

TRAVAILLER ET VIVRE DANS LA MANCHE



Attitude Manche, agence d'attractivité de la Manche, recrute

un.e attaché.e de presse

afin d'assurer la visibilité de la Manche / de ses actions
dans les médias nationaux et internationaux



Lancée en 2017 à l'initiative du Département de la Manche, l'agence d'attractivité Attitude Manche a pour raison d'être de « Porter une démarche d'attractivité et d'hospitalité singulière et ambitieuse, impliquant tous les acteurs du département autour de valeurs et d'actions communes, pour favoriser des équilibres démographiques et économiques durables, et un bien vivre dans la Manche ».

A ce titre, Attitude Manche fédère les forces vives du département autour de valeurs et d'actions communes. L'agence déploie une stratégie marketing ciblée pour faire rayonner la Manche, son cadre de vie, et sa dynamique économique pour attirer nouveaux talents et touristes.

Au quotidien, elle promeut des valeurs d'hospitalité et d'ouverture, et se mobilise pour apporter des solutions pragmatiques aux problématiques de ses adhérents comme de ses prospects pour faire de la Manche un territoire où il fait bon vivre partout et toute l'année.

Attitude Manche c'est, 8 ans après sa création, un réseau de 460 entreprises adhérentes et 33 salarié-e-s qui participent à la valorisation de l'attractivité du territoire à travers une démarche collective ambitieuse portée par une gouvernance partagée public-privé.

Rattaché(e) au Pôle Communication ; vos missions :

- Proposer et piloter la stratégie de relations presse de l'agence d'attractivité.
- Assurer le relationnel avec les médias d'information et susciter / renouveler leur intérêt pour la Manche par des contacts réguliers.
- Mener des actions de relations publiques et d'identification de sphères d'influences en lien avec les missions d'Attitude Manche.
- Etre force de propositions auprès des équipes d'Attitude Manche sur la manière de valoriser les sujets.
- Rédiger et diffuser dossiers et communiqués de presse.
- Organiser des événements à destination des médias.
- Répondre aux sollicitations des journalistes.
- Organiser les reportages et interviews.
- Gérer et suivre les accueils de journalistes.
- Entretenir le relationnel avec les acteurs de la démarche d'attractivité (privés, institutionnels, élus, etc.).

- Piloter les outils de suivi de la relation avec les médias.
- Assurer une veille des tendances médiatiques.
- Assurer une veille des retombées presse.
- Analyser la portée médiatique des événements et communications de l'agence.

Vos qualités :

- De nature curieuse, vous avez une appétence pour l'univers de la communication, des médias et de l'information. Vous savez proposer des sujets innovants et différenciants aux médias, vous adapter à leurs spécificités.
- Vos qualités relationnelles sont l'un de vos atouts, tout comme votre maîtrise de l'expression écrite et orale et votre capacité à répondre rapidement aux sollicitations. Vous aimez argumenter et possédez un bon sens de l'écoute.
- Dynamique et disponible, vous aimez particulièrement chercher et transmettre l'information, aller à la rencontre des acteurs de la démarche d'attractivité.

Votre profil :

- De niveau Bac +3 ou plus, vous êtes diplômé.e d'une école d'attaché de presse, de journalisme ou de communication.
- Vous justifiez d'une expérience professionnelle significative en agence RP, en entreprise ou en collectivité.
- Vous maîtrisez les outils informatiques et les réseaux sociaux.
- Vous maîtrisez l'anglais.

Ce que nous vous offrons :

CDI.

Poste basé à Saint-Lô.

Rémunération selon convention collective des organismes de tourisme.

Permis B obligatoire.

Conditions de travail : fourniture de matériel informatique et de téléphonie, possibilité de 2 jours de télétravail par semaine, tickets restaurant, prise en charge d'activités sportives, ...

Des valeurs affirmées : Label Great Place To Work®, un engagement dans une démarche RSE, le respect de l'équilibre vie pro-vie perso, un management respectueux et bienveillant, une équipe accueillante et dynamique.

Lettre de motivation et CV à adresser par mail à : Mme Catherine Brunaud-Rhyn, présidente
recrutement.tourisme@manche.fr avant le 20 Juin 2025

