

BILAN DES VACANCES DE NOËL 2024 DANS LA MANCHE



FREQUENTATION

2,39 million de visites
dont **1,11 million** nuitées

Pic de fréquentation : **mercredi 25 décembre**
avec 196 550 visites

La fréquentation lors des vacances de Noël a été supérieure à 2022 et 2023. La période entre les deux fêtes représente 67% de la fréquentation. Les deux fêtes de fin d'année ont été un peu moins fréquentées qu'en 2023 (mais plus qu'en 2022) :

- Noël : -2% de visites vs 2023, +3% vs 2022 (volume de nuitées identique à 2023 et 2022)
- Jour de l'an : -4% vs 2023 +9% vs 2022



EVOLUTION

+4% de visites vs 2023 et +14% vs 2022

Nombre de nuitées **identique** vs 2023 et +8% vs 2022

= de nuitées françaises vs 2023
+9% de nuitées étrangères vs 2023



CLIENTELE



77% visites françaises et
81 % de nuitées françaises

28% des visites françaises sont Franciliennes. Les Normands sont la 2^{ème} clientèle de la Manche. En excursions ou en visites, les Franciliens ont été moins nombreux qu'en 2023 sur les vacances de Noël.



Les étrangers sont peu nombreux à cette période. Les touristes sont principalement les bassins de proximité d'Europe du Nord. Les Japonais et les Etats-Uniens font également parti du top 5 des visiteurs étrangers.

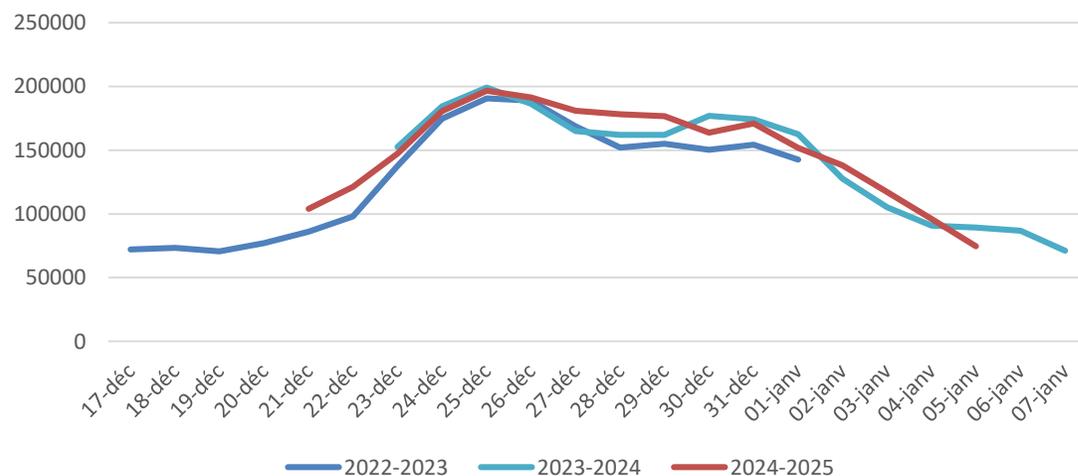
Top provenances françaises :



Top provenances étrangères :



Fréquentation diurne des vacances de Noël



BILAN DES VACANCES DE NOËL 2024 DANS LA MANCHE



41% des professionnels jugent la fréquentation bonne lors des vacances de Noël.

30% la juge moyenne et 29% mauvaise.



46% des professionnels jugent la fréquentation des vacances de Noël en baisse par rapport à 2023.

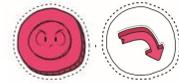
35% la juge identique et 19% en hausse.



SECTEURS D'ACTIVITE



HÔTELS

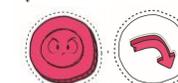


Fréquentation mauvaise pour 67% des hôteliers, moyenne (33%)

En baisse pour 83% des hôteliers



CHAMBRES D'HÔTES



Fréquentation mauvaise pour 67% des propriétaires, moyenne (33%)

En baisse pour la majorité des propriétaires



MEUBLÉS DE TOURISME



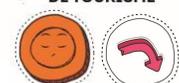
Fréquentation bonne (56%), mauvaise (25%)

Identique pour 46% des propriétaires

43,5% de TO (-12,5 pts vs 2023)
38300 nuits réservées (-4%)
+24% de nuits réservables



OFFICES DE TOURISME



Fréquentation moyenne (60%)

En baisse pour 60% des OT



SITES ET LIEUX DE VISITE



Fréquentation moyenne (60%), bonne (40%)

En baisse pour 40% des sites et identique pour 40%



FRÉQUENTATION VÉLO DES VOIES VERTES

17 passages vélos en moy/jour/ compteur

+4% vs 2023 et +19% vs 2022



FRÉQUENTATION GR²²³

58 passages en moy/jour/ compteur

+28% vs 2023 et +56% vs 2022