATION

⇒ **495 093** habitants (population municipale, source INSEE 2022).

⇒ **83 HABITANTS AU KM²**
(83 hab. au km² en médiane en France).

⇒ Territoire de **5 951 km²**.

⇒ **674 KM DE CÔTES**
soit le **2^e** département maritime de France métropolitaine.

⇒ **445** communes.

⇒ **5** communautés de communes et **3** communautés d'agglomération.

⇒ **77%** des communes de la Manche ont moins de 1 000 habitants.

TOP 3 DES VILLES LES PLUS PEUPLÉES



**Cherbourg-
en-Cotentin**
(77 790)



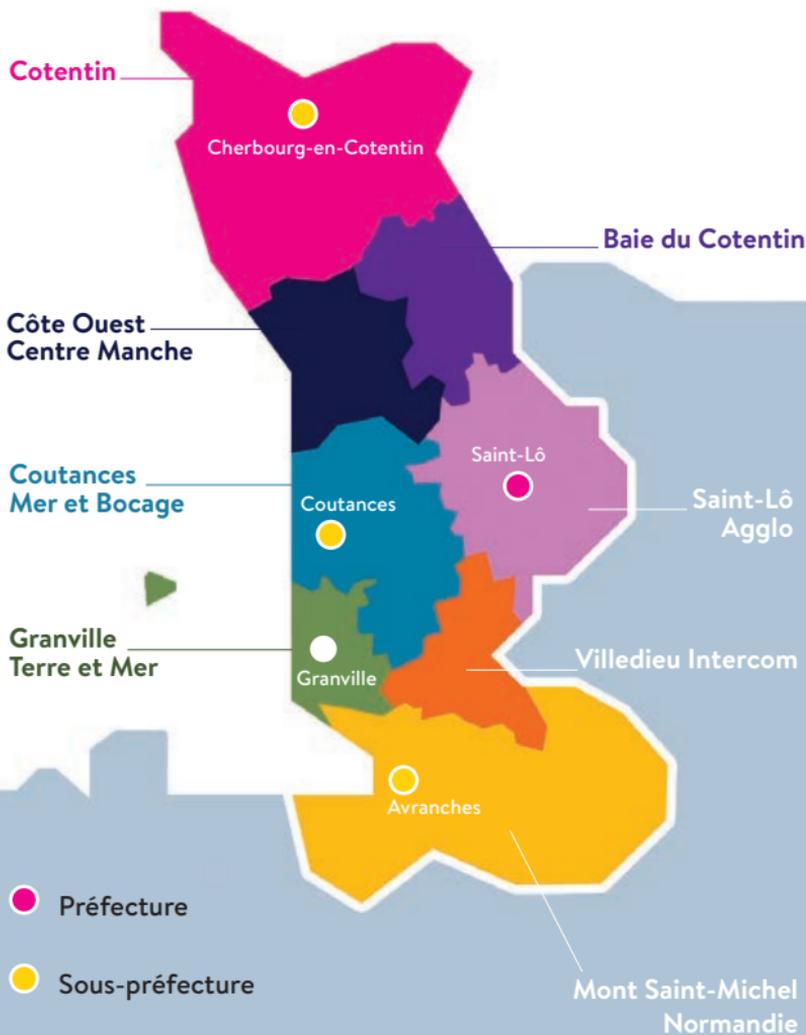
Saint-Lô
(19 210)



Granville
(12 560)

PORTRAIT DU TERRITOIRE

↳ LES 8 INTERCOMMUNALITÉS



QUALITÉ DE VIE

Une très bonne appréciation de la qualité de vie.

Les habitants reconnaissent un cadre de vie : « **tranquille** » (95% des habitants), « **sécurisant** » (99% des habitants). **8/10**, note moyenne accordée à la qualité de vie (76% accordent une note = ou > à 8/10). 100% des habitants relient leur attachement à la Manche au cadre / qualité de vie. **96%** des habitants recommanderaient la Manche comme lieu de vie (dont 73% assurément).

Source : enquêtes de perception de l'image de la Manche 2020, Attitude Manche.

➔ CADRE DE VIE

Éloignement maximum d'1 heure du bord de mer.

5% d'espaces artificialisés (vs 5,2% en médiane France).

2^e département normand en espaces non-artificialisés (CLC 2018).

2 Parcs naturels régionaux : Normandie-Maine et Marais du Cotentin et du Bessin (24% du territoire).

PRINCIPAUX SPOTS NATURELS

Source : écompteurs de la Manche 2022.



QUALITÉ DE VIE

⇒ LOGEMENT

1 710 € au m², prix médian pour une maison ancienne au 1^{er} trimestre 2023 (vs 2 040 € au niveau national). Notaires de France
63% de ménages propriétaires de leur résidence principale en 2019 (vs 56% en France). **80% des logements sont des maisons** (vs 56% en France). Source : INSEE 2019.

⇒ SÉCURITÉ

4^e département le plus sûr de France (31 crimes et délits pour 1 000 habitants en 2022). Source : SSMSI.

⇒ MÉTÉO

Relevés 2022 Infoclimat.

	ENSOLEILLEMENT	PLUIE	TEMPÉRATURE
CHERBOURG	2 009 heures	993 mm	9 à 15°C en moyenne
BIARRITZ	2 033 heures	1 155 mm	12 à 20°C en moyenne



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

⇒ TRANSPORT

14 gares ferroviaires, 1 aéroport (3 400 passagers en 2022).

5 ports de commerce (494 700 passagers transmanche en 2022 dont 55% sur l'Irlande).

7^e département (France de province) pour la densité de son réseau routier, 2,7 km de routes par km² (vs 2,1 en France).

Source : Ministère des transports 2019.

⇒ TRAJET DOMICILE-TRAVAIL

21 minutes en moyenne pour les navettes domicile-travail (vs 21 minutes en France). Source : INSEE 2019.

84% des actifs occupés vivent à moins de 30 minutes de leur travail (vs 73% en France). Source : INSEE 2018.

⇒ NUMÉRIQUE

91% de la population couverte voix et sms en intérieur par au moins 3 opérateurs mobiles (vs 94% en France).

49% des locaux raccordables à la fibre en 2022 (vs 77% en médiane en France) soit **160 777 locaux**. Source : T4 2022 ARCEP.

⇒ COMMERCE ET SERVICES

Éloignement de la population aux commerces et services :

- **96% à moins de 7 minutes des équipements de proximité** (vs 97% en France)

- **99% à moins de 15 min des équipements intermédiaires** (vs 97% en France)

- **100% à moins de 30 min des équipements de gamme supérieure** (vs 98% en France). Source : INSEE 2021.

ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

⇒ **ENTRE 8 000 et 8 500 ASSOCIATIONS ACTIVES. 7,4 ASSOCIATIONS NOUVELLES pour 10 000 HABITANTS** en moyenne par an (moyenne nationale : 9,7), dont une part plus importante dans la culture, le sport et le secteur social. Source : Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse.

⇒ LOISIRS SPORTIFS

3 grands itinéraires vélo (La Véloscénie®, VéloWestNormandy, La Vélomaritime) ; **285 km de voies vertes** (97 passages moy/jour/compteur dont 53 passages vélos) ; **6 715 km de routes et chemins de randonnées inscrits au PDIPR.**

1 290 clubs sportifs agréés représentant 83 sports pour 21 licences pour 100 habitants (vs 18 en France / Source : INJEP-MEDES 2021) ; **31 équipements sportifs** pour 10 000 habitants (vs 31 en médiane en France). Source : INSEE 2021.

⇒ PATRIMOINE CULTUREL

4 équipements culturels (théâtre, cinéma, musée, bibliothèque) pour 10 000 habitants (vs 4 en France). Source : INSEE 2021.



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

↳ 250 SITES, LIEUX DE VISITES

2 sites classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO : le Mont Saint-Michel et sa baie, les Tours Vauban à Saint-Vaast-la-Hougue, et **1 événement inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO** : le Carnaval de Granville.

TOP 5 DES SITES LES PLUS VISITÉS EN 2022

(en visiteurs)



Source : Attitude Manche.

↳ PRODUITS IDENTITAIRES ET SAVOIR-FAIRE

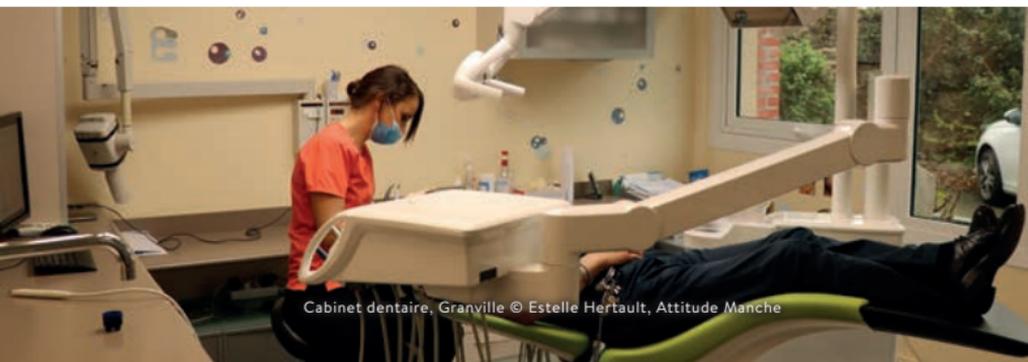
1 ville des métiers d'art, Villedieu-les-Poêles-Rouffigny ; 18 entreprises du Patrimoine Vivant ; 18 produits identifiés par un label dont 7 IGP et 10 AOC (6 produits cidricoles, 4 produits laitiers, 1 légume, 5 viandes, 1 produit de la pêche). Source : INAO.

1^{er} département normand en nombre d'exploitation et d'hectares engagés en agriculture bio (8% de la surface agricole utile vs 9,5% de la SAU française). Source : Agence BIO 2020.

DÉMOGRAPHIE MÉDICALE

- ⇒ **13 ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ** hospitaliers de court séjour, dont 7 urgences ; **8 équipements de services de santé pour 10 000 habitants** (y compris pharmacies, centres de santé, ambulances, laboratoires), vs 7 en France.
- ⇒ **49 PROFESSIONNELS MÉDICAUX ET PARAMÉDICAUX** pour 10 000 habitants, vs 57 en France.
- ⇒ **256 MÉDECINS GÉNÉRALISTES ET SPÉCIALISTES** actifs occupés pour 100 000 habitants (vs 340 en France).
- ⇒ **131 GÉNÉRALISTES** actifs occupés pour 100 000 habitants (96 généralistes hors hospitaliers pour 100 000 habitants).
- ⇒ **39 CHIRURGIENS-DENTISTES** pour 100 000 habitants, vs 66 en France.
- ⇒ **935 infirmiers** pour 100 000 habitants, dont 196 en libéraux ou mixtes pour 100 000 habitants.

Sources : DREES - INSEE 2021.

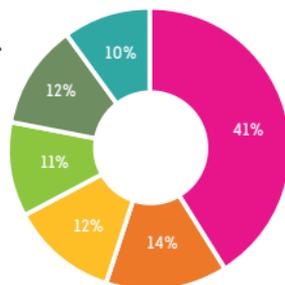


EMPLOI

⇒ MARCHÉ DU TRAVAIL

5,1% de taux de chômage au T4 2022 en France (4^e département ayant le taux le plus bas en France) INSEE. **53 180 offres d'emploi durables diffusées** en 2022 (62% des offres diffusées), +26% par rapport à 2021. **132 120 déclarations préalables à l'embauche** (hors intérim) en 2022 **dont 18% en CDI** (+15% de DPAE en CDI par rapport à 2021). **22 760 projets de recrutement** pour 2023 dont 26% de saisonniers. **33% des établissements prévoient de recruter.**

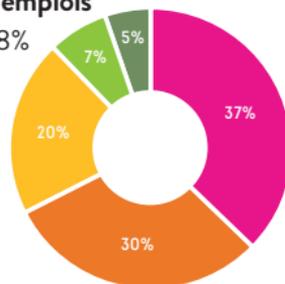
Source : Pôle Emploi.



⇒ TISSU ÉCONOMIQUE

184 800 emplois salariés au T4 2022 (+4% par rapport à 2021) soit 15% de l'emploi régional; **209 000 emplois salariés et non-salariés** en 2021 dont 88% d'emplois salariés.

Source : INSEE estimation d'emplois.



27 519 entreprises marchandes non agricoles pour 32 425 établissements (source : INSEE 2020) / **89 650 établissements tout secteur dont 88% de sièges sociaux.** Source : SIRENE 2023.

EMPLOI

TOP ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS (entreprises)

	Orano cycle (La Hague)	Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses	2 000 à 4 999 salariés
	Naval group (Cherbourg-en-cotentin)	Construction de navires et structures flottantes	2 000 à 4 999 salariés
	Acome (Romagny Fontenay)	Fabrication de fils et câbles et de matériel d'installation électrique	1 000 à 1 999 salariés
	Orano DS (La Hague)	Traitement et élimination des déchets dangereux	500 à 999 salariés
	Les Maîtres laitiers du Cotentin (Sottevast)	Exploitation de laiterie et fabrication de fromages	500 à 999 salariés
	Assystem engineering and opération services (Cherbourg-en-cotentin)	Activités d'ingénierie	500 à 999 salariés
	Jean Chéreau (Ducey-les-Chéris)	Fabrication de carrosseries et remorques	500 à 999 salariés
	CNPE de Flamanville (EDF) (Les Pieux)	Production d'électricité	500 à 999 salariés
	Socopa viandes (Coutances)	Transformation et conservation de viande de boucherie	500 à 999 salariés
	Caisse régionale Crédit Agricole Normandie (Saint-Lô)	Autres intermédiations monétaires	500 à 999 salariés
	Orano projets (Cherbourg-en-cotentin)	Ingénierie, études techniques	500 à 999 salariés
	Elle & Vire (Condé-sur-Vire)	Fabrication de beurre	500 à 900 salariés

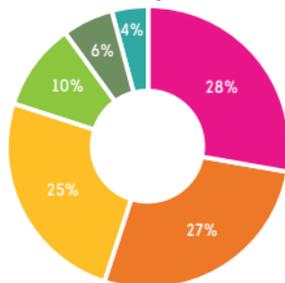
NOUVEAUX TALENTS

⇒ POPULATION ACTIVE

74,7% des 15 à 64 ans sont actifs et 67% ont un emploi.

Source : INSEE 2019.

- Employés
- Ouvriers
- Professions intermédiaires
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Artisans, commerçants et chefs entreprise
- Agriculteurs exploitants



⇒ ELÈVES ET ÉTUDIANTS

79 000 élèves du 1^{er} et 2nd degré à la rentrée 2021 ; 4 805 apprentis à la rentrée 2020 ; 3 930 étudiants de l'enseignement supérieur à la rentrée 2020.

Source : MENJ-MESRI-DEPP, Ministère de l'enseignement supérieur.



TOURISME

⇒ **6 300 EMPLOIS TOURISTIQUES** en moyenne annuelle soit **3,6 % de l'emploi total du département** et **16 % de l'emploi touristique normand** ; **8 880 emplois touristiques en saison estivale** (+41 % d'effectifs entre la moyenne annuelle et l'été). **Les hébergements et la restauration sont les 2 principaux employeurs** (33 % et 23 % des emplois touristiques) ; 35 % des emplois touristiques de la Manche sont localisés dans la baie du Mont-Saint-Michel.

Source : données 2018, traitements Insee avec le concours financier du CRT Normandie.

⇒ **130,8 MILLIONS D'€ D'INVESTISSEMENTS** par an dans la Manche sur la période 2017-2019, soit **20% des investissements touristiques en Normandie**. **44% des investissements concernent les résidences secondaires** et **40% sur le littoral**.

⇒ **4,5 MILLIONS D'€ DE TAXE DE SÉJOUR** perçue en 2022 pour environ **5 millions de nuitées marchandes**.

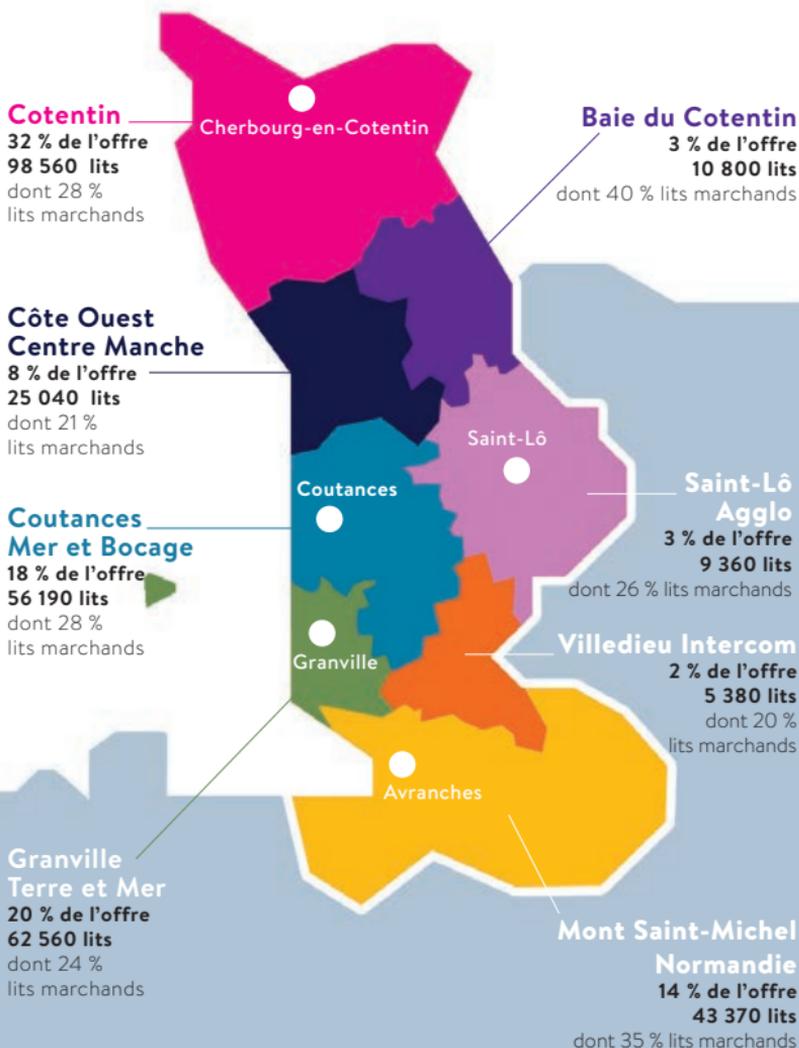


Gouville-sur-Mer, le BOA © Captain Yvon, Attitude Manche

TOURISME HÉBERGEMENTS

L'OFFRE

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES DE LA MANCHE



TOURISME HÉBERGEMENTS L'OFFRE

➔ 311 295 LITS TOURISTIQUES

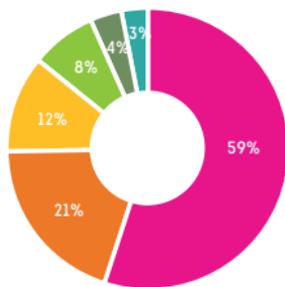


➔ 50 275 LITS POUR 9 660 LOGEMENTS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES (AirBnB, Abritel).

Source : Liwango - Attitude Manche. Les hébergements sur les plateformes collaboratives ne sont pas inclus dans les données des hébergements marchands car des doublons peuvent être possibles avec les meublés recensés.

➔ 86 370 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS soit 4 130 hébergements.

- 152 hôtels de plein air / 47 530 lits
- 3 103 meublés, locations et gîtes / 16 960 lits
- 163 hôtels / 9 360 lits
- 101 hébergements collectifs / 6 440 lits
- 540 chambres d'hôtes / 3 570 lits
- 73 aires de camping-car / 2 490 lits



➔ 224 930 LITS TOURISTIQUES NON MARCHANDS soit 44 986 résidences secondaires.



TOURISME FRÉQUENTATION

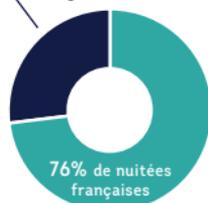
	TO	ARRIVÉES	NUITÉES
HÔTELLERIE Insee	59%	800 040	1 230 600
CAMPINGS Insee avril à septembre	40,7%	443 650	1 601 130
MEUBLÉS Centrale de réservation redressée	49%	76 400	518 600

⇒ **1,32 MILLION D'ARRIVÉES**
de touristes (+7 % vs 2019).

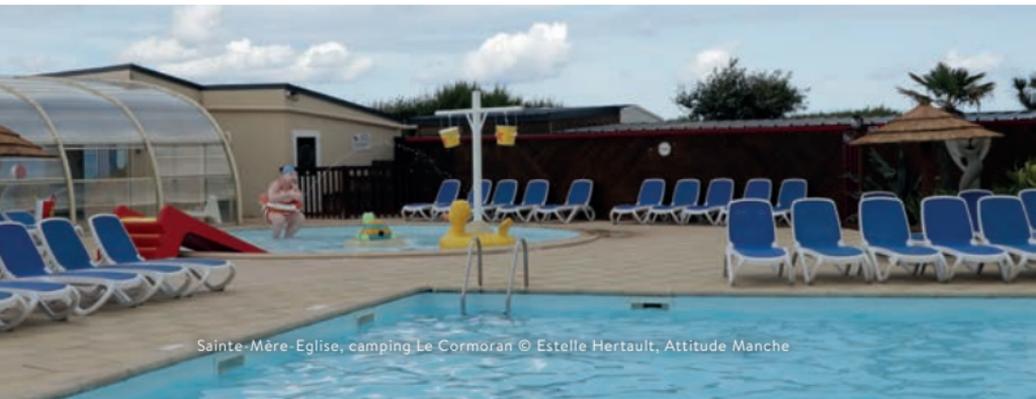
⇒ **3,35 MILLIONS DE NUITÉES**
dans les hébergements marchands
(+14 % vs 2019), dont **2,54 millions de nuitées françaises**
(+20% vs 2019) et **807 620 nuitées étrangères** (-2% vs 2019).

*Hôtellerie, camping et meublés labellisés.

24% de nuitées étrangères

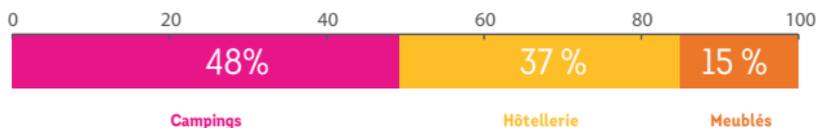


76% de nuitées françaises



DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

DONT FRANCE	DONT ÉTRANGERS	TOP 3 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES	DURÉE DE SÉJOUR
80%	20%	1. Belgique (14%) 2. Royaume-Uni (14%) 3. Allemagne (12%)	1,5 jour
70%	30%	1. Pays-Bas (32%) 2. Allemagne (28%) 3. Royaume-Uni (18%)	3,6 jours
86%	14%	1. Belgique (27%) 2. Allemagne (27%) 3. Royaume-Uni (13%)	7 jours



TOURISME LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

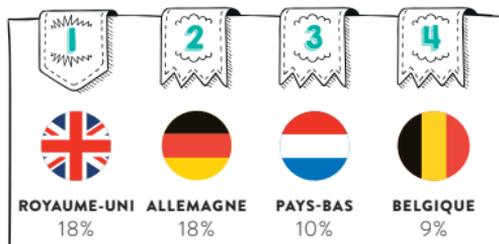
⇒ **15,3 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES**

⇒ **6,2 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES**

TOP 6 DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



TOP 4 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES



© Xavier Lachenaud

Source : Flux Vision Tourisme Attitude Manche 2022 - nuitées. *La méthode, récente, fait l'objet d'amélioration constante. Définition du touriste Flux Vision Tourisme : personne non facturée dans le département et dont sa zone de résidence est différente de la zone d'observation et n'a pas été vu de manière récurrente sur la zone d'observation.

PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA MANCHE

ET VOUS,
QUE PENSEZ-VOUS DE
VOTRE
TERRITOIRE ?

➡ LA MANCHE EST RECONNUE COMME :

- "maritime"
- "nature brute"
- "rurale"
- "authentique"
- "apaisante"

...TERRITOIRE DE GRANDS ESPACES NATURELS

MOTIVATION N°1 DES VISITEURS

(8 visiteurs sur 10 viennent pour la nature)

Considéré comme atout principal du territoire par les habitants

94 % des habitants estiment que le territoire jouit d'une nature préservée

...TERRITOIRE MARITIME

2^e THÉMATIQUE LA PLUS ÉVOCATRICE POUR LES HABITANTS

9 personnes sur 10 associent « maritime » à la Manche

L'image maritime est la + associée à la Manche par les Français

...TERRITOIRE DE L'EMBLÉMATIQUE MONT SAINT-MICHEL

1^{re} IMAGE LA PLUS ASSOCIÉE À LA MANCHE
par les publics extérieurs

2^e IMAGE LA PLUS ASSOCIÉE À LA MANCHE
par les habitants

...TERRE DE CAMPAGNE

1^{re} IMAGE LA PLUS CHOISIE
par les habitants devant l'image maritime

L'image de la campagne, davantage présente dans l'esprit des habitants par rapport aux publics extérieurs à la Manche

...TERRE DE PATRIMOINE

80% des habitants considèrent le patrimoine & l'histoire comme pilier du tourisme

Les visiteurs voient le patrimoine & l'histoire comme 2^e pilier

↳ LA MANCHE EST RECONNUE DANS UNE MOINDRE MESURE COMME : ...TERRITOIRE GASTRONOMIQUE

96% des habitants estiment avoir accès à des produits locaux de qualité	VU COMME 3^e PILIER DU TOURISME PAR LES HABITANTS	CONSIDÉRÉ COMME VECTEUR N°1 D'IMAGE POSITIVE PAR LES HABITANTS	Moins d'1 visiteur sur 3 vient pour la gastronomie
--	--	---	--

↳ LA MANCHE PEU RECONNUE COMME :

Seulement 9% des visiteurs viennent pour pratiquer une activité sportive ou d'extérieur	2^e TYPE DE PRESTATION LA MOINS BIEN NOTÉE (hors itinérance : 94% de satisfaction)	Moins d'1 habitant sur 3 rattache le tourisme au sport	+ de 80% des Français lient « activités de plein air » à la Manche
--	---	--	---

...TERRITOIRE DE FESTIVAL : DES ÉVÉNEMENTS FORTS ASSOCIÉS À LA MANCHE MAIS DES FESTIVALS PEU ANCRÉS

65% des habitants reconnaissent la richesse des événements sur le territoire	près de 80% des Français associent le carnaval de Granville et les foires à la Manche	Bonne satisfaction sur la qualité des événements par les visiteurs	Moins d'1 Français sur 2 associe « Jazz sous les pommiers » et « Papillons de nuit » à la Manche
---	--	--	--

...TERRITOIRE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUEMENT : LES QUALIFICATIFS LES MOINS RELIÉS À LA MANCHE

- *"dynamique"*
- *"ambitieuse"*
- *"innovante"*



Granville, festival des Voiles de Travail © Xavier Lachenaud, Attitude Manche

➡ 2 ÉLÉMENTS PÉNALISENT TOUJOURS L'IMAGE : ...LE CLIMAT / LA MÉTÉO

Bien vécus par les habitants mais sources d'images négatives par les prospects.

+ de 70% des
habitants et expatriés
apprécient le climat

VECTEUR N°1 DE RÉPUTATION NÉGATIVE

FREIN N°1 À UNE INSTALLATION DANS LA MANCHE

...LES ACTIVITÉS NUCLÉAIRES

VECTEUR N°2 DE RÉPUTATION NÉGATIVE

NOTORIÉTÉ

82% des Français ont entendu parler de la Manche.

43% des Français situent correctement la Manche.

ATTACHEMENT

Un attachement fort au territoire...

9 habitants sur 10 expriment un attachement fort et se sentent beaucoup manchois / **94% des expatriés** toujours « fortement attachés » / **64% des expatriés** aimeraient revenir.

Source : enquêtes de perception de l'image de la Manche 2020, Attitude Manche.





© Xavier Lachenaud, Attitude Manche

Retrouvez l'intégralité des **chiffres clés**, la **capacité d'accueil**, les **notes de conjoncture** et **bilans de fréquentation** sur :
<https://pro.attitude-manche.fr/observatoire>

Le **mémento des chiffres clés dans la Manche** est édité par : Attitude Manche (agence d'attractivité de la Manche) • Centre d'Affaires Le Phénix - 1 283, avenue de Paris - 50000 SAINT-LÔ (tél : 02 33 05 98 70 / courriel contact@attitude-manche.fr) • © Captain Yvon, Attitude Manche • Conception : *l'Embellie, création graphique* pour Attitude Manche • Ce support n'est pas contractuel et, malgré tout le soin apporté à sa réalisation, peut contenir des erreurs qui ne sauraient engager la responsabilité d'Attitude Manche • Juin 2023.

LA MANCHE
LE DÉPARTEMENT 

 Attitude
Manche