



BILAN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA MANCHE 2025

FLUX VISION TOURISME

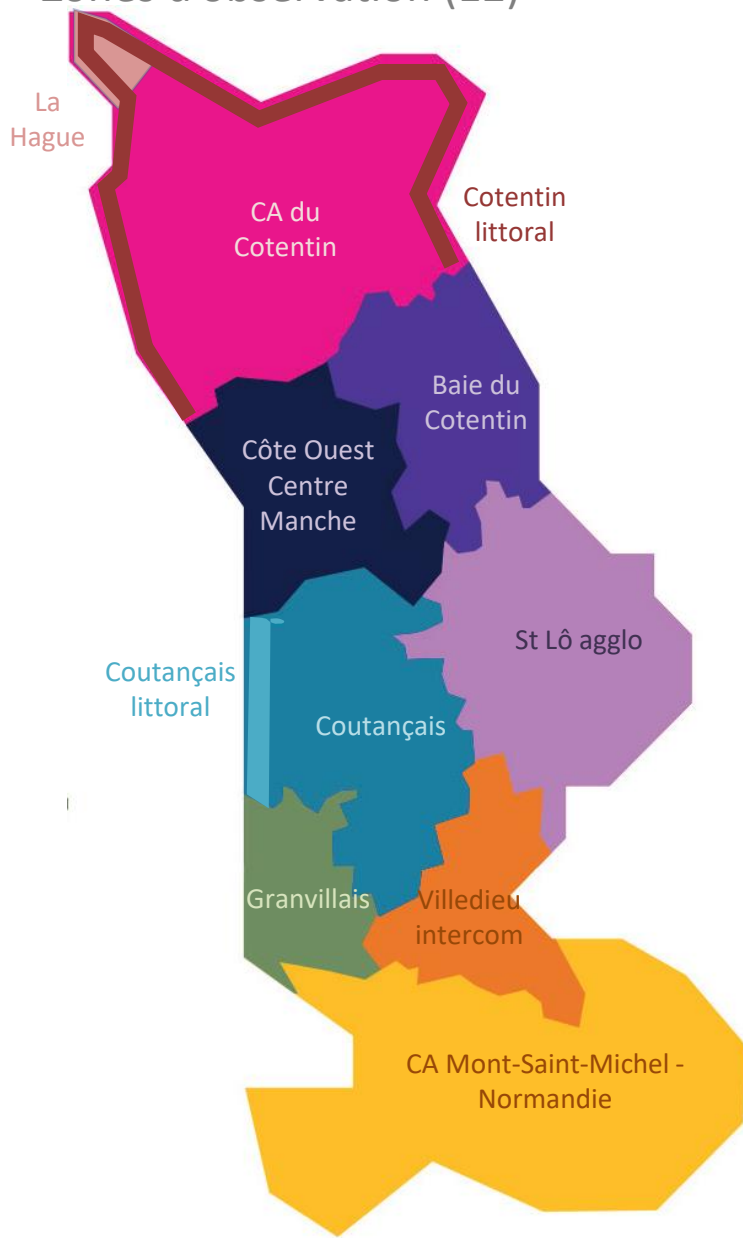


Observatoire du tourisme – Attitude Manche

Attitude
Manche
#agence d'attractivité

DÉFINITIONS

Zones d'observation (12)



- La segmentation consiste à classer les personnes en fonction de leur comportement sur les 8 dernières semaines. Elle est définie par rapport à la zone d'observation. *NB : la segmentation est glissante : une personne peut d'abord être comptabilisée comme touriste et elle deviendra un habituellement présent au bout de 4 récurrences et résident si sa présence dépasse 22 nuits).*
- L'étude de fréquentation de la Manche observe 11 zones infra-départementales et la zone départementale.

○ Les DORMANTS

- **Résident** = sa zone de présence majoritaire entre 00h et 06h est dans la zone d'observation et a réalisé au moins 22 nuits dans la zone d'observation.
- **Touriste** = sa zone de résidence est différente de la zone d'observation et il n'a pas été vu de manière récurrente sur la zone d'observation. Un **touriste habituellement présent** a été vu plus de 4 fois sur la zone d'observation.

○ Les NON DORMANTS

- **Excursionniste** = présent + de 2h sur la zone d'observation mais n'y dort pas la veille ou le soir. Les excursionnistes récurrents ont été vu plus de 5 fois sur la zone lors des 15 derniers jours.
- **Transit** = présent – de 2h sur la zone d'observation et ne réalise pas de nuitée la veille ou le soir.

CHIFFRES-CLES



FREQUENTATION

23 millions
nuitées

63 000
nuitées en moy. quotidienne

19%
des nuitées en août

Vendredi 15 août
Pic de fréquentation avec
191 400 nuitées

x5
Saisonnalité des nuitées moy. quotidienne
entre janvier et août

8,4 millions
touristes (= arrivées)

53,5 millions
visites (= journées visiteurs)

146 740
visites en moy. quotidienne

22,8 millions
excursions

17%
De la fréquentation en août

Samedi 16 août
Pic de fréquentation avec
392 810 visites



TERRITOIRE

Top 3 destination (nuitées)

1. Cotentin
2. CA Mont-Saint-Michel Normandie
3. Granville Terre et Mer

Top 3 destination (visites)

1. CA Mont-Saint-Michel Normandie
2. Cotentin
3. Granville Terre et Mer



CLIENTELE

70 %
de nuitées françaises

23 %
de nuitées de touristes français « habituellement
présents » (ex : résidents secondaires)

14%
de nuitées du Calvados (1^{er} département émetteur)

28 %
nuitées d'Ile-de-France (1^{er} bassin de clientèle française)

18%
de nuitées allemandes (1^{ère} clientèle étrangère)

43 % des visites sont des excursions,
57% sont liées à des séjournants

53 %
d'excursions françaises

22%
d'excursionniste du Calvados (1^{er} département
émetteur)

34 %
d'excursions normandes (1^{er} bassin de clientèle française)

14 %
d'excursions britanniques (1^{ère} clientèle étrangère)



EVOLUTION

+2% de nuitées étrangères en 2025 vs 2024 ;
+4% vs 2023

+2% d'avril à octobre par rapport à 2024
+6% sur l'été par rapport à 2024

= de nuitées françaises en 2025 vs 2024 ; -3%
vs 2023

= d'avril à octobre par rapport à 2024
+2% sur l'été par rapport à 2024

= d'excursions françaises en 2025 par rapport à 2024 et 2023

+2% d'excursions étrangères vs 2024 et +8% vs 2023

NUITÉES TOURISTIQUES : QUAND LES TOURISTES FRANÇAIS ONT-ILS ÉTÉ PRÉSENTS ?



16 millions nuitées françaises
dont 75% d'avril à octobre

23% d'habituellement présents (ex : résidents secondaires).



DONNEES CLES :

> **43 880 nuitées quotidiennes en moy.**

56 770 nuitées quotidiennes le week-end (+46% vs semaine)

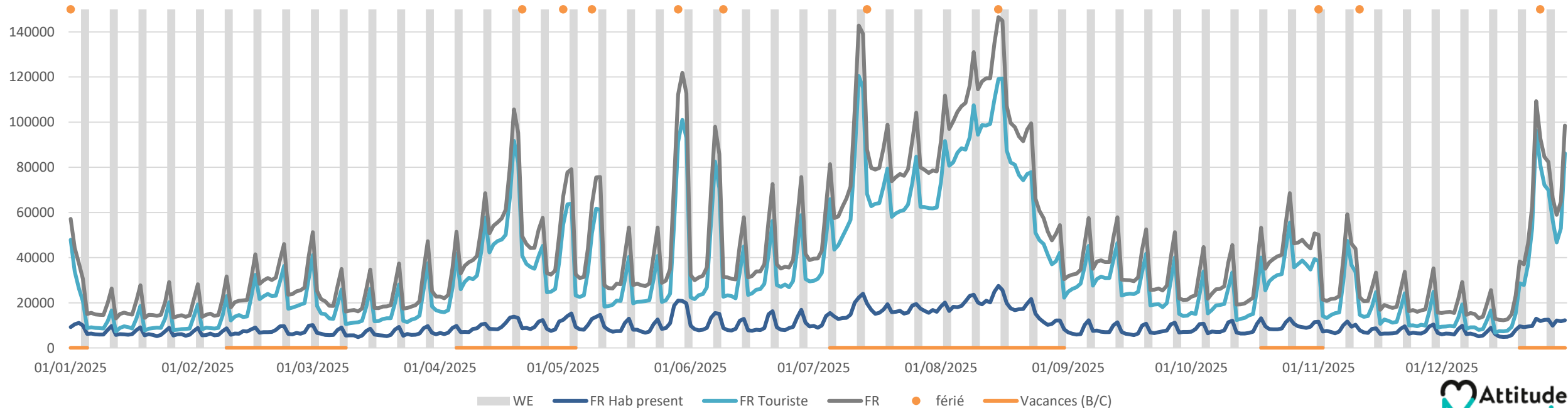
> **Max nuitées : 146 557 nuitées le vendredi 15 août (férié)**

vendredi 15 août 146557	dimanche 12 janvier 13102
samedi 16 août 144950	dimanche 14 décembre 12843
samedi 12 juillet 142771	mercredi 17 décembre 12626
dimanche 13 juillet 139140	lundi 15 décembre 12463
jeudi 14 août 134914	mardi 16 décembre 12248

Sur la saison 2025, la fréquentation s'est maintenue mais avec des contrastes :

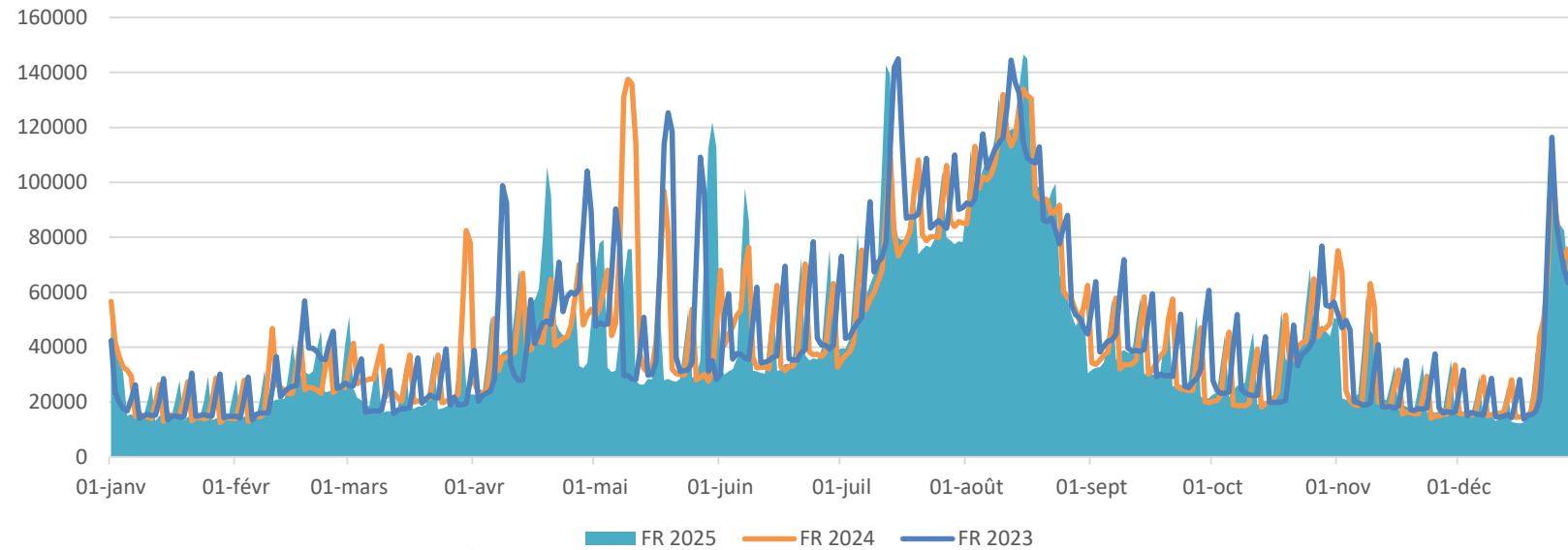
- Un calendrier plus favorable pour le démarrage de la saison, avec un week-end de Pâques mi-avril (en mars en 2024) pendant les vacances.
- Des opportunités de grands week-ends nombreux en mai mais qui ont moins performé qu'en 2024.
- L'été, et notamment août, constitue le cœur de l'activité touristique boosté par 2 grands week-ends.
- Une météo favorable à la Normandie : globalement ensoleillée sur la saison et la Manche préservée des grosses canicules.
- Les vacances des fêtes de fin d'année, toujours un moment fort de retrouvailles familiales et amicales.

Nuitées quotidiennes françaises

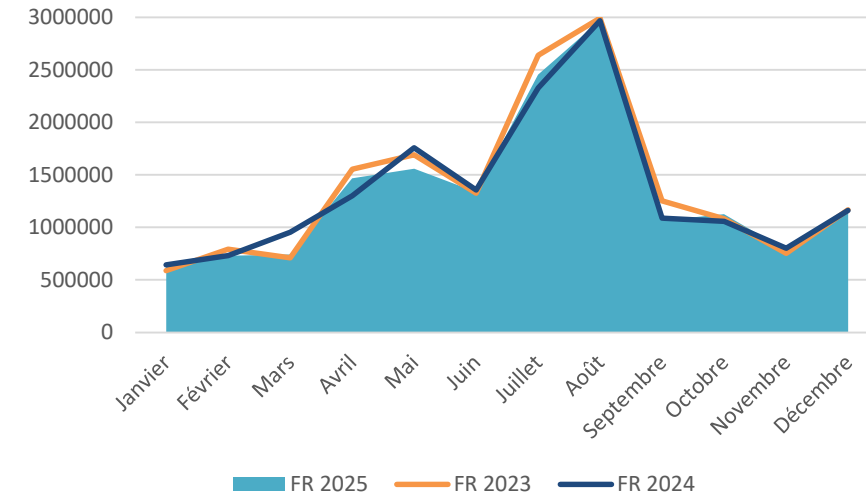


NUITÉES TOURISTIQUES : ÉVOLUTION N-1

Comparaison des nuitées françaises



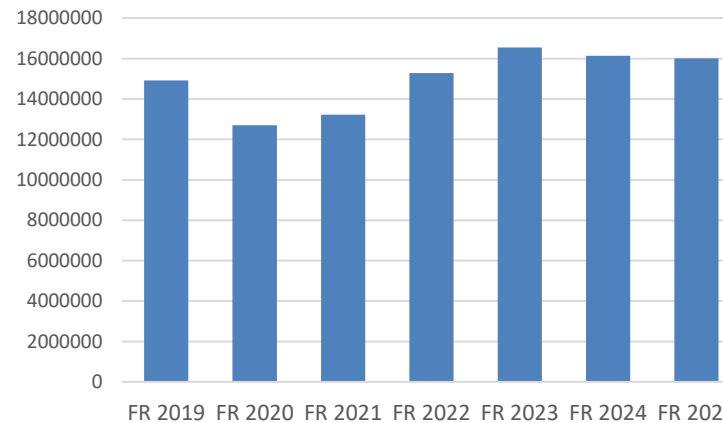
Comparaison des nuitées mensuelles françaises



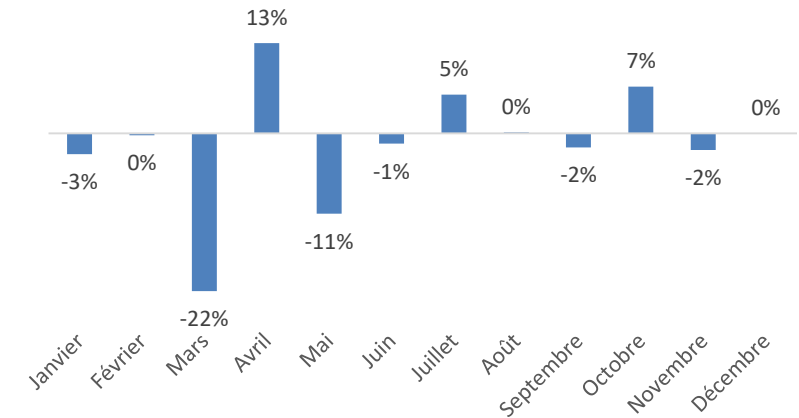
Ev des nuitées 25/24 :

- Année : =
- Été : +2%
- Saison (avril à oct) : =

Evolution des nuitées françaises



Evolution nuitées françaises 2025/2024



Les nuitées touristiques 2025 sont stables en comparaison avec 2024 et en léger retrait par rapport à 2023 qui a marqué un pic dans la fréquentation française.

La saisonnalité montre une stabilité elle aussi : l'été représente 34% des nuitées françaises (+1 pt vs 2024 mais identique à 2022 et 2023). La part de la saison d'avril à octobre augmente de 2 points par rapport à 2024.

NUITÉES TOURISTIQUES : QUAND LES TOURISTES SONT-ILS PRÉSENTS ?

7 millions nuitées étrangères
Dont 37% sur l'été



La saison démarre mi-avril pour les étrangers. La période début juin lors des commémorations du Débarquement marque un temps fort de la fréquentation étrangère. La fréquentation se concentre sur la saison d'été qui a représenté 37% des nuitées étrangères.

Les week-ends n'impactent pas la présence des étrangers sur notre destination.



jeudi 31 juillet 2025	54785
samedi 26 juillet 2025	51857
samedi 9 août 2025	51678
mercredi 6 août 2025	51578
lundi 28 juillet 2025	51556

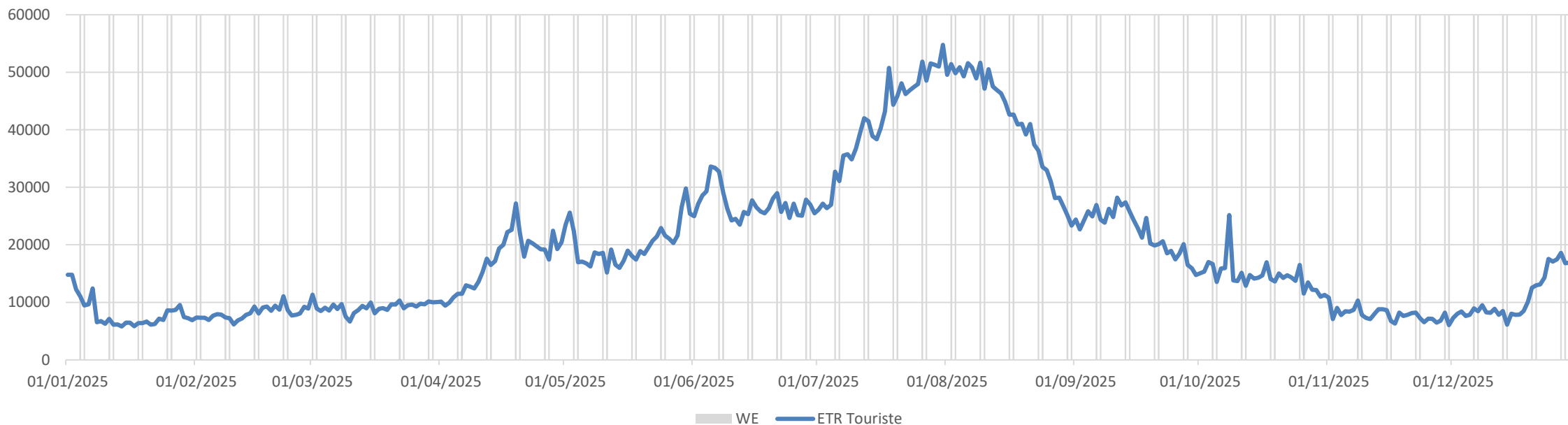


dimanche 12 janvier 2025	6098
dimanche 14 décembre 2025	6097
dimanche 30 novembre 2025	6044
vendredi 17 janvier 2025	5839
mardi 14 janvier 2025	5788

DONNEES CLES :

> 19 140 nuitées en moy/jr
> Max nuitées : 54 785 nuitées le jeudi 31 juillet

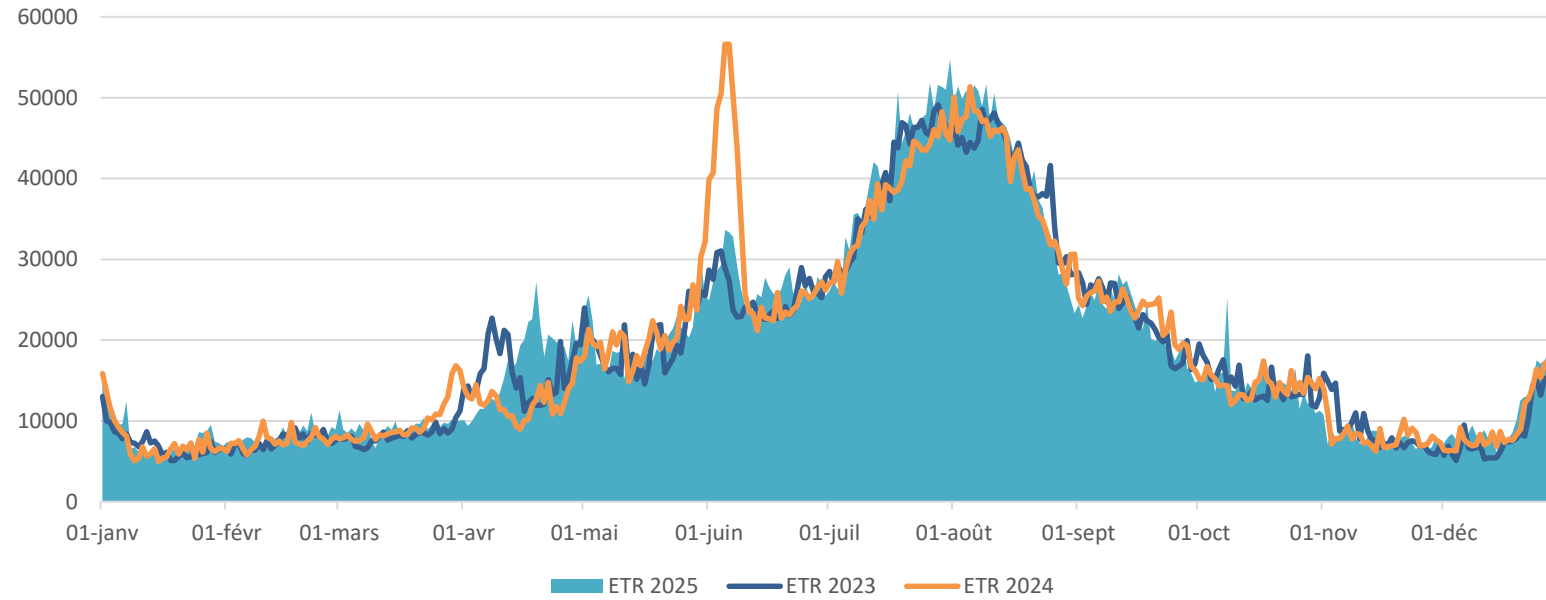
Nuitées quotidiennes étrangères



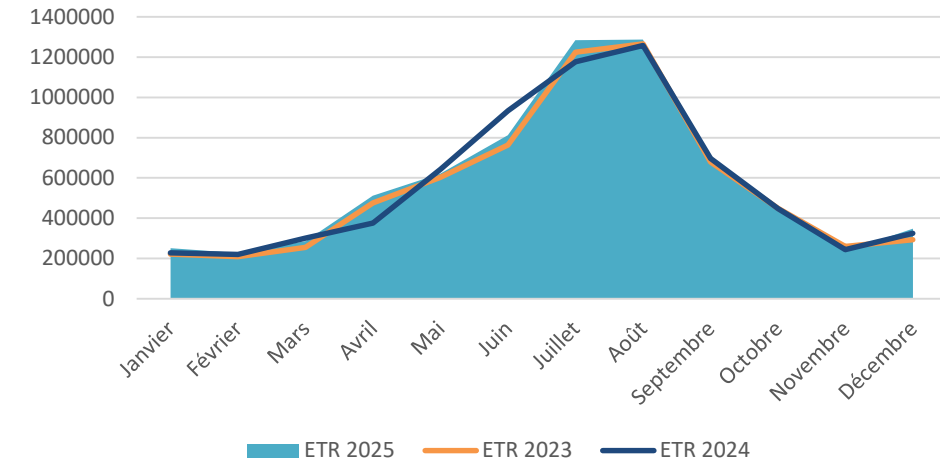
NB : les données des étrangers habituellement présents ne sont pas incorporées à cette analyse car leur comportement est assez éloigné (fréquentation annuelle linéaire) de la courbe des étrangers touristes.

NUITÉES TOURISTIQUES : ÉVOLUTION N-1

Comparaison des nuitées étrangères



Comparaison des nuitées mensuelles étrangères



Ev des nuitées 25/24 :

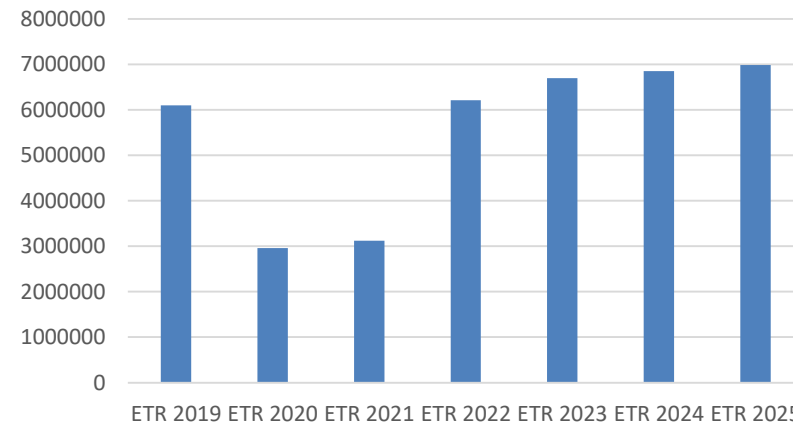
- Année : +2%
- Été : +6%
- Saison (avril à oct) : +2%



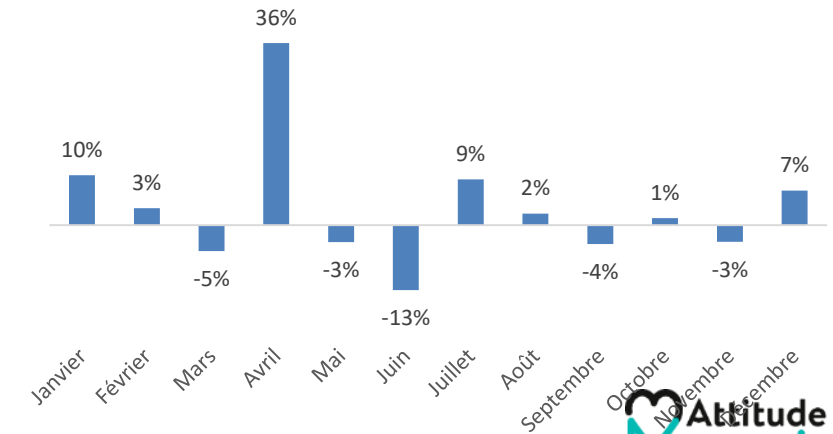
La fréquentation étrangère poursuit la tendance avec une hausse modérée du volume de nuitées. Le nombre de nuitées a **progressé de 2% par rapport à 2024 soit +137000 nuitées.**

Cette hausse est liée principalement à la fréquentation estivale et plus particulièrement juillet. Le mois de juin est en fort retrait suite au 80^e anniversaire du Débarquement célébré en 2024.

Evolution des nuitées étrangères



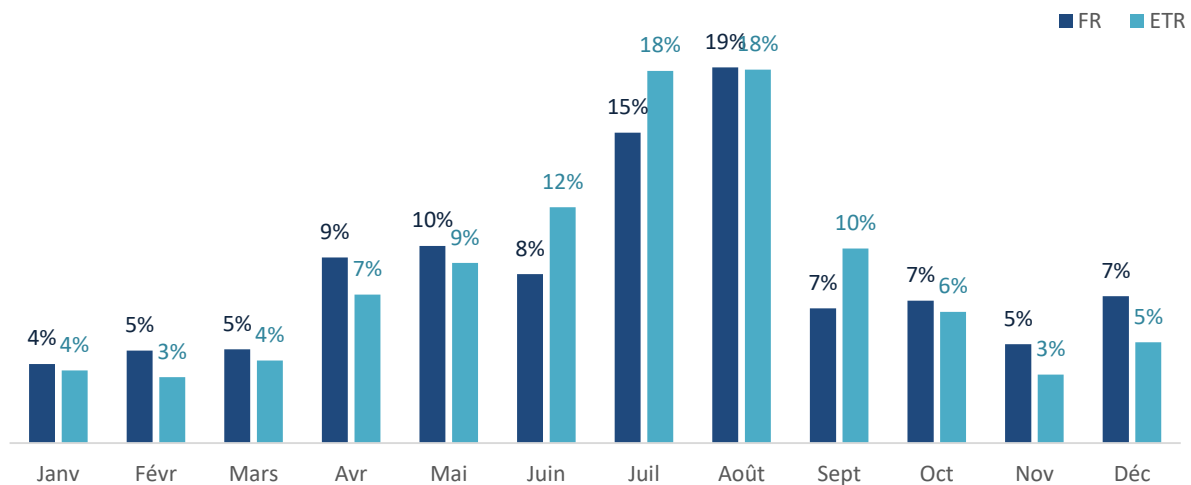
Evolution nuitées étrangères 2025/2024



NUITÉES TOURISTIQUES : QUAND LES TOURISTES SONT-ILS PRÉSENTS ?



Poids mensuel des nuitées



Pression touristique sur l'été

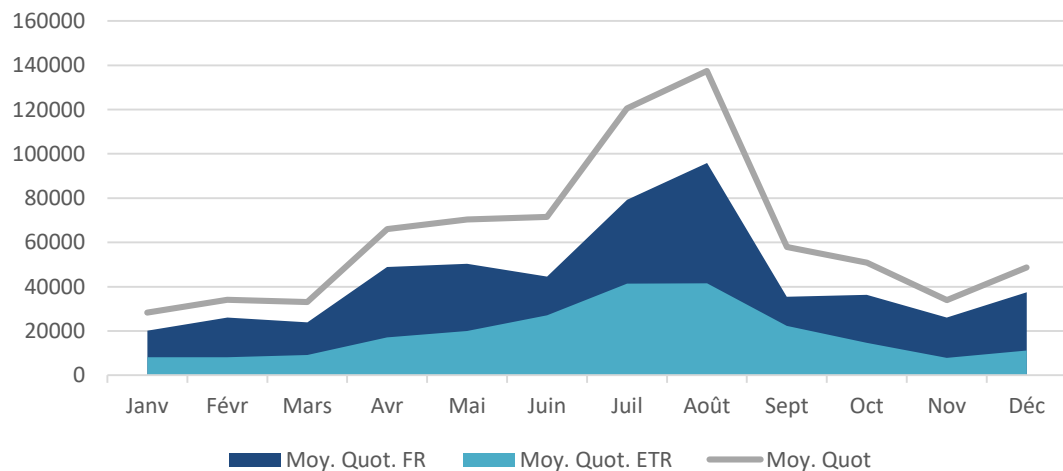
35% des nuitées sont concentrées sur l'été : 34% des nuitées françaises et 37% des nuitées étrangères.

La saisonnalité est multipliée **par 4,8** entre la basse-saison et août chez les Français et **par 5,1** pour la fréquentation étrangère. L'été est plus marqué chez les étrangers.

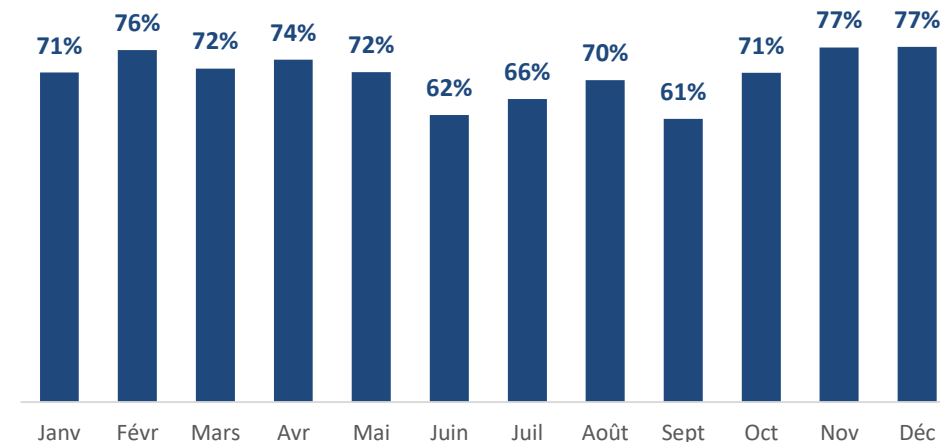
Août est le mois le plus fréquenté par la clientèle française (19% des nuitées) tandis que par les étrangers sont autant présent en juillet qu'en août (respectivement 18%).

Le début de saison est fréquenté davantage par une clientèle française tandis que les ailes de saison ont une part de clientèle étrangère supérieur aux autres mois.

Nuitées quotidiennes moyennes selon le mois



Part des nuitées françaises



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : QUAND LES VISITEURS SONT-ILS PRÉSENTS ?

34 millions de visites françaises
soit **93 700 visiteurs en moyenne par jour**
Dont **60 600 touristes en moy/jour**



Touristes (65% des visites)

Les week-ends représentent 36% de la fréquentation des touristes français (soit **+39% de fréquentation entre la semaine et le WE**).

Les vacances représentent 51% des visites (soit **+99% par rapport aux périodes scolaires**). L'été concentre 31% des visites touristiques. Les fériés ont également un impact fort sur les touristes (+98% par rapport aux jours non-fériés). Les principaux pics de fréquentation se situent lors des fériés estivaux.

VS

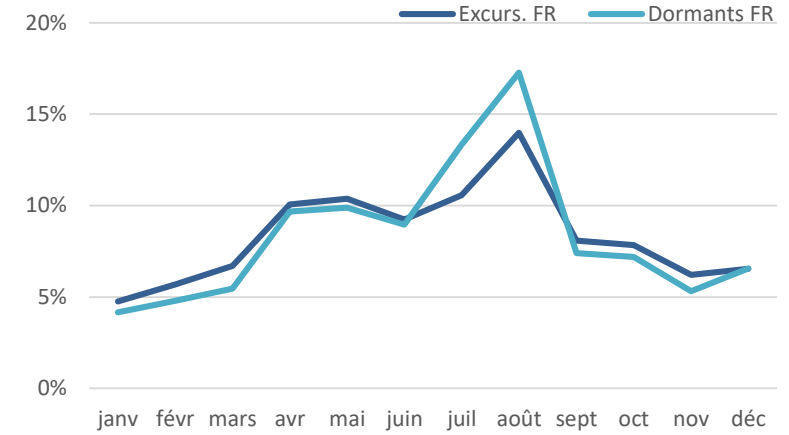
Excursionnistes (35% des visiteurs)

12 millions d'excursions françaises
soit **33 140 excursions en moy/jour**

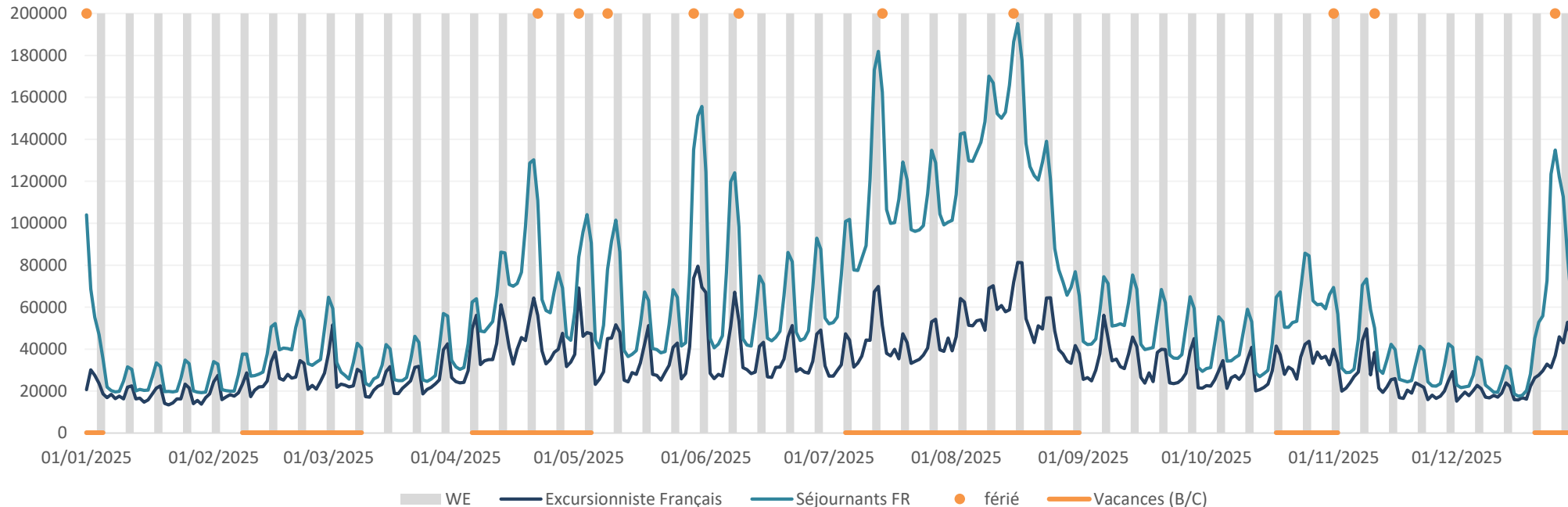
Les week-ends représentent 36% des excursions françaises (soit **+40% de fréquentation entre la semaine et le WE**).

Les vacances représentent 44% des excursions (soit **+48% par rapport aux périodes scolaires**). L'été ne concentre que 25% des excursions (-6 points par rapport aux séjournants). Les principaux pics de fréquentation se situent lors des fériés de l'été et du printemps.

Poids mensuel des visites françaises



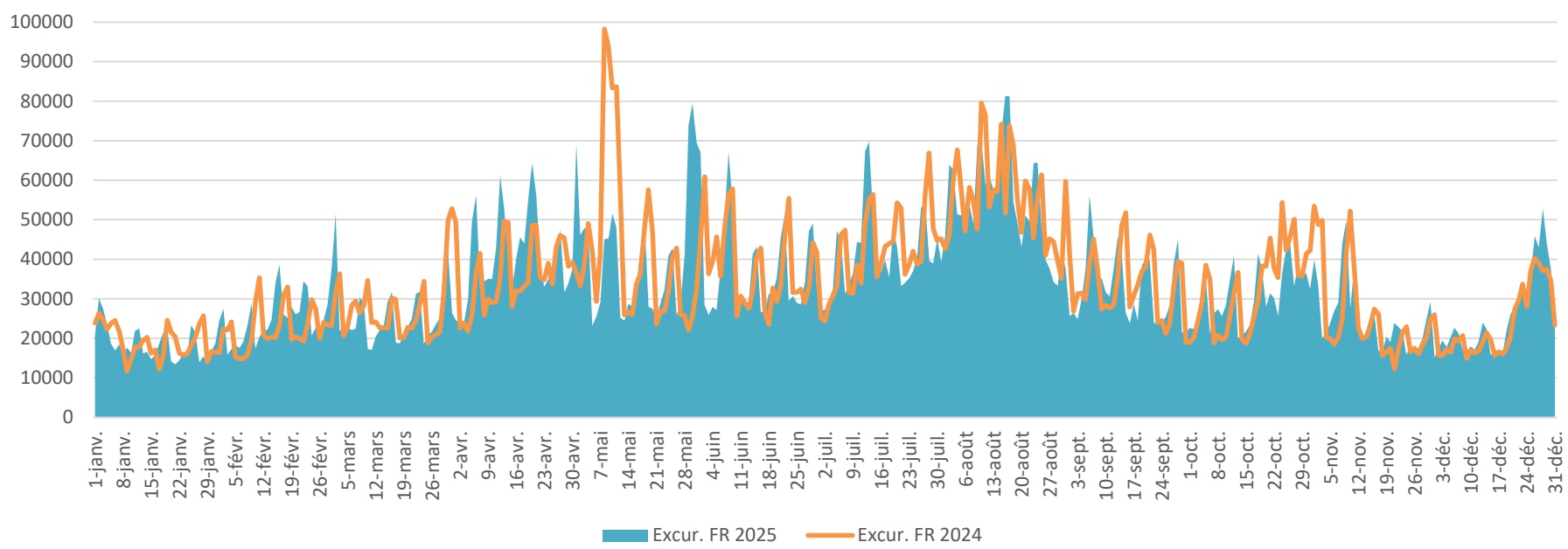
Visites quotidiennes françaises



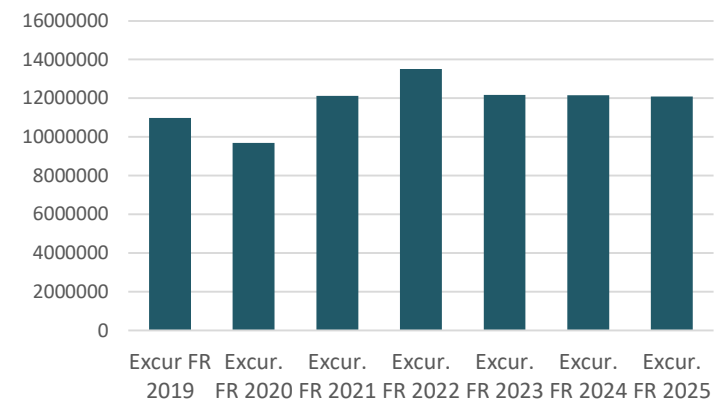
TOP nombre de visites	
samedi 16 août 2025	276450
dimanche 17 août 2025	258820
vendredi 15 août 2025	258648
dimanche 13 juillet 2025	251737
samedi 12 juillet 2025	240396
TOP nombre d'excursions	
samedi 16 août 2025	81281
dimanche 17 août 2025	81233
vendredi 30 mai 2025	79472
jeudi 29 mai 2025	73855
vendredi 15 août 2025	72050

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : COMPARAISON N-1

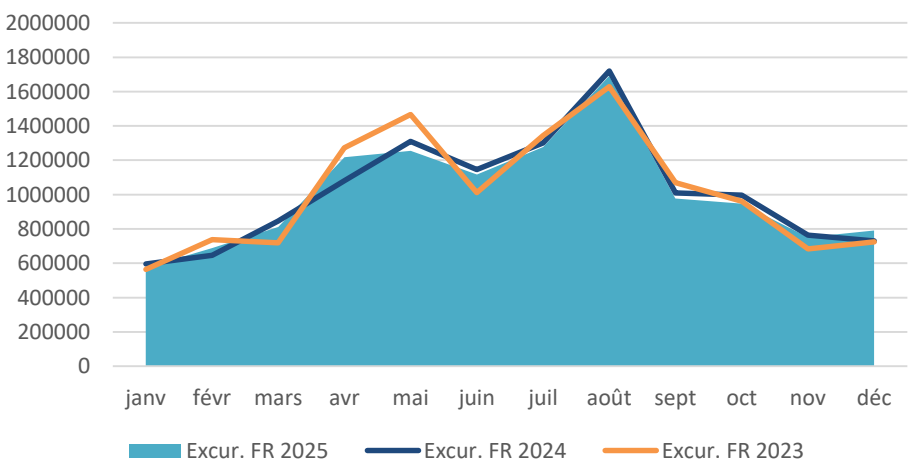
Evolution des excursions françaises



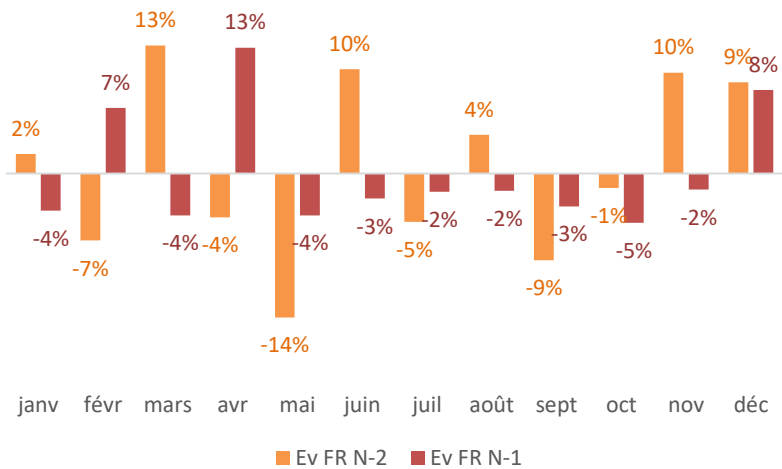
Evolution des excursions françaises



Evolution des excursions mensuelles françaises



Evolution des excursions françaises

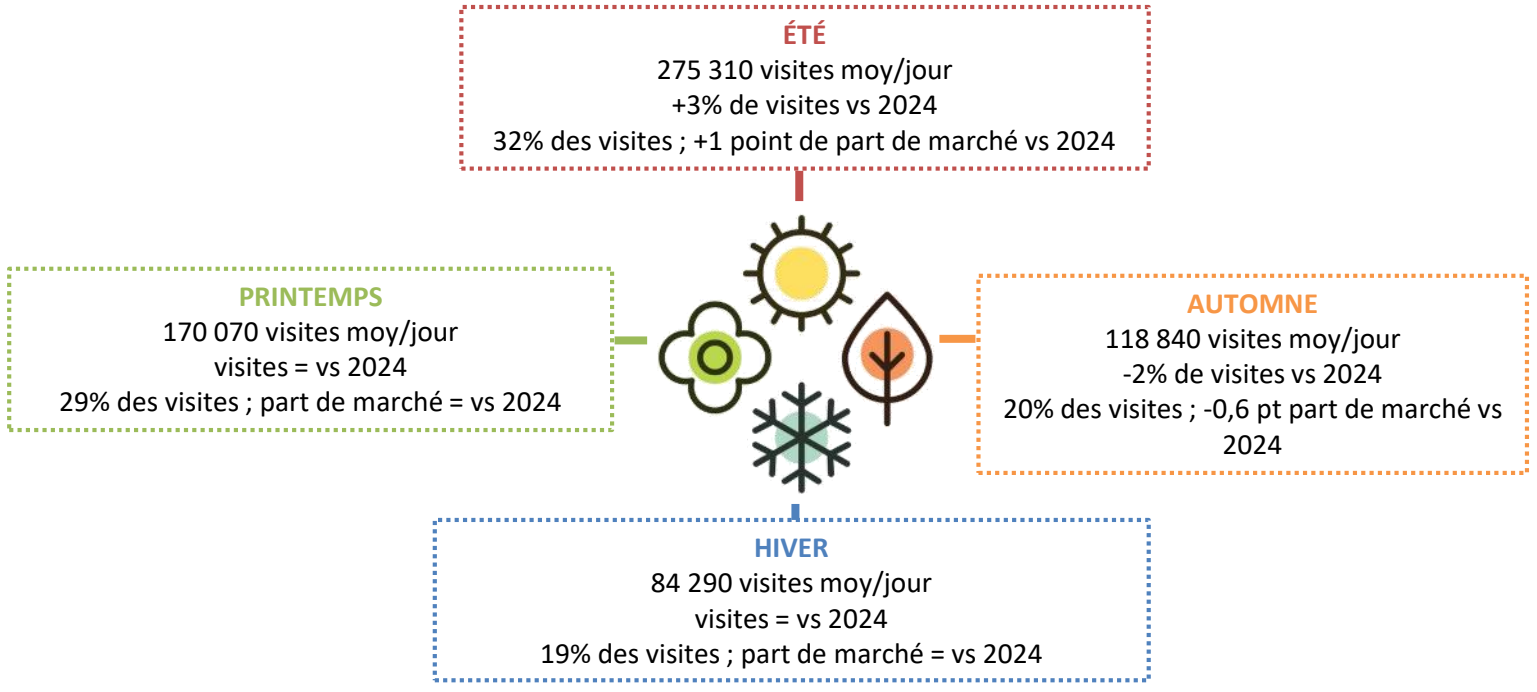


Les excursions françaises sont **stables sur les 3 dernières années.**

Le printemps est stable malgré un pic moins important lors de l'Ascension (8 mai + Ascension en 2024); l'été et l'arrière-saison sont en retrait notamment les vacances de la Toussaint.

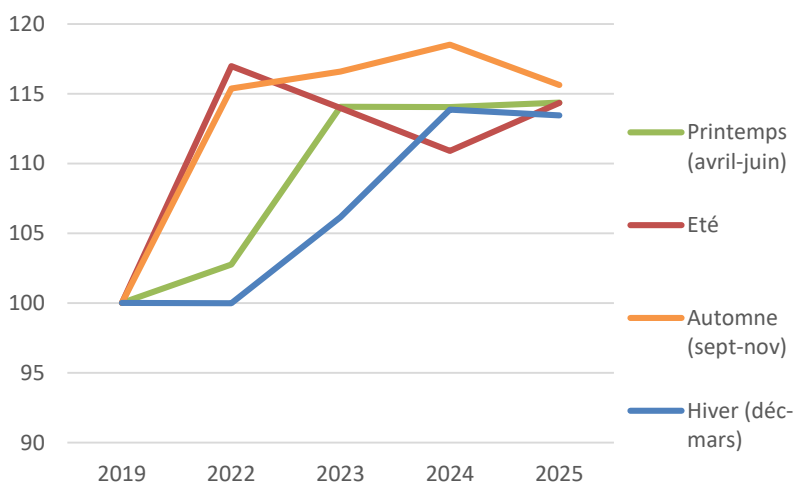
- Ev des excursions 25/24 :
- Année : =
 - Été : -2%
 - Saison (avril à oct) : =

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : SAISONNALITÉ

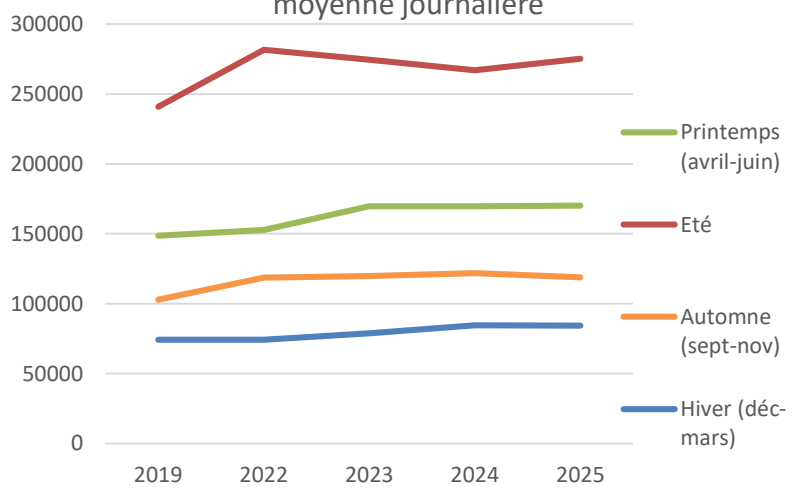


- La Manche est une destination saisonnière où l'été est la période la plus soutenue : 275 310 visites en moyenne par jour soit 32% des visites et 35% des nuitées. A l'inverse, l'hiver est la période la moins fréquentée (avec 84 290 visites par jour/moy soit 3 fois moins que la moyenne estivale). Le printemps arrive en 2^e position, devant l'automne.
- Hormis en 2022, la saisonnalité reste identique. Elle évolue peu et ne marque pas de changement durable. Après avoir diminué pendant 2 ans, la fréquentation estivale est en reprise.
- La fréquentation reste stable en 2025 par rapport à l'année précédente.

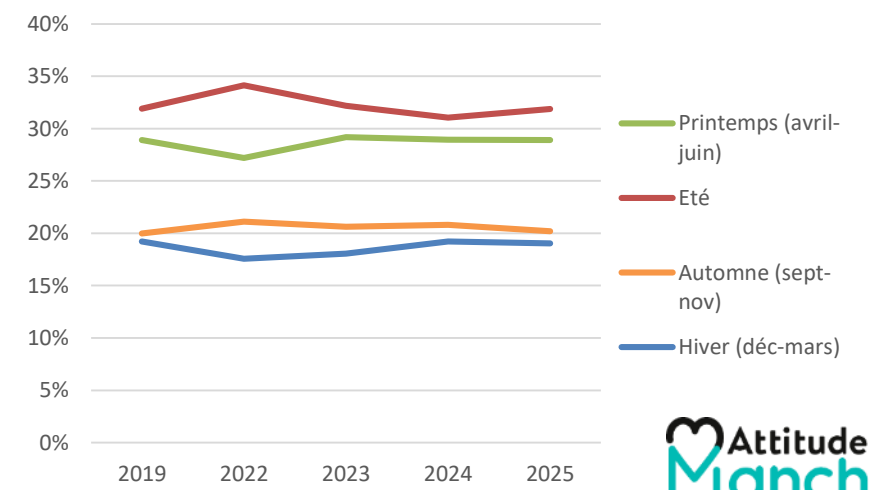
fréquentation diurne par saison (base 100 en 2019)



Evolution saisonnière (fréquentation diurne) : moyenne journalière



Evolution du poids des saisons (fréquentation diurne)

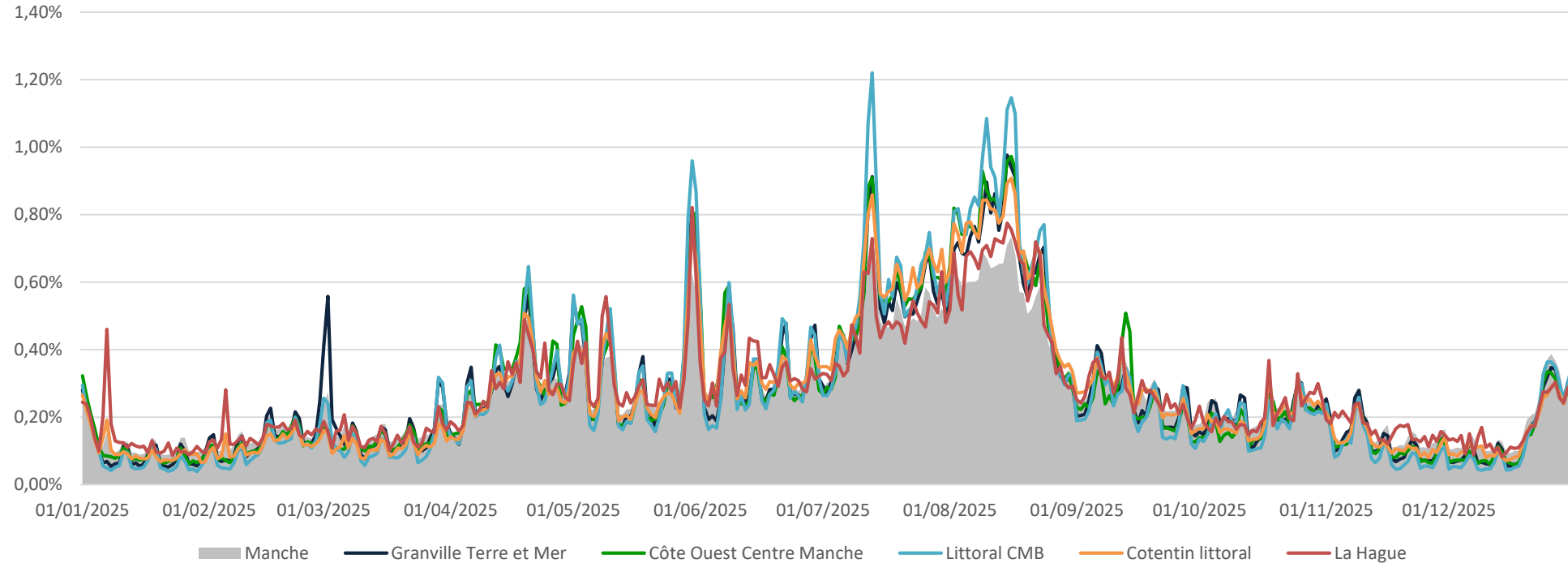


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : QUAND LES VISITEURS SONT-ILS PRÉSENTS ?

Les destinations littorales balnéaires :

- forte saisonnalité en été,
- part importante de clientèle française,
- part des séjournants plus importante,
- fréquentation plus importante lors des week-ends.

Fréquentation journalière des destinations littorales



COTENTIN LITTORAL

19% des nuitées départementales
64% de nuitées françaises
53% d'excursions françaises
34% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
18% de nuitées de touristes français habituellement présents
42% d'excursions
39% de fréquentation estivale
32% de la fréquentation fr. en week-end
+5% de visites vs 2024 ; **+6%** de nuitées

GRANVILLAIS

18% des nuitées départementales
84% de nuitées françaises
69% d'excursions françaises
29% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
25% de nuitées de touristes français habituellement présents
49% d'excursions
37% de fréquentation estivale
36% de la fréquentation fr. en week-end
+5% de visites vs 2024 ; = de nuitées

CÔTE OUEST CENTRE MANCHE

9% des nuitées départementales
76% de nuitées françaises
77% d'excursions françaises
39% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
22% de nuitées de touristes français habituellement présents
41% d'excursions
38% de fréquentation estivale
35% de la fréquentation fr. en week-end
 Fréquentation = vs 2024 ; **-8%** de nuitées

COUTANCAIS LITTORAL

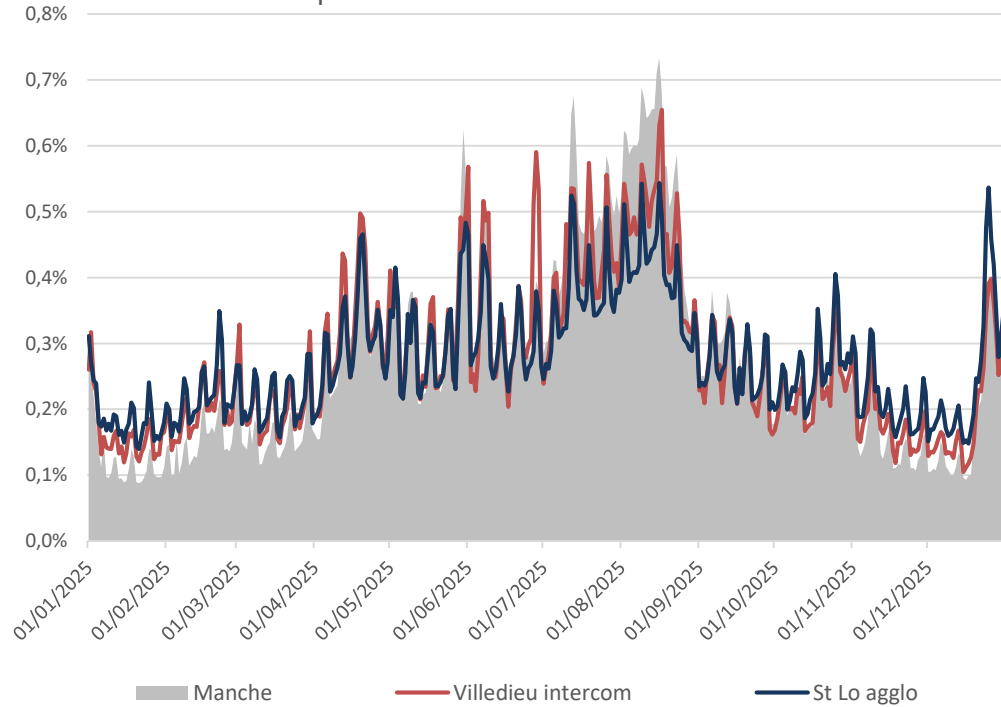
7% des nuitées départementales
87% de nuitées françaises
84% d'excursions françaises
31% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
21% de nuitées de touristes français habituellement présents
43% d'excursions
40% de fréquentation estivale
37% de la fréquentation fr. en week-end
+4% fréquentation vs 2023 ; = de nuitées

LA HAGUE

4% des nuitées départementales
54% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
20% de nuitées de touristes français habituellement présents
66% d'excursions
33% de fréquentation estivale
30% de la fréquentation fr. en week-end
 Fréquentation française = vs 2024 ; **+3%** de nuitées françaises

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : QUAND LES VISITEURS SONT-ILS PRÉSENTS ?

Fréquentation des destinations rurales



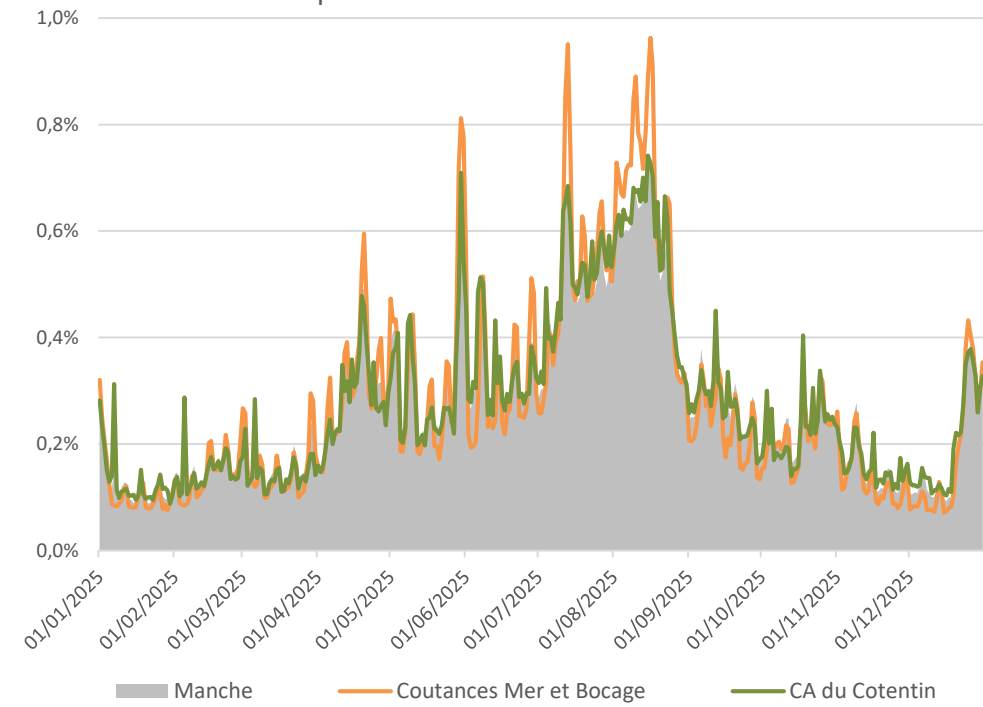
Les destinations rurales:

- Saisonnalité estivale moins marquée
- Part d'excursions et d'habituellement présents élevée.
- Part nuitées locales plus élevée

Les destinations mixtes :

- Saisonnalité semblable à forte sur l'été

Fréquentation des destinations mixtes



VILLEDIEU INTERCOM

- 3%** des nuitées départementales
- 69%** de nuitées françaises
- 77%** d'excursions françaises
- 52%** de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
- 28%** de nuitées de touristes français habituellement présents
- 75%** d'excursions
- 27%** de fréquentation estivale
- 34%** de la fréquentation fr. en week-end
- 9%** de visites vs 2024 ; **-13%** de nuitées

ST LÔ AGGLO

- 7%** des nuitées départementales
- 76%** de nuitées françaises
- 80%** d'excursions françaises
- 52%** de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
- 34%** de nuitées de touristes français habituellement présents
- 62%** d'excursions
- 24%** de fréquentation estivale
- 34%** de la fréquentation fr. en week-end
- 3%** de visites vs 2024 ; **-6%** de nuitées

COUTANCES MER & BOCAGE

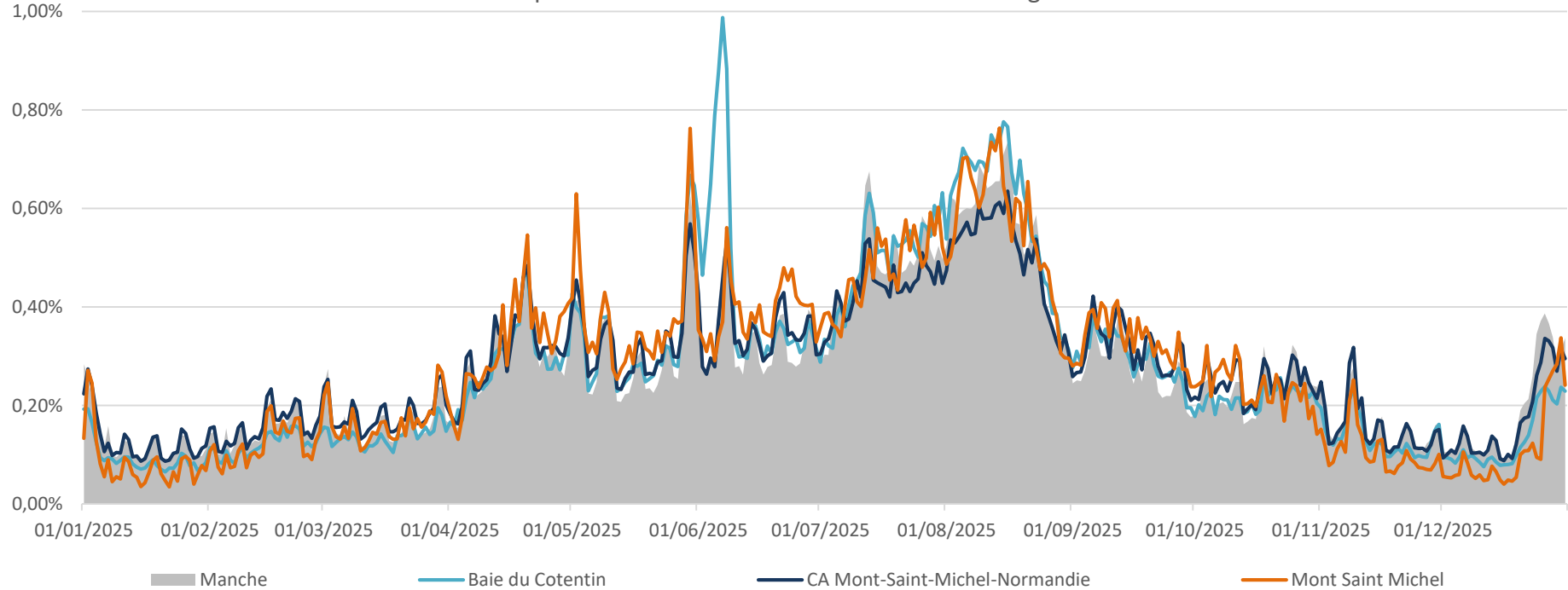
- 12%** des nuitées départementales
- 83%** de nuitées françaises
- 81%** d'excursions françaises
- 39%** de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
- 22%** de nuitées de touristes français habituellement présents
- 44%** d'excursions
- 36%** de fréquentation estivale
- 35%** de la fréquentation fr. en week-end
- Fréquentation = vs 2024 ; **-4%** de nuitées

CA DU COTENTIN

- 32%** des nuitées départementales
- 65%** de nuitées françaises
- 44%** d'excursions françaises
- 35%** de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
- 18%** de nuitées de touristes français habituellement présents
- 36%** d'excursions
- 33%** de fréquentation estivale
- 31%** de la fréquentation fr. en week-end
- +2%** fréquentation vs 2024 ; **+4%** de nuitées

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : QUAND LES VISITEURS SONT-ILS PRÉSENTS ?

Fréquentation des destinations à influence étrangère



Les destinations mixtes à vocation internationale :

- part élevée de clientèle étrangère,
- part d'excursions importante.

CA MONT-ST-MICHEL-NORMANDIE

20% des nuitées départementales
59% de nuitées françaises
53% d'excursions françaises
36% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
25% de nuitées de touristes français habituellement présents
64% d'excursions
29% de fréquentation estivale
33% de la fréquentation française en week-end

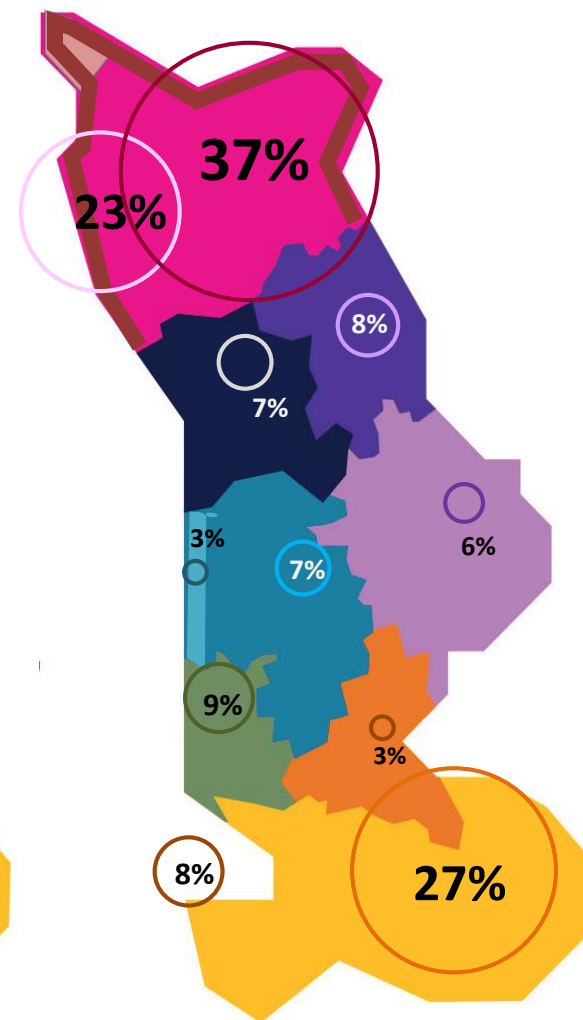
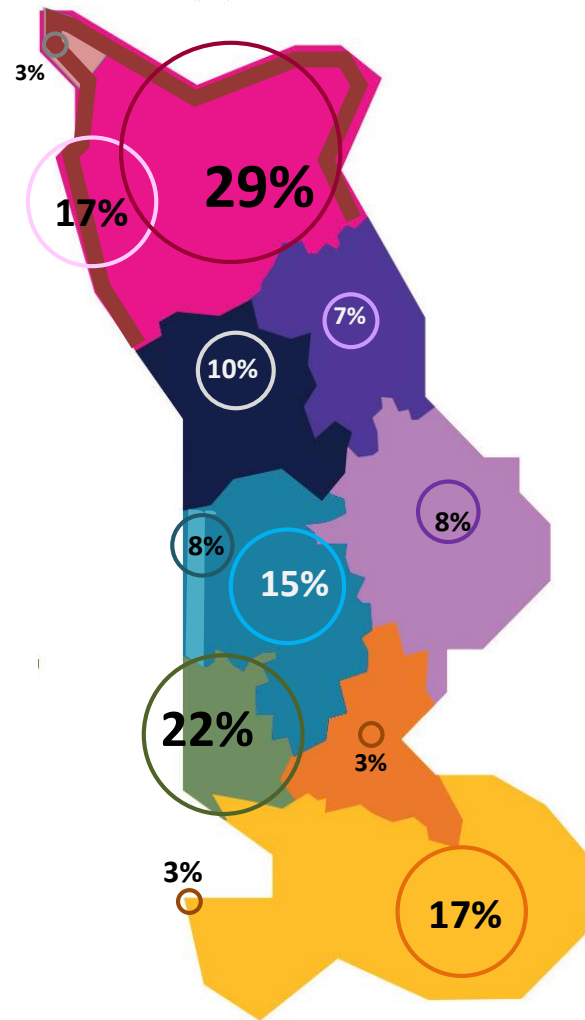
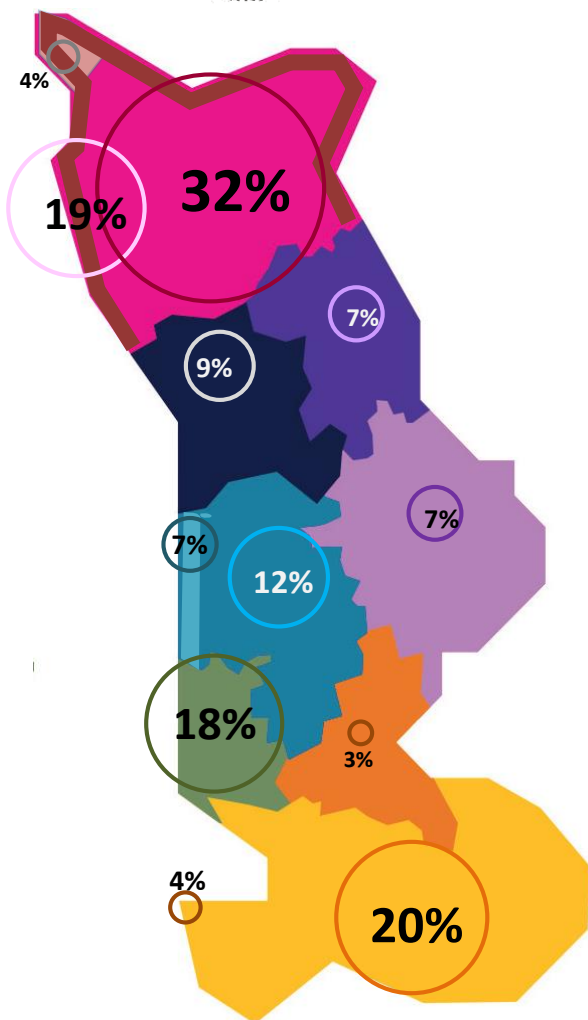
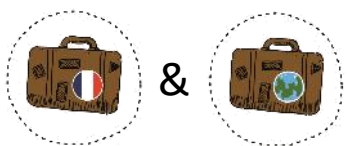
MONT-SAINT-MICHEL

4% des nuitées départementales
44% de nuitées françaises
32% d'excursions françaises
17% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
21% de nuitées de touristes français habituellement présents
82% d'excursions
32% de fréquentation estivale
30% de la fréquentation française en week-end

BAIE DU COTENTIN

7% des nuitées départementales
65% de nuitées françaises
52% d'excursions françaises
36% de nuitées manchoises (part dans nuitées FR)
22% de nuitées de touristes français habituellement présents
62% d'excursions
34% de fréquentation estivale
31% de la fréquentation française en week-end
-8% de visites vs 2024 ; **-6%** de nuitées

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : OÙ LES TOURISTES DORMENT-ILS ?



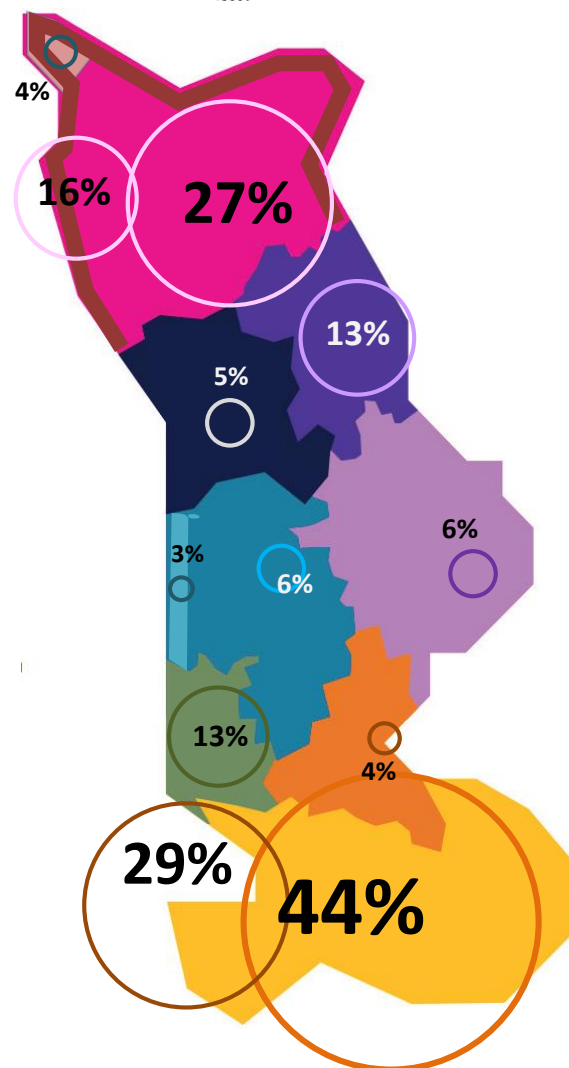
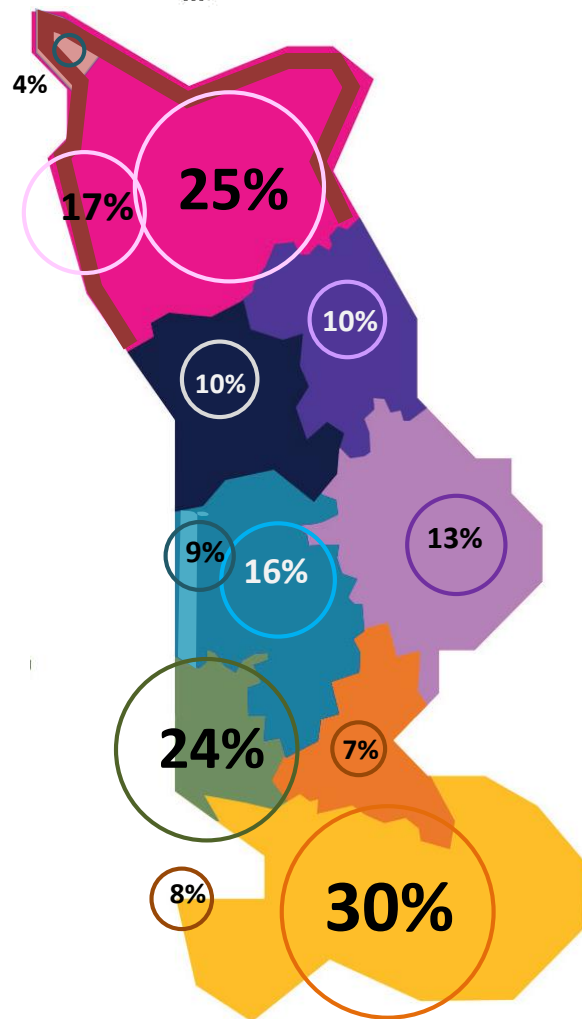
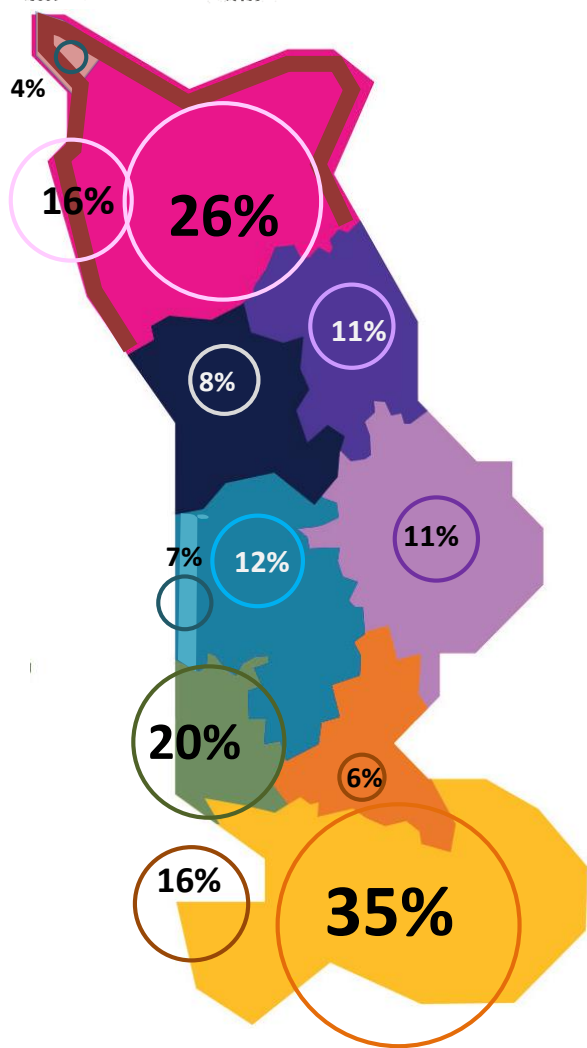
Le littoral représente plus de la moitié des nuitées extra-départementales de la Manche.

La côte ouest (plus balnéaire) est davantage prisée par les Français tandis que la Baie du Cotentin et la Baie du Mont Saint-Michel attirent les clientèles étrangères.

Répartition des nuitées par destination

	Nuitées	Lits
Cotentin	32%	32%
Baie du Cotentin	7%	4%
St Lô Agglo	7%	3%
Côte ouest Centre Manche	9%	8%
Coutances Mer et Bocage	12%	17%
Granville Terre et Mer	18%	20%
Villedieu Intercom	3%	2%
Mont Saint Michel-Normandie	20%	14%
Mont-Saint-Michel	4%	0,5%
La Hague	4%	2%

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE (DIURNE) : OÙ LES VISITEURS SONT-ILS PRÉSENTS ?

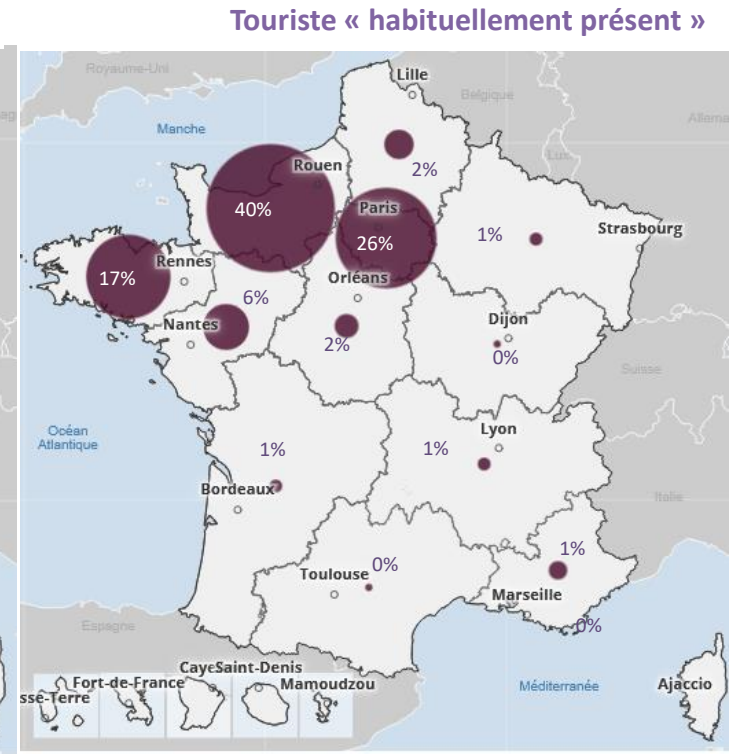
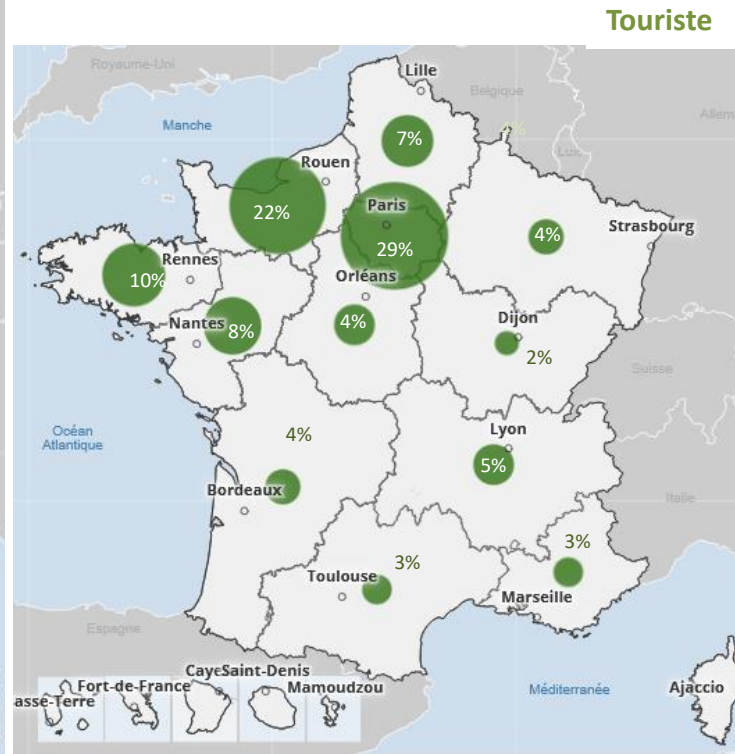
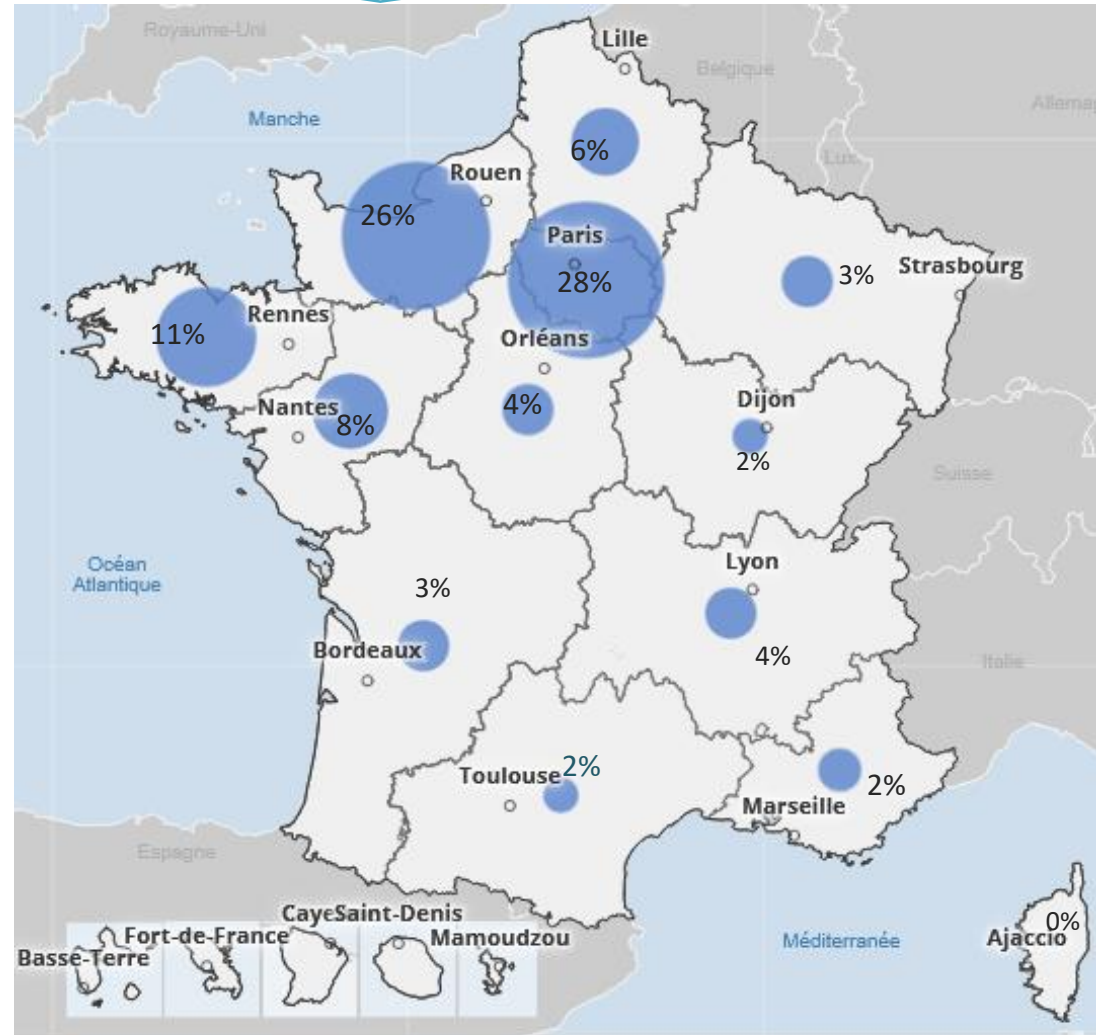


Le poids des destinations avec une forte proportion d'étrangers est particulièrement élevé dans la fréquentation diurne. Les excursions étrangères y sont particulièrement dominantes.

Le Mont-Saint-Michel, la CA du Mt St-Michel et la Baie du Cotentin ont ainsi un poids supérieur par rapport à une fréquentation en nuitées.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : D'OÙ VIENNENT NOS TOURISTES ?

45% des nuitées françaises sont issues des régions limitrophes du grand ouest (bassin à 3h).

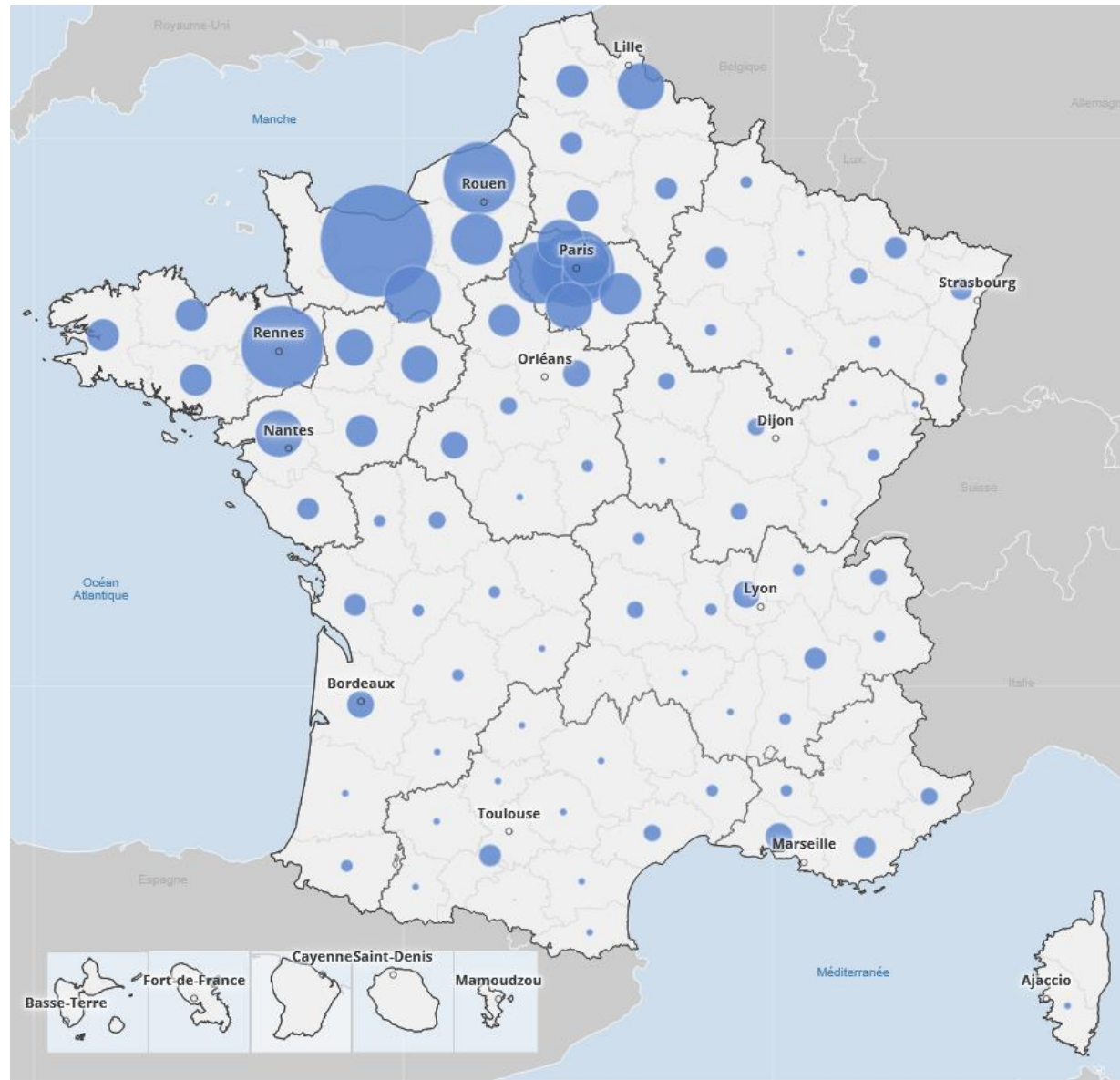


● = 882 159

● = 252 067

● = 1 134 226

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : D'OÙ VIENNENT NOS TOURISTES ?



TOP 10	% des nuitées FR	% des touristes	% hab. présents
Calvados	14%	10%	27%
Ille-et-Vilaine	7%	5%	14%
Paris	7%	6%	8%
Seine-Maritime	6%	6%	5%
Hauts-de-Seine	5%	5%	5%
Yvelines	4%	4%	4%
Orne	4%	3%	6%
Eure	3%	3%	3%
Val-de-Marne	3%	3%	2%
Val-d'Oise	3%	3%	2%

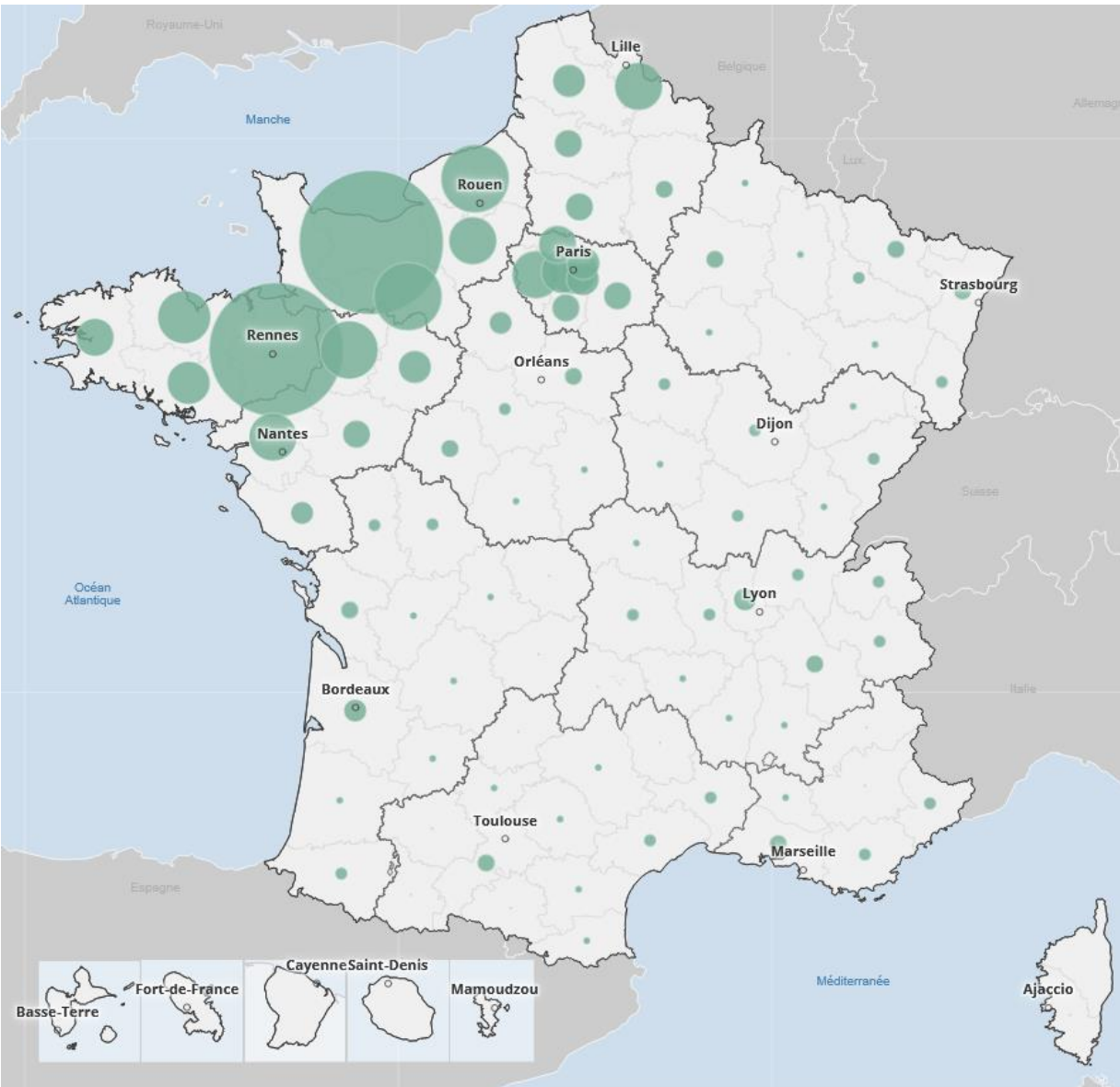
 = 403 986

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : D'OÙ VIENNENT NOS EXCURSIONNISTES ?



TOP régions	
Normandie	34%
Bretagne	25%
Ile-de-France	13%
Pays de la Loire	9%
Hauts-de-France	6%
Auvergne-Rhône-Alpes	3%

TOP 10	
Calvados	22%
Ille-et-Vilaine	18%
Seine-Maritime	5%
Orne	5%
Mayenne	3%
Côtes d'Armor	3%
Loire-Atlantique	3%
Paris	3%
Eure	2%
Nord	2%



 = 306 282

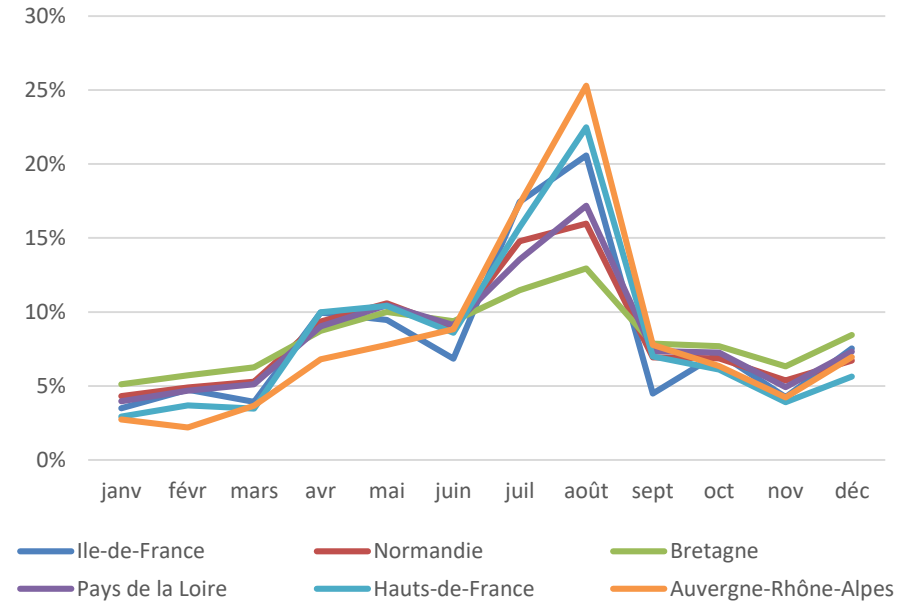
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : QUELLE CLIENTÈLE À QUELLE PÉRIODE ?



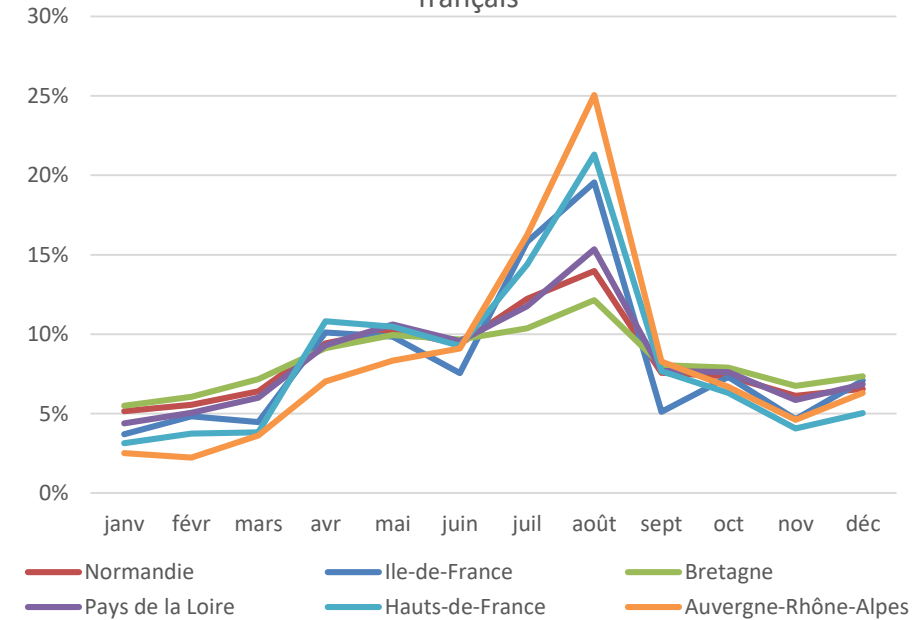
Les régions les plus éloignées sont les plus saisonnières sur l'été : la haute-saison représente 4 nuitées sur 10 pour les clientèles du Sud et de l'Est.

A l'inverse, le poids estival est moins important chez les clientèles de proximité : 24% pour les Bretons, 31% pour les Normands et les Ligériens.

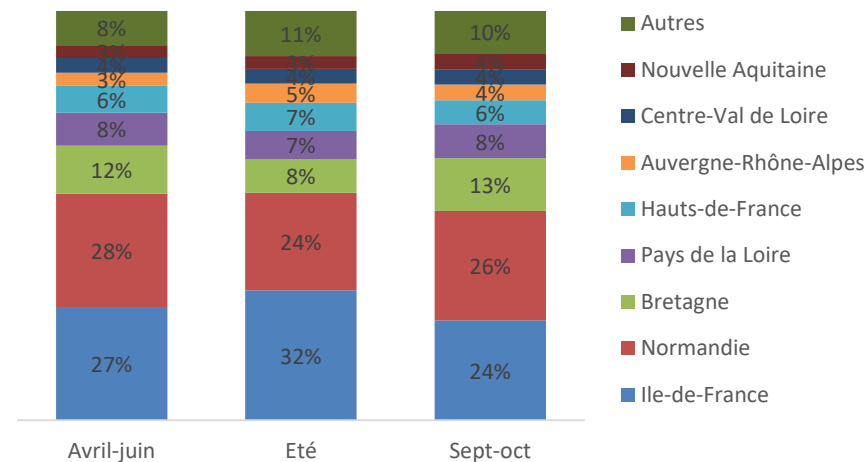
Saisonnalité des nuitées des principaux marchés français



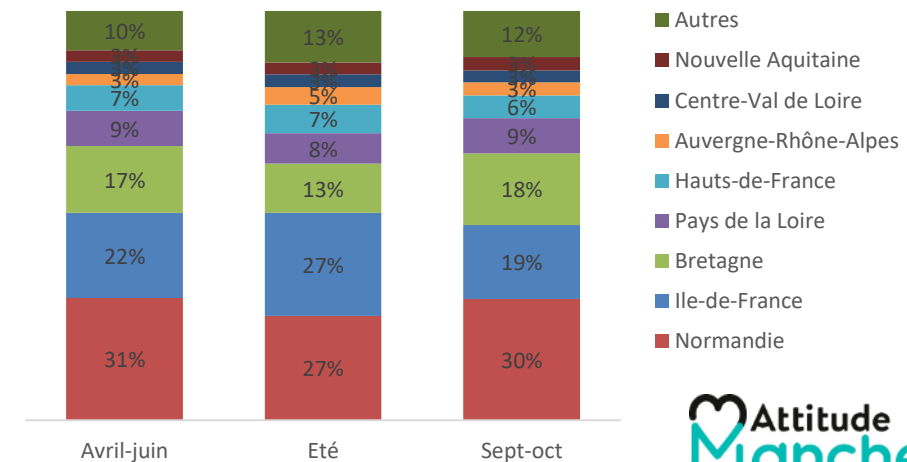
Saisonnalité des visites des principaux marchés français



Poids des clientèles régionales par saison (nuitées)

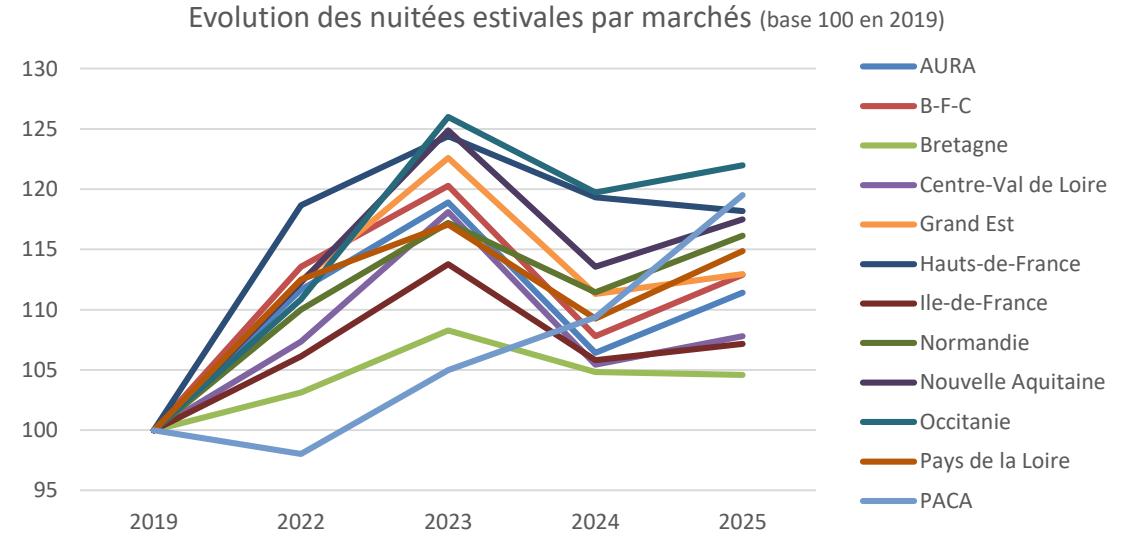
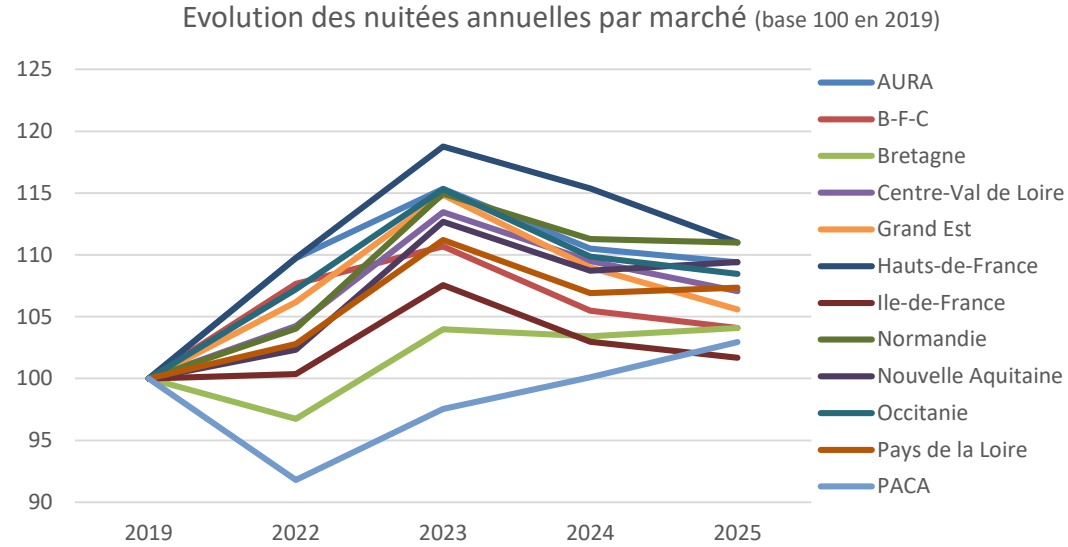


Poids des clientèles régionales par saison (diurne)



Les clientèles de proximité représente plus de la moitié (57%) de la fréquentation sur les ailes de saison. En été, leur poids (48%) diminue de 9 points au profit des Franciliens notamment et des clientèles lointaines.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : EVOLUTION



Tous les marchés progressent en volume par rapport à 2019 mais peu de changement dans les parts de marché

Dans les nuitées annuelles, les Hauts-de-France (malgré une tendance baissière) et la Normandie sont les marchés qui ont le plus progressé par rapport à 2019, suivent ensuite Auvergne-Rhône-Alpes, l'Occitanie et Nouvelle Aquitaine. L'Ile de France et la Bretagne ont peu évolué.

Les évolutions quantitatives n'ont pas eu de répercussions majeurs sur les parts de marché des clientèles régionales, hormis les nuitées des Franciliens qui perdent 1,3 point au profit des nuitées normandes.

Evolution des parts de marché annuelles 2019 /2025

Auvergne-Rhône-Alpes	0,1%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%
Bretagne	-0,2%
Centre-Val de Loire	0,0%
Corse	0,0%
Grand Est	0,0%
Hauts-de-France	0,3%
Ile-de-France	-1,3%
Normandie	1,1%
Nouvelle Aquitaine	0,1%
Occitanie	0,0%
Pays de la Loire	0,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	-0,1%

Sur l'été, on observe une poussée des régions du Sud mais encore sur des volumes peu impactant

Dans les nuitées estivales, les marchés qui ont le plus progressé sont les régions du Sud : Occitanie, PACA et Nouvelle Aquitaine. On retrouve également les Hauts-de-France et la Normandie.

Toutefois, les volumes des nuitées du sud restent assez faibles ; l'impact sur les parts de marché reste à la marge.

Evolution des parts de marché estivales 2019 /2025

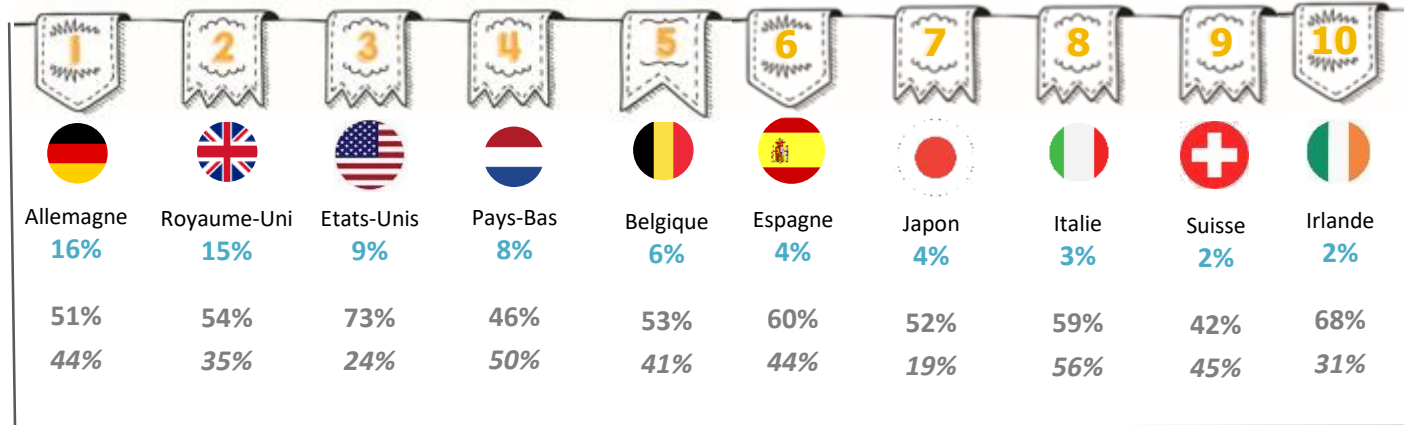
Auvergne-Rhône-Alpes	0,1%
Bourgogne-Franche-Comté	-0,1%
Bretagne	0,4%
Centre-Val de Loire	-0,1%
Corse	0,0%
Grand Est	0,3%
Hauts-de-France	0,1%
Ile-de-France	-1,8%
Normandie	1,5%
Nouvelle Aquitaine	0,2%
Occitanie	0,2%
Pays de la Loire	0,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	0,1%

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : D'OÙ VIENNENT NOS VISITEURS ÉTRANGERS ?



Diurne

Part
d'excursionniste
Poids de l'été



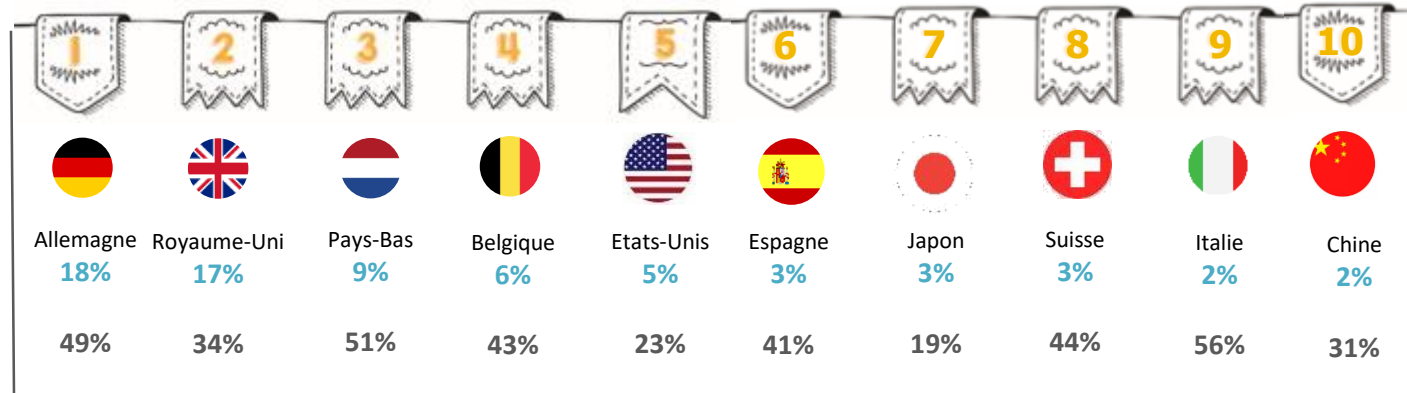
>>48% part des 4 principaux marchés dans la fréquentation étrangère.
>> 56% : part des excursionnistes dans la fréquentation étrangère de la Manche

Les Irlandais, les Etats-Unis et les Européens du sud (Espagne, Italie) viennent majoritairement à la journée dans la Manche. A l'inverse, les Suisses, Néerlandais et Allemands sont principalement en séjour.

Les Japonais sont peu saisonniers : uniquement 19% de leurs visites en été. A l'inverse, les clientèles européennes (dans une moindre mesure les Britanniques) privilégient l'été. Les Etats-Unis sont saisonniers plus spécifiquement sur le mois de juin, pendant les commémorations du Débarquement.

Nuitées

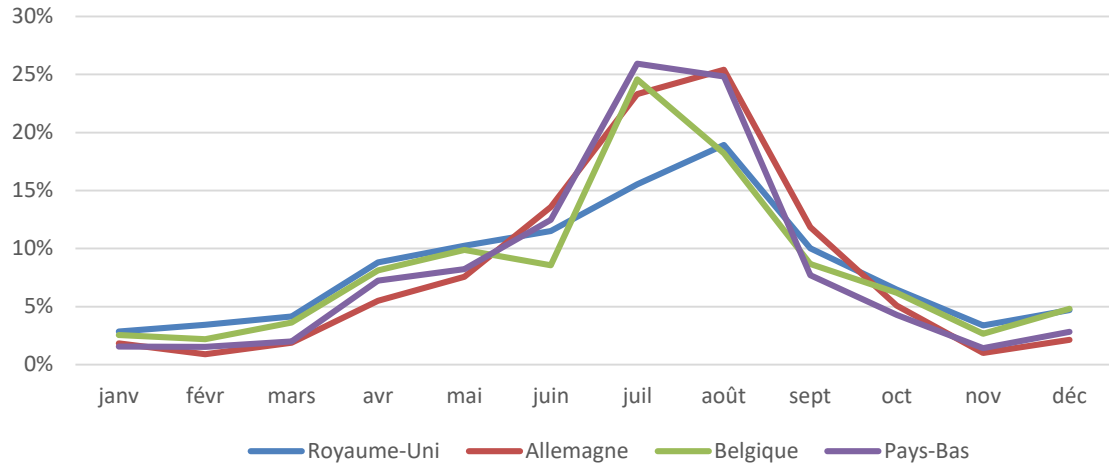
Poids de l'été



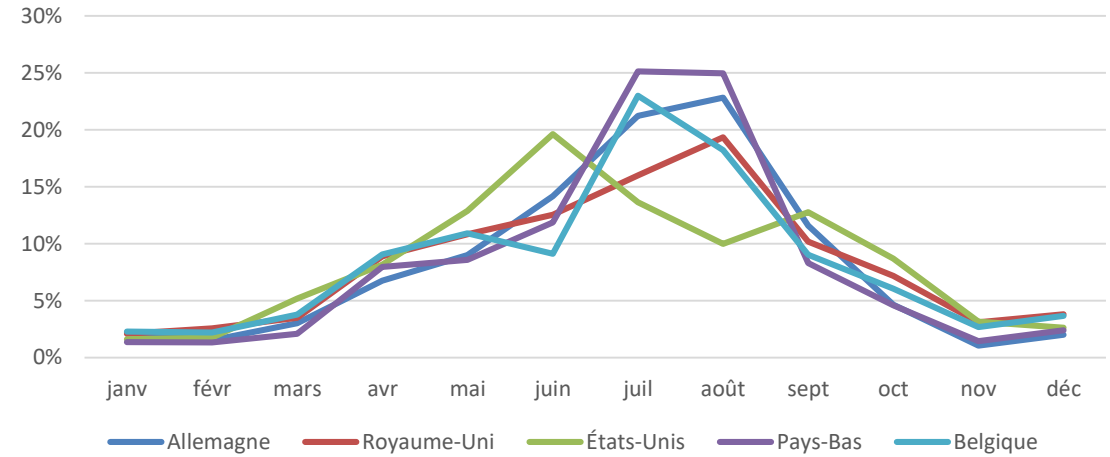
>> 50% : part des 4 principaux marchés dans les nuitées étrangères.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : D'OÙ VIENNENT NOS VISITEURS ÉTRANGERS ?

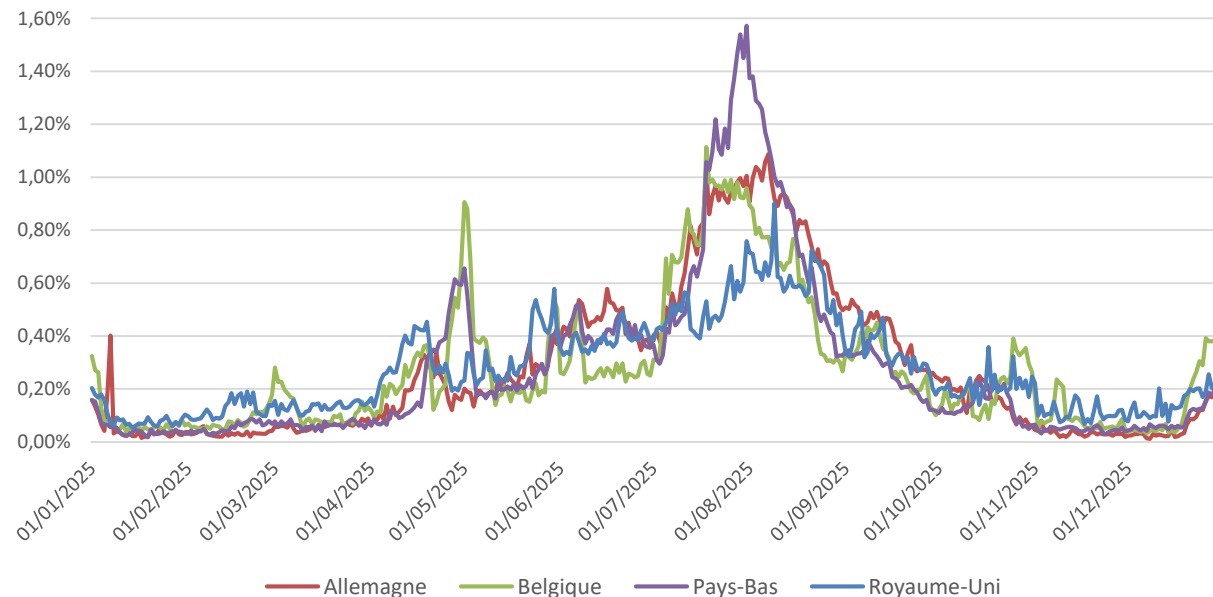
Nuitées mensuelles des principaux pays émetteurs



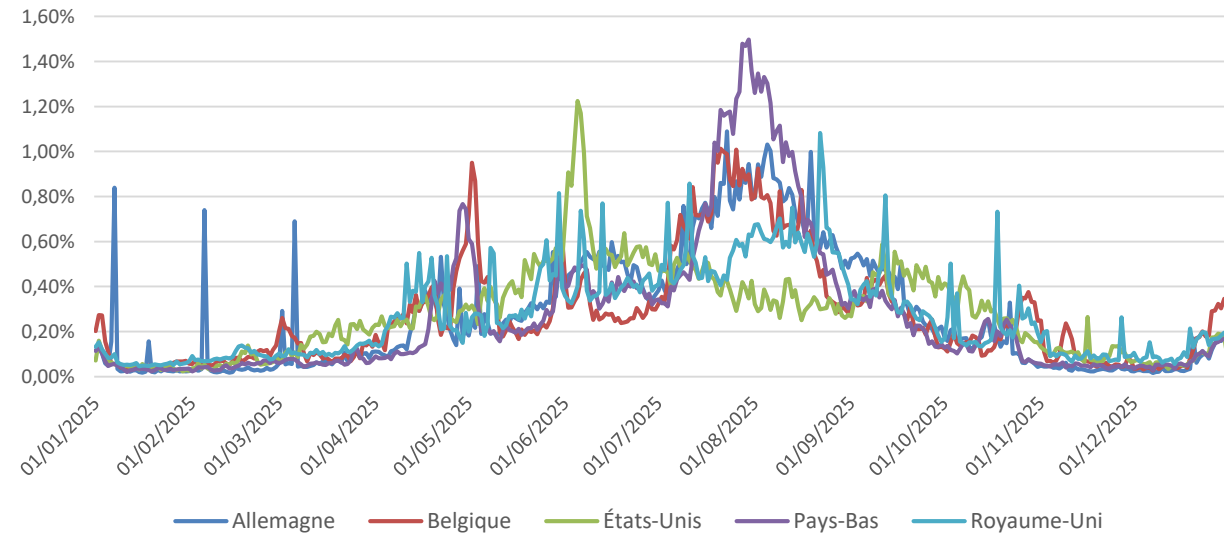
Fréquentation diurne des principaux pays émetteurs



Nuitées des 4 principaux pays émetteurs



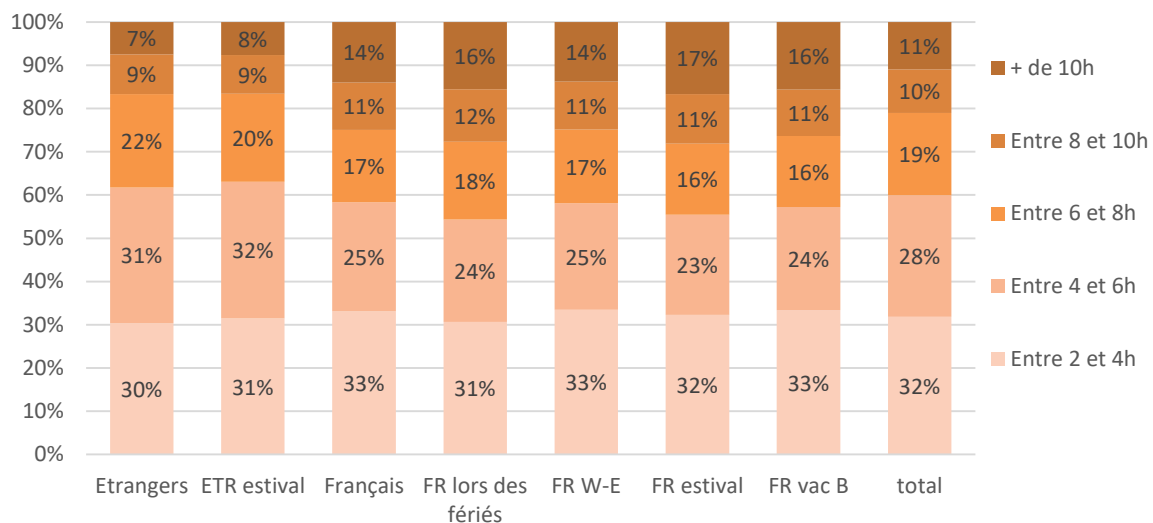
Fréquentation diurne des principaux pays émetteurs



Les pics observables chez les Allemands et les Britanniques correspondent aux escales de paquebots croisiéristes sur Cherbourg (6300 passagers).

COMPORTEMENT DE VISITE : DURÉE DE PRÉSENCE ET DE SÉJOUR

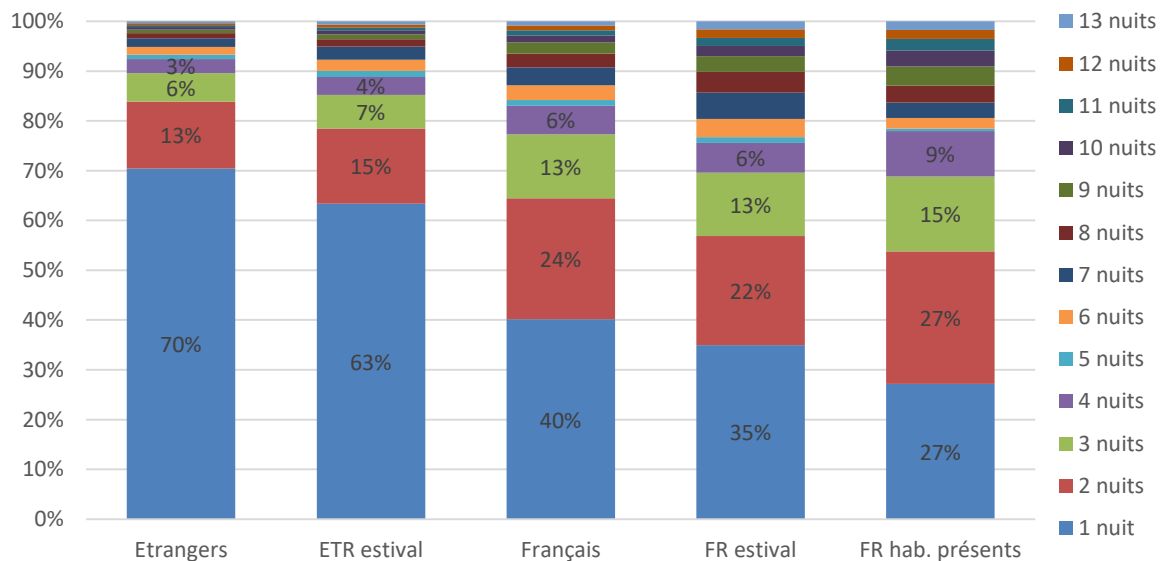
Durée de présence des excursionnistes



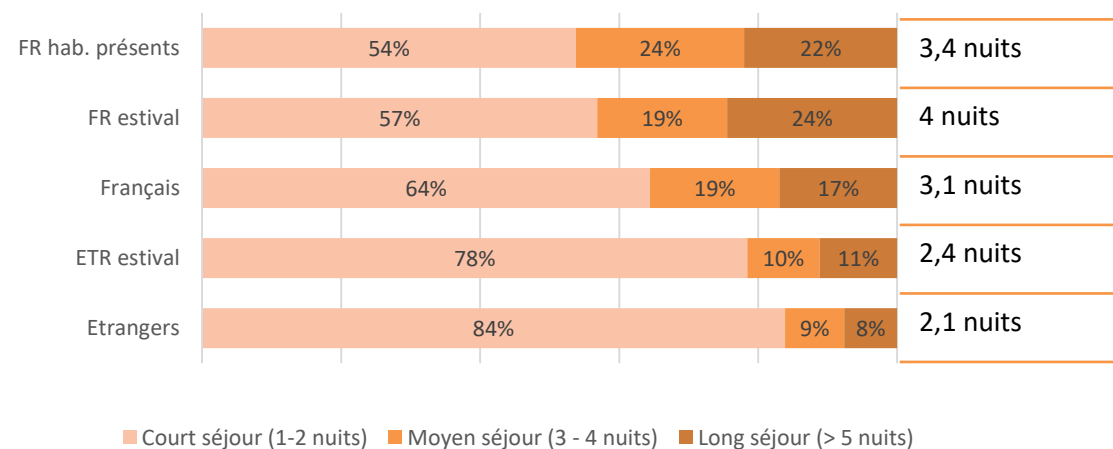
Le temps de présence est plus faible pour les étrangers. 42% des excursionnistes français restent sur le département + de 6h contre 38% pour les excursionnistes étrangers.

L'été et les jours fériés sont les moments où le temps de visite est le plus important lors des excursions françaises. Le week-end n'a pas d'incidence sur le temps de présence.

Durée de séjour des touristes



Durée de séjour

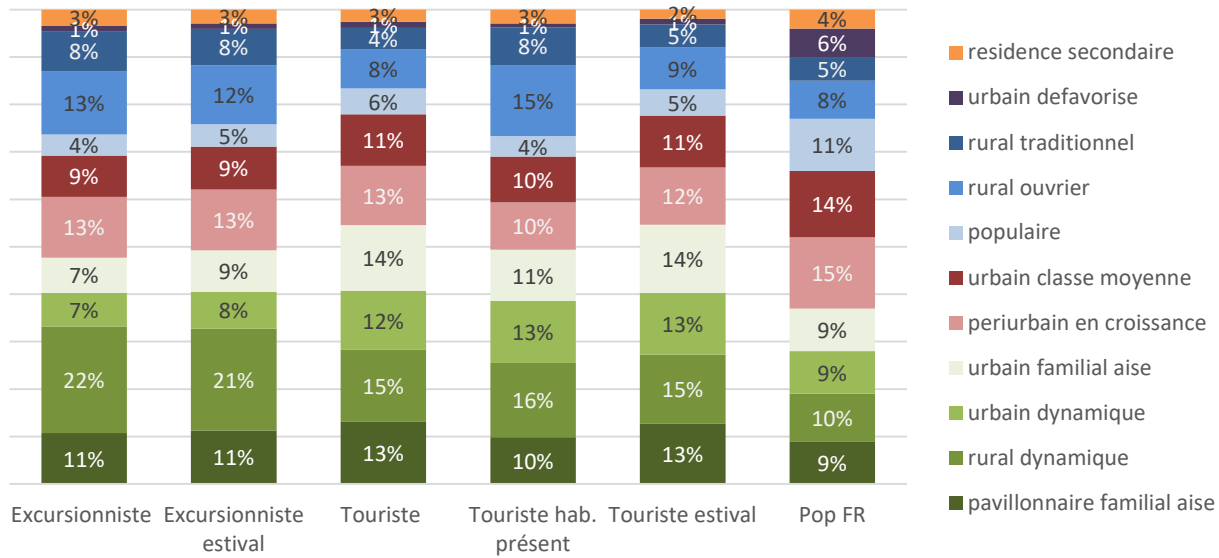


Les courts-séjours sont très majoritaires, particulièrement chez les étrangers.

La durée de séjour est plus longue sur la période estivale (24% sont des longs séjours en été pour les Français vs 17% sur l'année).

PROFIL DU VISITEUR FRANÇAIS

Profil géolife des visiteurs français (% des visites)

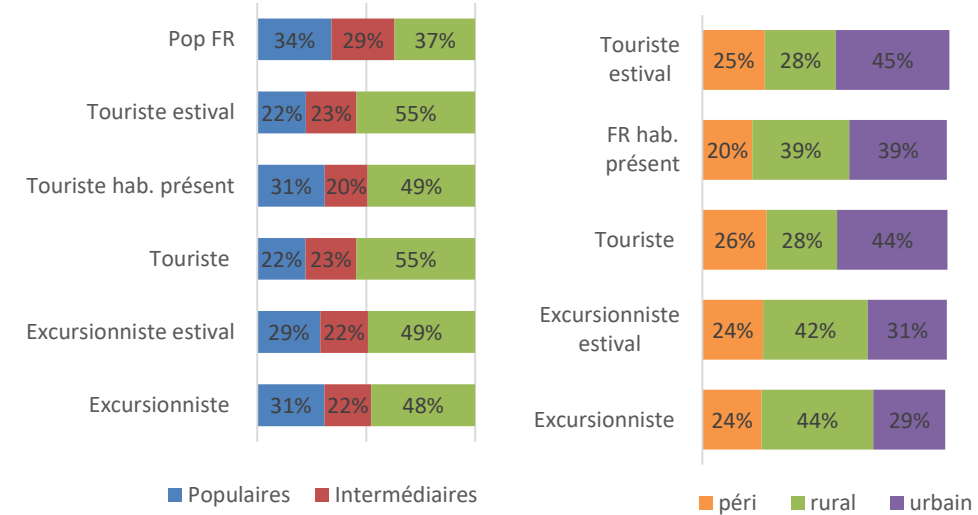


Intermédiaires

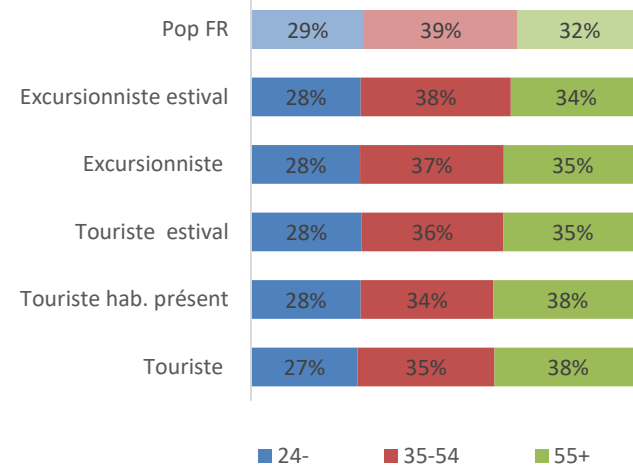
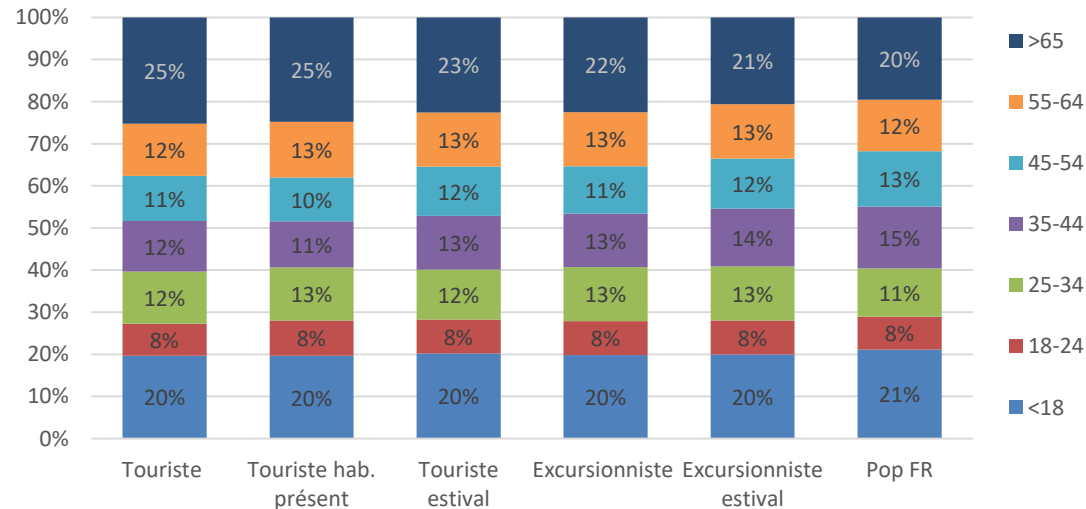
Populaires

Aisés

Profil espace



Age des visiteurs français (% du nb de visites)



Par rapport à la population française, la Manche attire une **clientèle plus aisée** particulièrement sur la clientèle en séjour. L'été attire des classes plus aisées principalement urbaines. Les excursionnistes ont un profil intermédiaire et davantage populaire, et majoritairement de milieu rural.

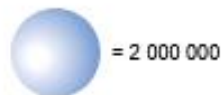
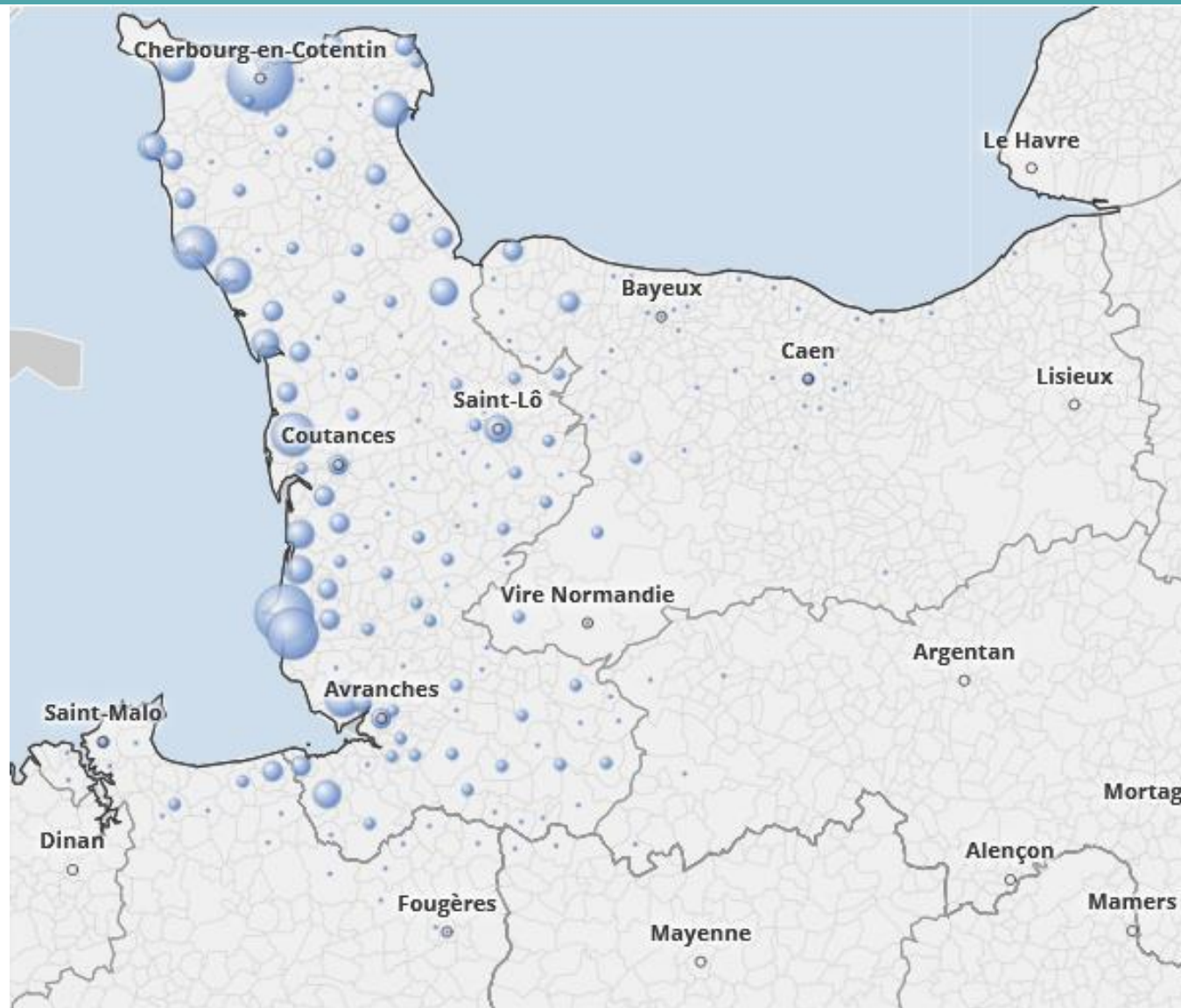
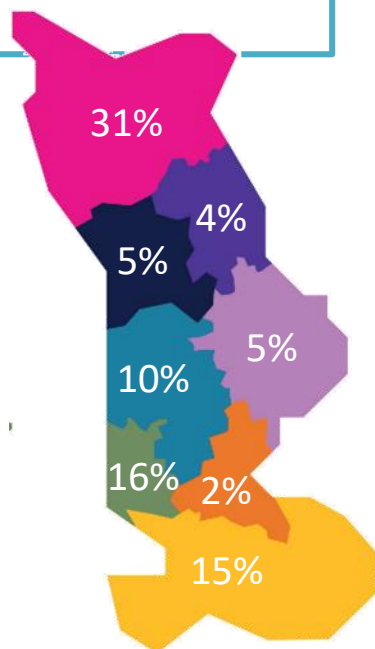
La clientèle séjournante est **âgée** (38% des touristes ont plus de 55 ans vs 32% en France). Les excursionnistes et les visiteurs estivaux (excursions et séjours) sont plus jeunes.

MOBILITÉ : LIEU D'ACTIVITÉ PRINCIPAL DES TOURISTES DE LA MANCHE

Top 15 des lieux d'activité principale des touristes :

1. Cherbourg-en-Cotentin
2. Granville
3. Saint-Pair-sur-Mer
4. Barneville-Carteret
5. Gouville-sur-Mer
6. Quettehou
7. Bacilly
8. La Hague
9. Port-Bail-sur-Mer
10. Flamanville
11. Pontorson
12. Saint-Lô
13. Bréhal
14. Saint-Germain-sur-Ay
15. Lingreville

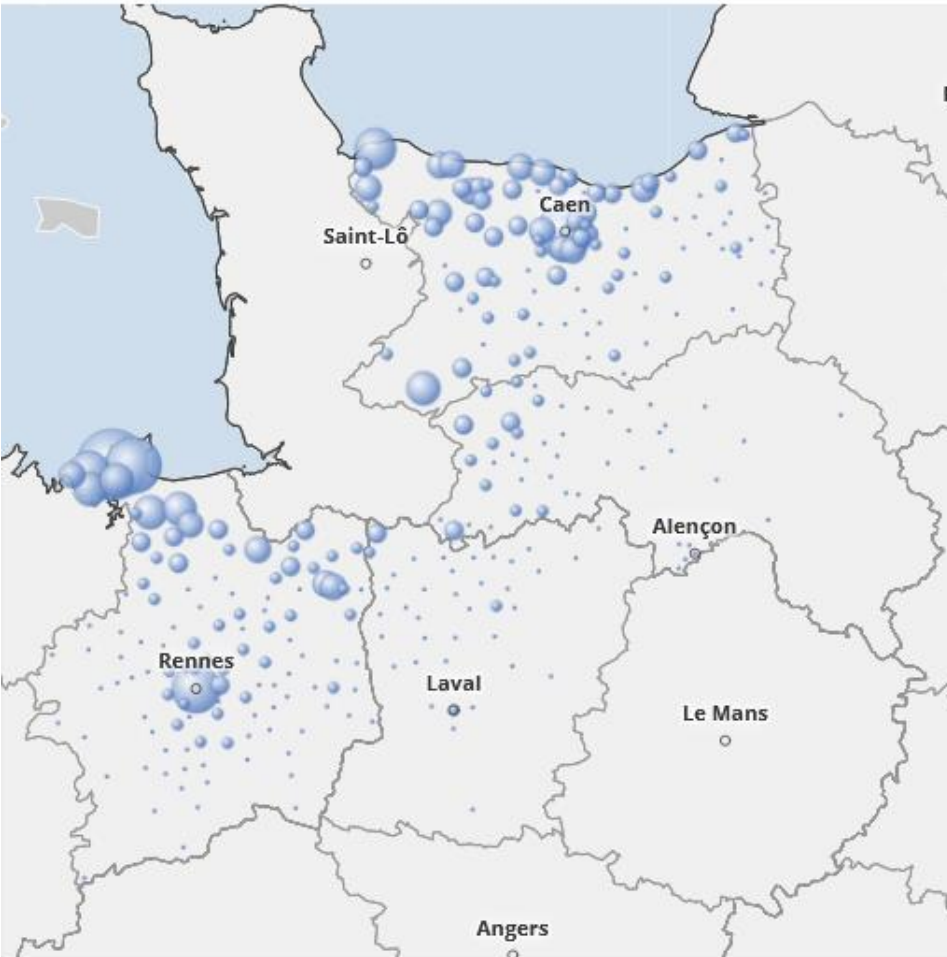
En journée, 31% des touristes de la Manche ont passé la majorité de leur journée dans le Cotentin (dont 8% à Cherbourg-en-Cotentin, 4% à Barneville-Carteret), 16% dans Granville Terre et Mer (dont 6% à Granville et 6% à St Pair-sur-Mer), 15% sur la destination Mont-St-Michel-Normandie.



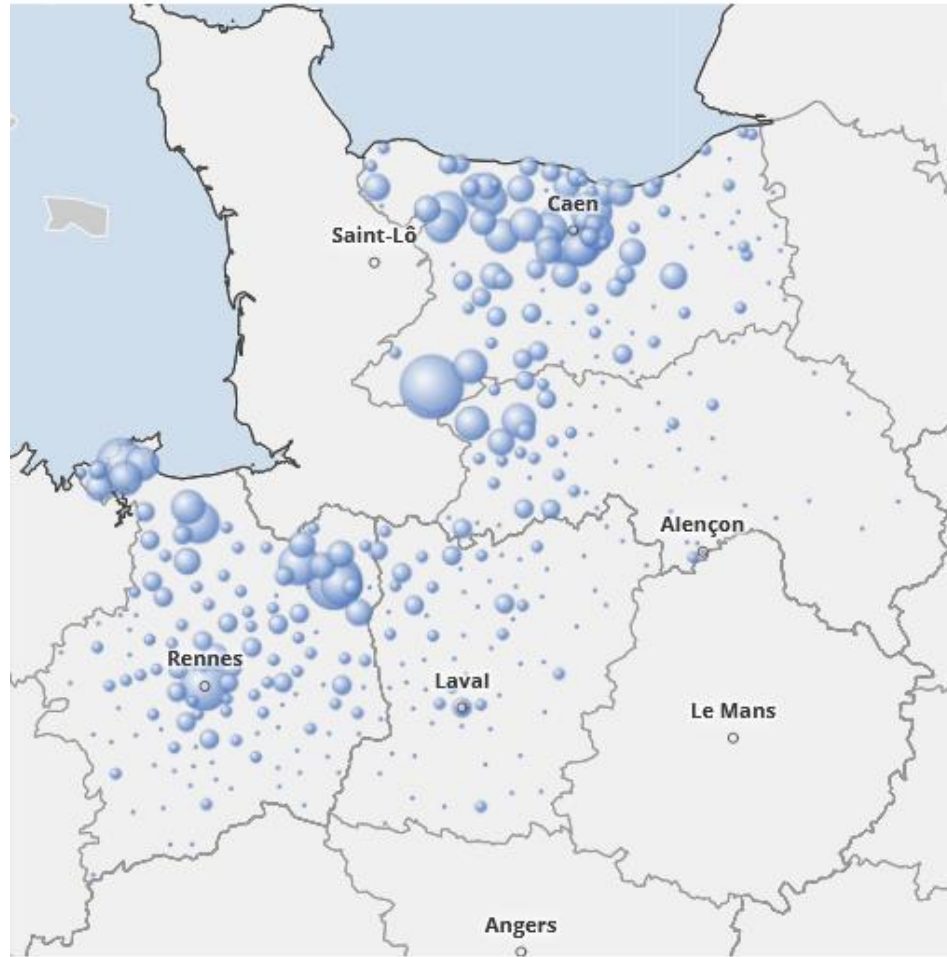
NB : Le lieu d'activité principal peut être le lieu de nuitée.

MOBILITÉ : LIEU DE NUITÉE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS LE SOIR DE LEUR VISITE DANS LA MANCHE

Non Résident - Source :



Résident - Source :



Origines (lieu de résidence) des excursionnistes limitrophes :

1. Caen
2. Vire Normandie
3. Lécousse
4. Rennes
5. Saint-Malo

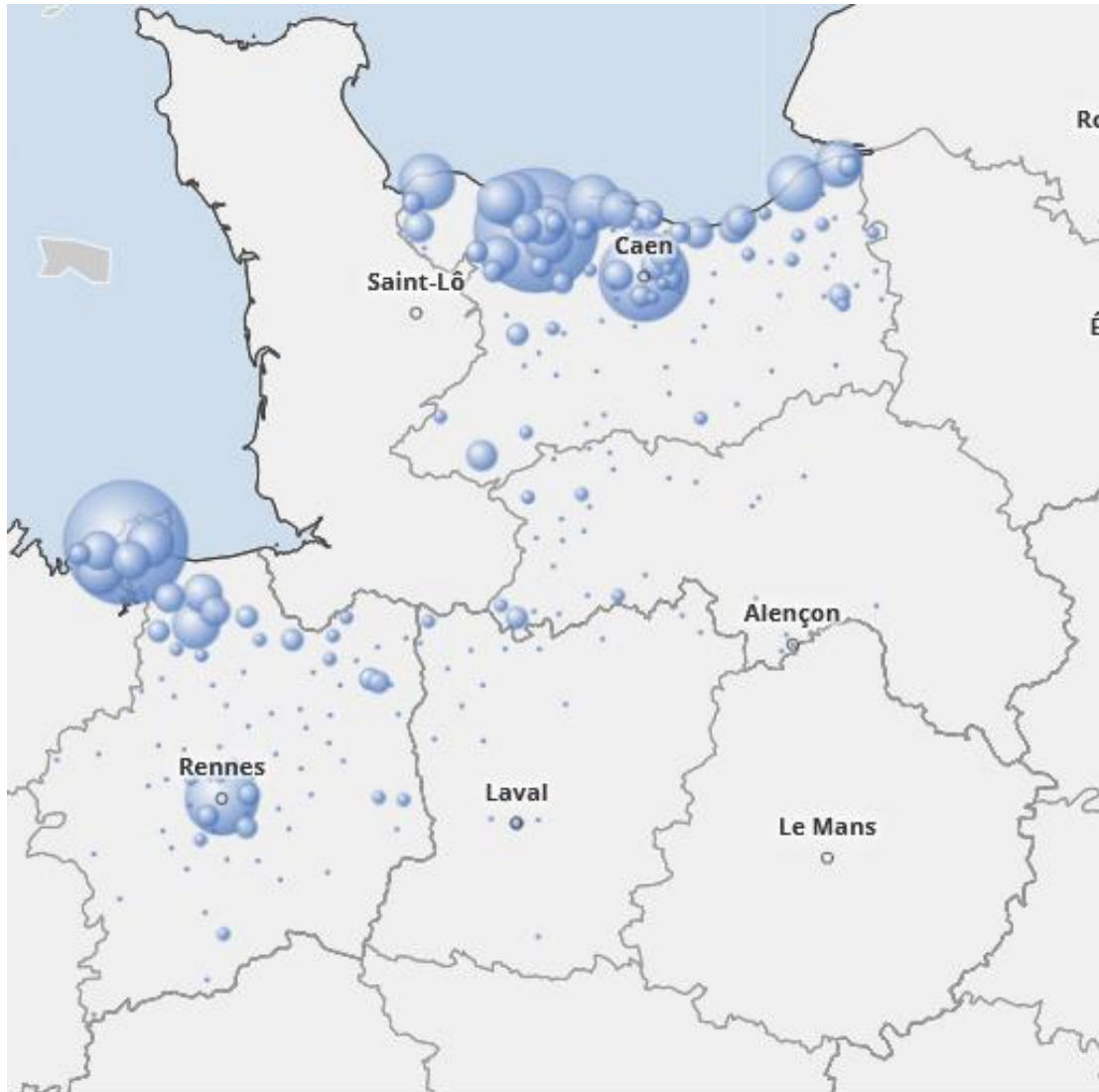
Principaux lieux d'hébergement des excursionnistes en séjour :

1. Saint-Malo
2. Caen
3. Saint-Méloir-des-Ondes
4. Rennes
5. Grandcamp-Maisy

Parmi les excursionnistes français qui dorment dans les départements limitrophes (résidence ou lieu de séjour), 54% retournent à leur domicile et 56% sont en séjour dans un département limitrophe.

- 15% des excursionnistes sont en séjour dans l'agglomération de St Malo, 12% dans Caen la Mer et 8% dans Isigny-Omahia intercom.
- 14% des excursions depuis le lieu de résidence sont depuis Caen la Mer, 7% depuis la Métropole de Rennes et 7% depuis l'agglomération de Fougères.

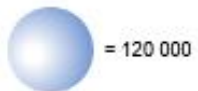
MOBILITÉ : LIEU DE NUITÉE DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS LE SOIR DE LEUR VISITE DANS LA MANCHE



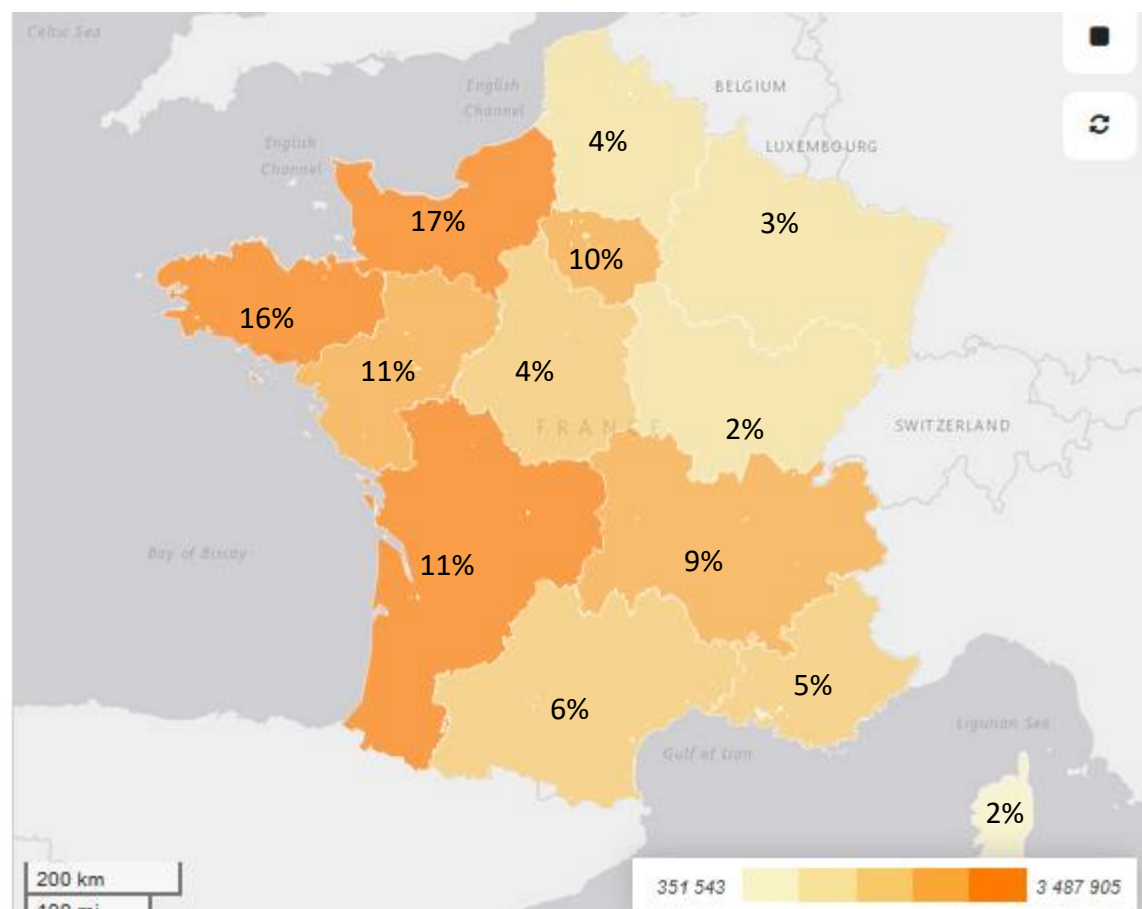
Principaux lieux d'hébergement des excursionnistes étrangers :

1. Bayeux
2. Saint-Malo
3. Caen
4. Rennes
5. Grandcamp-Maisy
6. Trouville-sur-Mer
7. Port-en-Bessin-Huppain

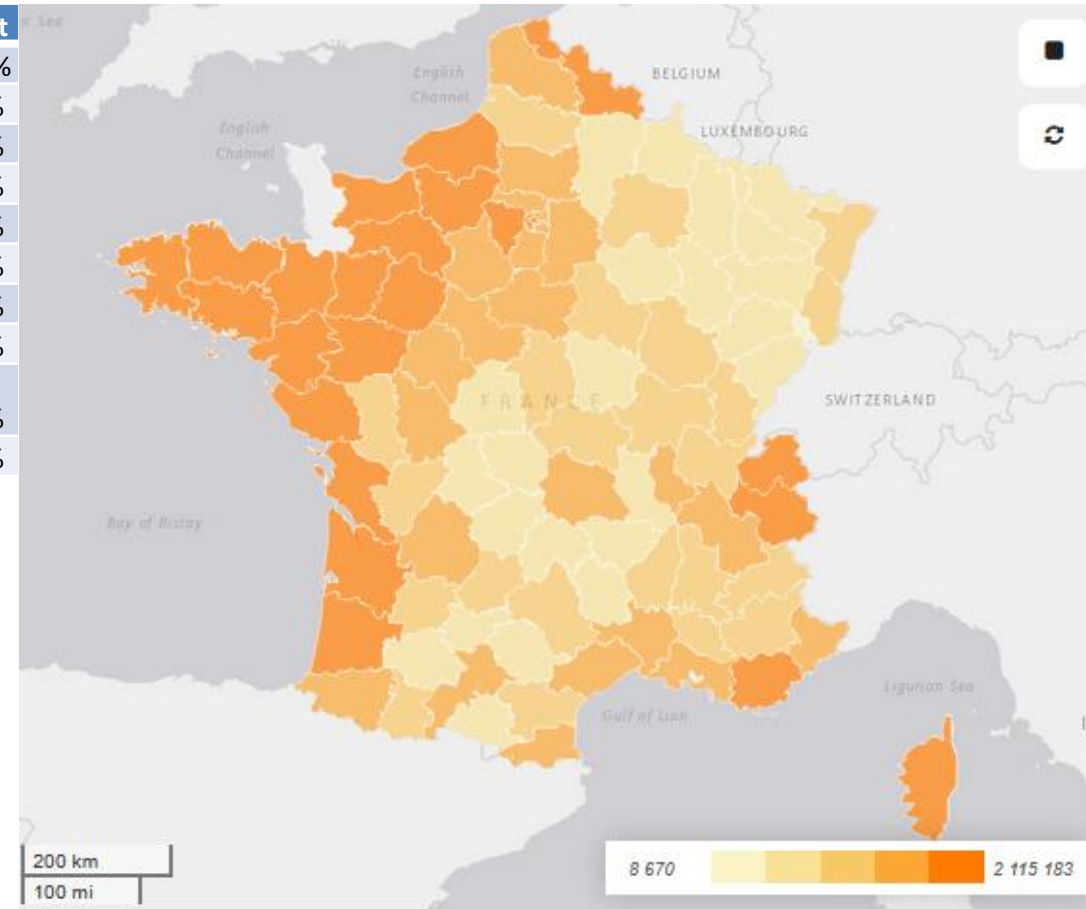
Les excursionnistes étrangers dorment principalement sur les communes touristiques limitrophes : 20% dans l'intercom de Bayeux (12% sur Bayeux), 16% dans l'agglomération de St Malo (11% sur St Malo) et 14% dans la communauté urbaine de Caen (7% sur Caen).



TOURISME DES MANCHOIS : OÙ LES MANCHOIS PARTENT-ILS ?



Top 10 département	
Calvados	10%
Ille-et-Vilaine	6%
Morbihan	4%
Vendée	4%
Loire-Atlantique	4%
Côtes d'Armor	3%
Finistère	3%
Paris	3%
Charente-Maritime	3%
Savoie	3%



Destinations 2025		Destinations été 2025	
Normandie	17%	Bretagne	17%
Bretagne	16%	Nouvelle Aquitaine	17%
Nouvelle Aquitaine	11%	Pays de la Loire	13%
Pays de la Loire	11%	Normandie	11%
Ile-de-France	10%	Occitanie	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	9%	Auvergne-Rhône-Alpes	8%
Occitanie	6%	Provence-Alpes-Côte d'Azur	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5%	Ile-de-France	5%

La Normandie est la destination privilégiée par les Manchois comme destination de vacances, et plus largement la façade nord-ouest. En été, la Bretagne et la façade atlantique sont les 2 régions favorites pour les Manchois. La Normandie descend à la 4^e place.