



Consultation pour

La réalisation d'une vidéo de promotion de la dynamique économique dans la Manche

1 Présentation générale & contexte

Attitude Manche est l'agence d'attractivité du département de la Manche ; il s'agit d'une association à but non lucratif qui compte à ce jour plus de 450 adhérents du secteur privé et public. Cette structure est née de la volonté du Conseil départemental de la Manche d'accroître la notoriété et l'attractivité de la Manche auprès de publics cibles.

Lancée en 2017, l'agence d'attractivité Attitude Manche a pour mission de déployer une stratégie de marketing territorial reposant sur 4 enjeux :

- Faire de la Manche un territoire accueillant et privilégié pour les **nouveaux talents** (salariés et porteurs de projets) en valorisant le cadre de vie et les opportunités professionnelles.
- Développer l'offre de soins sur le territoire en attirant de **nouveaux professionnels de santé** et en favorisant leur installation.
- Déployer une stratégie **d'équilibre touristique** éthique et durable
- Créer un « esprit Manche » pour fédérer des réseaux d'**influenceurs** constitués d'associations, organisateurs d'événements sportifs et culturels, médias et entrepreneurs.

En 2020, une enquête de perception* de la Manche menée auprès de touristes, habitants, élus, chefs d'entreprise et prospects nouveaux talents démontre que l'image littorale de la Manche, sa nature à l'état brut sont des atouts concurrentiels reconnus. Forte d'une image plus identitaire, La Manche est plébiscitée pour son cadre de vie et sa qualité de vie.

Cette reconnaissance est indissociable de l'investissement et de l'attachement que lui portent ses acteurs et ses habitants, un esprit collectif autour de valeurs communes pour organiser l'influence du territoire : c'est avoir l'#AttitudeManche !

Néanmoins, on observe un déficit d'image et de notoriété de la destination sur son tissu événementiel sportif et culturel, ainsi que sur la dynamique de ses entreprises. Pourtant ces dernières présentent une vitalité forte et son en recherche de nouveaux talents à laquelle le territoire de la Manche ne peut répondre avec un taux de chômage situé autour de 5% de sa population.

L'enquête de perception de 2020 met en lumière un lien très fort qu'entretiennent « les manchois expatriés » avec leur territoire et le souhait d'y revenir un jour. C'est dans ce contexte qu'Attitude Manche souhaite déployer une campagne de communication destinée à ces manchois de cœur qu'il convient de sensibiliser à la dynamique économique de leur département d'origine.

* (les résultats de l'enquête de perception sont à lire ici : <https://pro.attitude-manche.fr/wp-content/uploads/2020/09/Pr%C3%A9sentation-AG-Etude-image-2020.pdf>)

2 Projet

Alors que de nombreux jeunes manchois quittent le département pour effectuer leurs études supérieures, peu d'entre eux ont le réflexe ou envisagent d'y revenir pour faire carrière faute de connaissance précise du tissu économique local.

Attitude Manche souhaite donc communiquer sur la Manche comme territoire de carrière auprès des manchois de cœur alors qu'il s'agit de l'une des causes de leur départ du département.

Il conviendra, dans le cadre de ce projet, de démontrer au travers d'une vidéo promotionnelle, que la Manche regorge de pépites économiques, que faire carrière dans la Manche est possible grâce à ses entreprises (PME ou grands groupes internationaux) dynamiques et innovantes, que le territoire porte des valeurs qui font écho à des choix de vie affirmés ([voir livre de marque Attitude Manche](#)) et qu'il promet un équilibre entre vie pro / vie perso grâce à son cadre de vie et l'engagement des entreprises.

3 Cibles

Au travers de l'expression « manchois de cœur », Attitude Manche cible d'une part :

- Des natifs de la Manche vivant hors territoire (= les expatriés) d'une tranche d'âge de 25 à 45 ans
- Les personnes qui ont un lien affectif avec la Manche (via famille / amis, vacances, etc)

Et d'autre part :

- Les habitants de la Manche en tant que prescripteurs auprès de leur famille, amis, etc

4 Objectifs

Changer la perception qu'a cette cible de la dynamique économique et sociale manchoise et :

- Lui donner envie d'y vivre toute l'année en valorisant le cadre de vie et l'art de vivre au quotidien dans la manche
- Se démarquer des autres destinations au travers d'un angle de communication différenciant, engagé et affirmé

5 Prestations attendues de l'agence

Il est attendu de l'agence :

1/ La réalisation d'une vidéo de promotion de l'emploi, de la dynamique économique et du cadre de vie de la Manche d'une durée d'environ 2.30mns

Dont :

- L'écriture d'un story-board sur la base [de ces pistes créatives](#)

- Le recrutement de figurants, la fourniture de décors et lieux de tournage
- Le tournage et le montage du film en format vertical et horizontal
- La déclinaison du film en 3 capsules vidéo de 15 à 30s destinées aux réseaux sociaux

2/ Une recommandation stratégique de diffusion de cette vidéo en tenant compte des tendances et opportunités d'activation en affinité avec la cible :

- sur des supports digitaux
- dans des leviers d'engagement tels que la gamification
- via la création de contenus e-learning, podcasts, Newsletter.

Et/ou tout autre média jugé pertinent. Ces propositions n'étant que des suggestions à ce stade.

NB : Il n'est pas demandé de proposer de plan de communication à ce stade.

6 Modalités de réponse

Le présent cahier des charges est diffusé à partir du 19 Mars 2024.

Date limite de réception des offres : 15 avril 2024 à 12h

Les offres devront parvenir par mail avant la date limite de réception des offres indiquée ci-dessus à :

Lydie Lemaitre
 ATTITUDE MANCHE
 Centre d'affaires Le Phénix
 1283, av. de Paris
 50000 SAINT-LÔ
lydie.lemaitre@manche.fr

Un accusé de réception vous sera adressé par retour de mail.

Contenu de la réponse attendue :

- Un devis détaillant les coûts de storyboard, tournage, montage de la vidéo ainsi que la recommandation stratégique de diffusion (en HT et TTC)
- Un planning d'exécution par semaine décrivant les grandes actions (terrains, jour de tournage, réunions, ...) pour chaque phase de la mission
- Un mémoire technique comprenant :
 - a. Les premières idées de scénarii, personnages potentiels... permettant d'apprécier votre compréhension de la commande ;
 - b. Le devis détaillé comprenant le nombre de journées de tournage nécessaires et le coût d'organisation, le montage, le dérushage, la post-production (montage, habillage sonore, sous-titres)

- c. La présentation de l'agence et des moyens techniques et matériels mis en oeuvre (matériel, logiciels...)
- d. Les moyens humains et qualité de l'équipe affectée à la mission (références professionnelles, CV, expériences, diplômes...),
- e. Références de réalisations en lien avec la présente consultation réalisées par des membres du groupement
- f. Les attestations d'assurance et éventuels brevets, accréditations ou habilitations nécessaires au bon déroulement de la mission

Les propositions présentées constitueront un axe de création retenu. L'agence sélectionnée aura pour mission de retravailler cette première base en fonction des remarques qui lui seront faites lors de la présentation du projet.

Tous les éléments fournis par l'agence devront être libres de droits, utilisables sous environnement PC et Mac et avec tous les logiciels de création quelles que soient les versions utilisées. L'agence retenue devra gérer les autorisations de tournage et les questions de droit à l'image.

Le prestataire s'engage à laisser à Attitude Manche, agence d'attractivité et ses partenaires adhérents la jouissance exclusive du concept, des supports vidéo, et autres créations sans autre contrepartie et à lui céder dans les mêmes conditions les droits exclusifs de reproduction des réalisations effectuées dans le cadre du marché.

Le titulaire du marché ne pourra en aucun cas faire usage de ces réalisations pour d'autres bénéficiaires, que ce soit à titre gratuit ou onéreux, sauf après accord écrit d'Attitude Manche, agence d'attractivité.

L'agence devra fournir à Attitude Manche l'ensemble des éléments (rushes, polices, vidéo) sous un format qui en permettra l'exploitation sous toutes les formes.

7 Conditions de la consultation

Le montant maximum du marché est estimé à 40 000 € TTC.

Attitude Manche se réserve le droit d'annuler sa consultation en cas de proposition ne donnant pas satisfaction à ses attentes.

La proposition de l'agence pourra faire l'objet d'une négociation ou non selon la pertinence des actions proposées.

8 Critères de sélection

→ 60% sur le critère technique dont :

30% sur la qualité de la prestation : pertinence des pistes créatives / compréhension des objectifs

30% sur les moyens techniques et humains utilisés et les délais d'exécution

→ 40% sur le critère de prix :

Coût des prestations et réalisations demandées

9 Calendrier

- > Envoi de la consultation : 19/03/2024
- > Réception des propositions : 15/04/2024
- > Analyse des offres, négociation et validation : 26/04/2024
- > Réunion de projet : au plus tard le 7 mai
- > Réception des livrables : 31/07/2024