

# Attitude Manche

IMAGE

PERCEPTION

ENJEUX

A photograph of a person standing on the peak of a large, jagged rock formation. The person is silhouetted against a bright sunset sky. The ocean is visible to the left, with the sun low on the horizon, creating a shimmering reflection on the water. The foreground shows more rocky terrain and some greenery.

ÉTUDE D'IMAGE  
ET DE PERCEPTION  
DE LA MANCHE

2024



## LE CONTEXTE

Tous les quatre ans, depuis la création de l'agence d'attractivité départementale de la Manche, Attitude Manche réalise une étude d'image pour mieux comprendre la perception du territoire. Cette enquête s'adresse aussi bien aux habitants qu'aux personnes ayant un lien avec la Manche, ou encore à celles qui envisagent une mobilité professionnelle.

Elle propose une analyse approfondie de l'image de notre département, en suivant son évolution et en recueillant les perceptions de différents publics. Cette étude permet d'évaluer la manière dont la Manche est perçue à travers plusieurs dimensions : sa dynamique économique, sa qualité de vie, son attractivité touristique, ainsi que ses perspectives d'avenir.

## 7 PUBLICS DIFFÉRENTS INTERROGÉS



### ANCIENS MANCHOIS

Ils ont quitté la Manche,  
mais gardent un lien fort avec le territoire



### VISITEURS

Touristes occasionnels  
ou fidèles amoureux de la Manche



### PERSONNES EN PROJET DE MOBILITÉ

Prêts à changer de vie,  
ils envisagent une nouvelle installation



### NOUVEAUX HABITANTS DU GRAND OUEST

Installés récemment dans le  
Grand Ouest, ils partagent leur  
expérience de changement de vie



### HABITANTS

Témoins du cadre de vie  
et de l'évolution du territoire



### ACTEURS

Entreprises, associations et institutions, ils participent  
activement au développement du territoire



### ÉLUS

Impliqués dans le développement  
et la promotion du territoire

## CE QU'IL FAUT RETENIR...

L'image de la Manche est désormais maîtrisée et son identité de plus en plus affirmée : la notoriété globale est en nette progression par rapport à 2020. Elle se distingue par des marqueurs identitaires forts, autour de son caractère maritime, rural et de la richesse de ses paysages. La perception de la Manche évolue positivement et est revendiquée par ses habitants : il existe un véritable « état d'esprit manchois » reconnu par les publics extérieurs au département.

La dynamique économique, pourtant bien réelle, n'est pas encore suffisamment reconnue à sa juste valeur, ni par les habitants, ni par les publics extérieurs.

Un territoire propice à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle : La Manche séduit par son cadre de vie authentique apprécié par tous les publics, et par son environnement préservé.

Le bien-vivre dans la Manche est revendiqué par les habitants. La diversité et la richesse culturelles et sportives doivent davantage être valorisées auprès des publics externes.

Des freins structurels demeurent dans les domaines de l'accès aux soins, le logement, la mobilité et l'enseignement. Des solutions collectives concrètes doivent être apportées pour accentuer l'attractivité et encourager l'installation durable.

# DES SIGNAUX FORTS D'ATTRACTIVITÉ POUR LA MANCHE



## UNE IMAGE EN CONSTANTE AMÉLIORATION

**70%** des répondants perçoivent une image maîtrisée et qui a évolué positivement ces 5 dernières années.



**+18 PTS** par rapport à l'année 2020



## UNE IDENTITÉ TERRITORIALE AFFIRMÉE

Le **caractère maritime**, la **nature** ainsi que les **paysages** sont les marqueurs forts identitaires qui font l'unanimité autant chez les Manchois que chez les publics extérieurs à la Manche.



**75%** des visiteurs reconnaissent la **QUALITÉ D'ACCUEIL** des habitants.

**99%** des expatriés ressentent une fierté manchoise.

**97%** des habitants se disent fiers de vivre dans la Manche

## “ L'ÉTAT D'ESPRIT QUI SE DÉGAGE DE LA MANCHE ”

fait partie du top 3 des plus-values comparativement à leur lieu de vie actuel.



## ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE

### / VIE PERSONNELLE : LE CADRE DE VIE

### TOUJOURS AUSSI PLEBISCITÉ

Sur le volet **PERSONNEL...**

Pour les **MANCHOIS**

Pour les **VISITEURS**

**98%** des habitants apprécient leur **cadre de vie**.

La Manche séduit principalement pour ses **activités de pleine nature douces** : telles que les balades, pratiquées par

**73%** des visiteurs.

Mais aussi...

Pour ceux qui sont ou ont été **DE PASSAGE**

**PLUS DE 7 SUR 10**

aimeraient vivre dans la Manche.

...tant que sur le volet **PROFESSIONNEL**

**83%** des habitants apprécient leur cadre de travail.



## L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE :

### UNE QUÊTE POUR LES PERSONNES

### À LA RECHERCHE DE MOBILITÉ

Aspiration **PROSPECTS**

Que ce soit pour ceux ayant récemment déménagé ou en projet de mobilité, **l'amélioration de la qualité de vie** est la première motivation.



Le **BORD DE MER** comme première motivation de mobilité

**78%** des expatriés souhaitent **REVENIR VIVRE** dans la Manche en cas de mobilité professionnelle.

# DES PERCEPTIONS À AMÉLIORER ET À RENFORCER

La dynamique économique et les piliers du bien-vivre sont reconnus par les habitants, mais à **davantage révéler auprès des publics extérieurs** à la Manche.



## LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE



Comme en 2020, l'**activité agricole, maritime et touristique** restent les **secteurs les plus visibles** pour tous les publics confondus.

**44%** des publics hors Manche associent la dynamique économique au département.



## LES PILIERS DU BIEN-VIVRE



La culture



Le sport

**70%** des habitants estiment que l'offre tant culturelle que sportive est riche et variée.

Une offre pleinement **VÉCUE ET APPRÉCIÉE** par les connaisseurs de la Manche.

En revanche, cette offre est peu reconnue par les publics externes à la Manche.



La gastronomie

**1 VISITEUR SUR 2** plébiscite l'offre de **produits locaux** et les **marchés**

Fort intérêt pour l'authenticité et les produits du terroir !



## LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE VU PAR LES HABITANTS

**72%** des habitants considèrent que les enjeux de durabilité sont désormais intégrés au développement touristique.

**PLUS DE 7 SUR 10** habitants estiment que le tourisme n'empiète pas sur leur qualité de vie et peuvent profiter de l'offre et des aménagements.

## IMAGES SPONTANÉMENT ASSOCIÉES À LA MANCHE

**PLAGE** Froid  
 Liberté **Pluie** Ne connaît pas  
 Mont Saint-Michel Mer Tranquillité  
**NATURE** Loin Bien  
**CALME**  
 Beau **LA MER** Maritime  
 Normandie **Triste** Bord de mer  
 Agréable



# LES ENJEUX D'ATTRACTIVITÉ POUR LA MANCHE



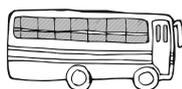
LEVER LES FREINS STRUCTURELS POUR LIBÉRER LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT



OFFRE DE SOINS

PLUS DE 7 SUR 10

habitants restent insatisfaits de l'accessibilité à l'offre de soins.



MOBILITÉ

1 SUR 2

habitant considère insuffisante l'offre de transport pour les déplacements du quotidien.



LOGEMENT

1 SUR 3

nouvel habitant déclare avoir rencontré des difficultés concernant la recherche de logement lors de son installation.



ÉDUCATION

47%

des élus et

43%

des acteurs

estiment que l'offre actuelle d'éducation et de formation constitue un frein à l'attractivité de la Manche.



## UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ ENGAGÉE

Ces résultats viendront nourrir les actions d'Attitude Manche au service de sa raison d'être et accélérer la transformation et la prise de conscience en faveur du bien-vivre dans la Manche, tout en répondant aux défis démographiques et économiques de demain.

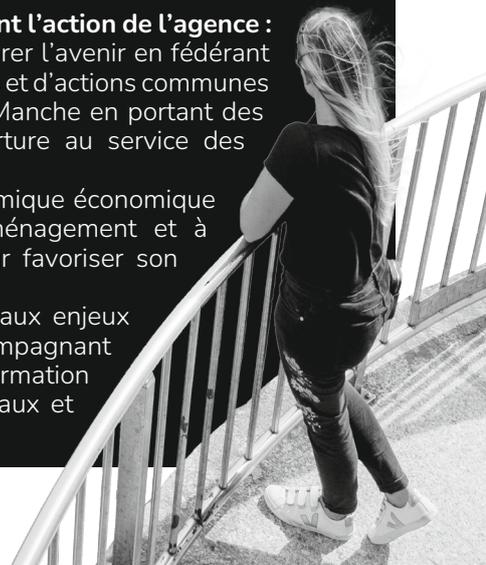
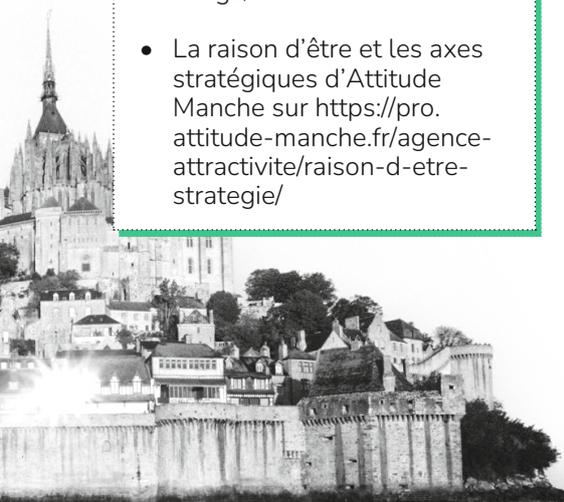
**LA RAISON D'ÊTRE D'ATTITUDE MANCHE** est de :  
"porter une démarche d'attractivité et d'hospitalité singulière et ambitieuse, impliquant tous les acteurs du département autour de valeurs et d'actions communes, pour favoriser des équilibres démographiques et économiques durables, et un bien vivre dans la Manche."

**4 grands axes stratégiques structurent l'action de l'agence :**

- 1 Mobiliser le territoire pour préparer l'avenir en fédérant les forces vives autour de valeurs et d'actions communes
- 2 Favoriser le bien-vivre dans la Manche en portant des valeurs d'hospitalité et d'ouverture au service des habitants et des prospects
- 3 Créer les conditions d'une dynamique économique durable en contribuant à l'aménagement et à la valorisation du territoire pour favoriser son rayonnement
- 4 Préserver le cadre de vie face aux enjeux climatiques et sociaux en accompagnant les acteurs dans leur transformation face aux enjeux environnementaux et sociaux

Retrouvez :

- L'étude d'image ainsi que celles de 2020 et 2016 sur <https://pro.attitude-manche.fr/observatoire/etudes-image/>
- La raison d'être et les axes stratégiques d'Attitude Manche sur <https://pro.attitude-manche.fr/agence-attractivite/raison-d-etre-strategie/>





  
**#agence d'attractivité**

Equinoxe  
586, rue de l'Exode  
50000 SAINT-LÔ  
Tél. : 02 33 05 98 70  
[contact@attitude-manche.fr](mailto:contact@attitude-manche.fr)

RETROUVEZ-NOUS SUR :



[pro.attitude-manche.fr](http://pro.attitude-manche.fr)