
Consultation pour

La réalisation d'une vidéo de promotion de la démarche d'hospitalité touristique « Equinoxe »



1 Présentation générale & contexte

Attitude Manche est l'agence d'attractivité du département de la Manche ; il s'agit d'une association à but non lucratif qui compte à ce jour plus de 450 adhérents du secteur privé et public. Cette structure est née de la volonté du Conseil départemental de la Manche d'accroître la notoriété et l'attractivité de la Manche auprès de publics cibles.

Lancée en 2017, l'agence d'attractivité Attitude Manche a pour mission de déployer une stratégie de marketing territorial reposant sur une raison d'être et 4 axes stratégiques :

Sa raison d'être est de : « Porter une démarche d'attractivité et d'hospitalité singulière et ambitieuse, impliquant tous les acteurs du département autour de valeurs et d'actions communes, pour favoriser des équilibres démographiques et économiques durables, et un bien vivre dans la Manche ».

Ses quatre axes stratégiques sont :

- Axe 1 Mobiliser le territoire pour préparer l'avenir.
- Axe 2 Créer les conditions d'une dynamique économique durable.
- Axe 3 Favoriser le bien vivre dans la Manche.
- Axe 4 Préserver le cadre de vie face aux enjeux climatiques et sociaux.

La stratégie de développement touristique équilibré

Renforcer l'attractivité touristique constitue un objectif majeur du département et de l'agence d'attractivité Attitude Manche. La stratégie de développement touristique fait l'objet d'un plan marketing pour la période 2022-2028 ; il prône un développement touristique raisonné en accord avec l'ADN de La Manche et respectueux des habitants.

Ce plan marketing touristique repose sur 4 piliers :

- Faire de la Manche une destination durable et respectueuse
- Faire de la manche une destination de loisirs nature
- Poursuivre le développement de la notoriété du territoire
- Renforcer la stratégie de mise en réseau des partenaires et prestataires

Le plan marketing complet est à retrouver via ce lien : <https://pro.attitude-manche.fr/wp-content/uploads/2022/03/Strategie-collective-de-marketing-touristique-2022-2007.pdf>

La démarche Equinoxe

Matérialisant l'axe 1 du plan marketing touristique, la démarche Equinoxe propose de développer un **modèle d'hospitalité** qui va au-delà des pratiques habituelles. Son objectif consiste à veiller à ce que **le magnétisme du territoire perdure**, à ce qu'il continue d'offrir des expériences inoubliables aux visiteurs, le tout en **faisant vivre durablement l'état d'esprit manchois**. Equinoxe invite les visiteurs à réfléchir à l'empreinte qu'ils laissent sur le territoire et propose aux habitants de se faire les relais et prescripteurs de ces **comportements vertueux**.

Il s'agit d'un engagement réciproque en faveur de la Manche et de ce qui fait son attractivité.

La démarche s'articule autour de 3 piliers et se décline en actions très concrètes :

- Observons ce qui nous entoure et vivons en harmonie

Détail des actions > <https://pro.attitude-manche.fr/equinoxe/engagements/observer/>

- Comprenons les milieux et préservons leur équilibre

Détail des actions > <https://pro.attitude-manche.fr/equinoxe/engagements/preserver-milieux/>

- Soyons ouverts et apprenons les uns des autres

Détail des actions > <https://pro.attitude-manche.fr/equinoxe/engagements/etat-desprit-manchois/>

L'intégralité de la démarche est à retrouver via ce lien : <https://pro.attitude-manche.fr/equinoxe/>

La philosophie de la démarche

Si elle est à l'initiative d'Attitude Manche, la démarche Equinoxe se veut avant une démarche partagée avec l'ensemble des 8 offices de tourisme manchois, mais aussi avec les nombreux acteurs qui œuvrent dans les domaines couverts par la démarche (liste à retrouver dans le document stratégique joint au présent cahier de charges).

Les premières étapes consistent à porter les principes d'Equinoxe auprès des prestataires touristiques (hébergements, sites et lieux de visite, prestataires de loisirs, etc) qui seront les porte-parole de la démarche auprès de leurs clientèles.

L'adhésion se veut libre et sans engagement ; le seul pré-requis est que le prestataire soit sensible à ces valeurs et soit enclin à porter les messages de sensibilisation aux principes d'Equinoxe.

Pour ces raisons, Equinoxe possède sa propre charte graphique et ne se veut pas revendiquée par Attitude Manche exclusivement.

2 Projet

La démarche est actuellement en cours de déploiement auprès des acteurs touristiques par Attitude Manche et les offices de tourisme afin d'établir un socle de partenaires enclins à prôner ces valeurs d'accueil et fera l'objet d'un plan de communication auprès des publics touristiques cibles de la Manche à partir de l'hiver 2024-2025.

A ce stade, Attitude Manche et ses partenaires identifient des besoins en termes de supports pour assurer la bonne communication auprès des différents publics.

Ainsi, l'agence souhaite se doter d'une vidéo de présentation de la démarche Equinoxe. Elle permettra de montrer de manière esthétique, inspirante et narrative l'ADN, l'esprit de la Manche (force des éléments, paysages emblématiques, magnétisme, vie locale, etc) ; elle devra raconter la fragilité des milieux naturels de la Manche, mais aussi son histoire, l'activité

humaine, les savoir-faire, le sens de l'accueil et du partage. C'est pourquoi, l'accent devra être mis sur l'humain ; élément clé de cette démarche d'hospitalité.

3 Cibles

La vidéo sera promue prioritairement auprès des publics touristiques francophones de la Manche et en particulier :

- Les amateurs de loisirs nature dans une tranche d'âge de 18 à 35 ans (randonneurs, cyclistes, adeptes de sports nautiques) auprès desquels la sensibilisation aux milieux naturels est particulièrement importante
- Les familles avec jeunes enfants
- Les habitants et futurs de la Manche

Elle sera également exploitée auprès des prestataires touristiques dans le but de les motiver à rejoindre la démarche.

4 Objectifs

Cette vidéo aura pour objectifs de :

- Sensibiliser ses publics cibles à des comportements plus vertueux attendus
- Faire évoluer l'image de la Manche et affirmer son caractère singulier
- Marquer les esprits localement sur les valeurs d'accueil et d'hospitalité
- Rendre la Manche attractive sur le plan résidentiel

5 Prestations attendues de l'agence

Il est attendu de l'agence :

La réalisation d'une vidéo de promotion de la démarche Equinoxe de la Manche d'une durée d'environ 2 mn comprenant :

- L'écriture d'un scénario et d'un story-board
- La narration du film
- L'éventuel recrutement de figurants et enregistrement d'une voix off
- Le tournage et le montage du film en format vertical et horizontal
- La déclinaison du film en 3 capsules vidéo de 15 à 30s destinées aux réseaux sociaux

La fourniture de rushes est possible sur certains plans (grandes marées, trait de côte, etc), la mise à disposition d'un cadreur (ressource interne) est également envisageable.

Pour information, voici des inspirations vidéo de démarches similaires :

Vancouver Island : <https://www.youtube.com/watch?v=9KYFQgXdFhE>

Tiaki promise New Zealand : <https://www.youtube.com/watch?v=BbTPvvlCLh4>

Morocco : <https://www.youtube.com/watch?v=6zblV1RyJWM>

6 Modalités de réponse

Le présent cahier des charges est diffusé à partir du 02 Août 2024.

Date limite de réception des offres : 10 septembre 2024 à 12h

Les offres devront parvenir par mail avant la date limite de réception des offres indiquée ci-dessus à :

Lydie Lemaitre
ATTITUDE MANCHE
Centre d'affaires Le Phénix
1283, av. de Paris
50000 SAINT-LÔ
lydie.lemaitre@manche.fr

Un accusé de réception vous sera adressé par retour de mail.

Contenu de la réponse attendue :

- Un devis détaillant les coûts de storyboard, tournage, montage de la vidéo (en HT et TTC)
- Un planning d'exécution par semaine décrivant les grandes actions (terrain, jour de tournage, réunions, ...) pour chaque phase de la mission
- Un mémoire technique comprenant :
 - a. Les premières idées de scénarii, personnages potentiels... permettant d'apprécier votre compréhension de la commande ;
 - b. Le devis détaillé comprenant le nombre de journées de tournage nécessaires et le coût d'organisation, le montage, le dérushage, la post-production (montage, habillage sonore, sous-titres)
 - c. La présentation de l'agence et des moyens techniques et matériels mis en oeuvre (matériel, logiciels...)
 - d. Les moyens humains et qualité de l'équipe affectée à la mission (références professionnelles, CV, expériences, diplômes...),
 - e. Références de réalisations en lien avec la présente consultation réalisées par des membres du groupement
 - f. Les attestations d'assurance et éventuels brevets, accréditations ou habilitations nécessaires au bon déroulement de la mission

Les propositions présentées constitueront un axe de création retenu. L'agence sélectionnée aura pour mission de retravailler cette première base en fonction des remarques qui lui seront faites lors de la présentation du projet.

Tous les éléments fournis par l'agence devront être libres de droits, utilisables sous environnement PC et Mac et avec tous les logiciels de création quelles que soient les versions utilisées. L'agence retenue devra gérer les autorisations de tournage et les questions de droit à l'image.

Le prestataire s'engage à laisser à Attitude Manche, agence d'attractivité et ses partenaires adhérents la jouissance exclusive du concept, des supports vidéo, et autres créations sans autre contrepartie et à lui céder dans les mêmes conditions les droits exclusifs de reproduction des réalisations effectuées dans le cadre du marché.

Le titulaire du marché ne pourra en aucun cas faire usage de ces réalisations pour d'autres bénéficiaires, que ce soit à titre gratuit ou onéreux, sauf après accord écrit d'Attitude Manche, agence d'attractivité.

L'agence devra fournir à Attitude Manche l'ensemble des éléments (rushes, polices, vidéo) sous un format qui en permettra l'exploitation sous toutes les formes.

7 Conditions de la consultation

Le montant maximum du marché est estimé à 35 000 € TTC.

La proposition de l'agence pourra faire l'objet d'une négociation ou non selon la pertinence des actions proposées.

Attitude Manche se réserve le droit d'annuler sa consultation en cas de proposition ne donnant pas satisfaction à ses attentes.

8 Critères de sélection

→ 60% sur le critère technique dont :

30% sur la qualité de la prestation : pertinence des pistes créatives / compréhension des objectifs

30% sur les moyens techniques et humains utilisés et les délais d'exécution

→ 40% sur le critère de prix :

Coût des prestations et réalisations demandées

9 Calendrier

> Envoi de la consultation : 02/08/2024

> Réception des propositions : 10/09/2024

> Analyse des offres, négociation et validation : 18/09/2024

> Réunion de projet : au plus tard le 20 septembre

> Réception des livrables : 28/02/2025 dernier délai