

# ATTITUDE MANCHE

Collection Souvenirs

MAI 2025



# Stratégie d'image et d'impact pour une Manche attractive, inspirante et responsable

- 1 Renforcer l'attractivité du territoire**  
par des produits à fort impact narratif
- 2 Créer du lien sur le territoire**  
collaboration entre les acteurs culturels,  
économiques et touristiques locaux
- 3 Promouvoir une consommation responsable**  
commercialisation et communication unifiés

L'initiative d'Attitude Manche vise à valoriser le département et ses sites emblématiques à travers une collection de produits souvenirs.

Cette démarche s'inscrit dans une stratégie d'attractivité territoriale et de promotion du patrimoine local, tout en répondant aux attentes des visiteurs en quête d'objets mémorables et significatifs.



## Personas cibles



### Critères

**Normande en visite à Port-Bail**

**Breton Rennais en séjour sportif**

**Parisienne à Agon-Coutainville**

**Campeur Allemand**

### Profil

**Femme 60 ans**

3 enfants + 2 petits-enfants  
Séjour court, non marchande  
Logée chez sa cousine à Port-Bail

**Homme 35 ans**

En couple sans d'enfant  
Séjour court, CSP moyenne  
Logé en Airbnb dans La Hague

**Femme 45 ans**

2 ados  
Séjour long, CSP+  
Propriétaire à Agon-Coutainville  
d'une résidence secondaire

**Homme 55 ans**

Marié sans enfant  
Séjour long  
Campeur en baie du Cotentin

### Intérêt

**Patrimoine**

Villages typiques, églises  
Nature : falaises, plages sauvages  
Moments en famille

**Nature & aventure**

Défi & déconnexion  
Écologique & pratique

**Art de vivre**

Culture & expériences locales  
Moments en famille  
Nature & bien-être

**Vie en plein air**

Randonnée et vélo  
Gastronomie locale abordable  
Histoire du Débarquement

### Budget

20€

30€

+50€

-10€

### Attentes

**Produits artisanaux**

Déco authentiques locales  
Objets pratiques & légers  
Cadeaux pour petits-enfants

**Produits bien-être**

Beauté : baumes, savons  
Accessoires : bandeau, gourde  
Objets liés à l'expérience

**Déco pour la maison**

Artisanat local  
Beauté naturelle  
Objets culturels & d'expérience

**Produits du terroir**

Objets pratiques : torchon, mug  
Objets légers: magnets, cartes postales

D'UN TERRITOIRE  
GÉOGRAPHIQUE À  
**UN TERRITOIRE  
DE MARQUE**

Les 5 atouts qui font de la Manche  
une destination singulière et attrative

Un territoire maritime fort

Une richesse patrimoniale et historique

Des savoir-faire ancrés dans la tradition

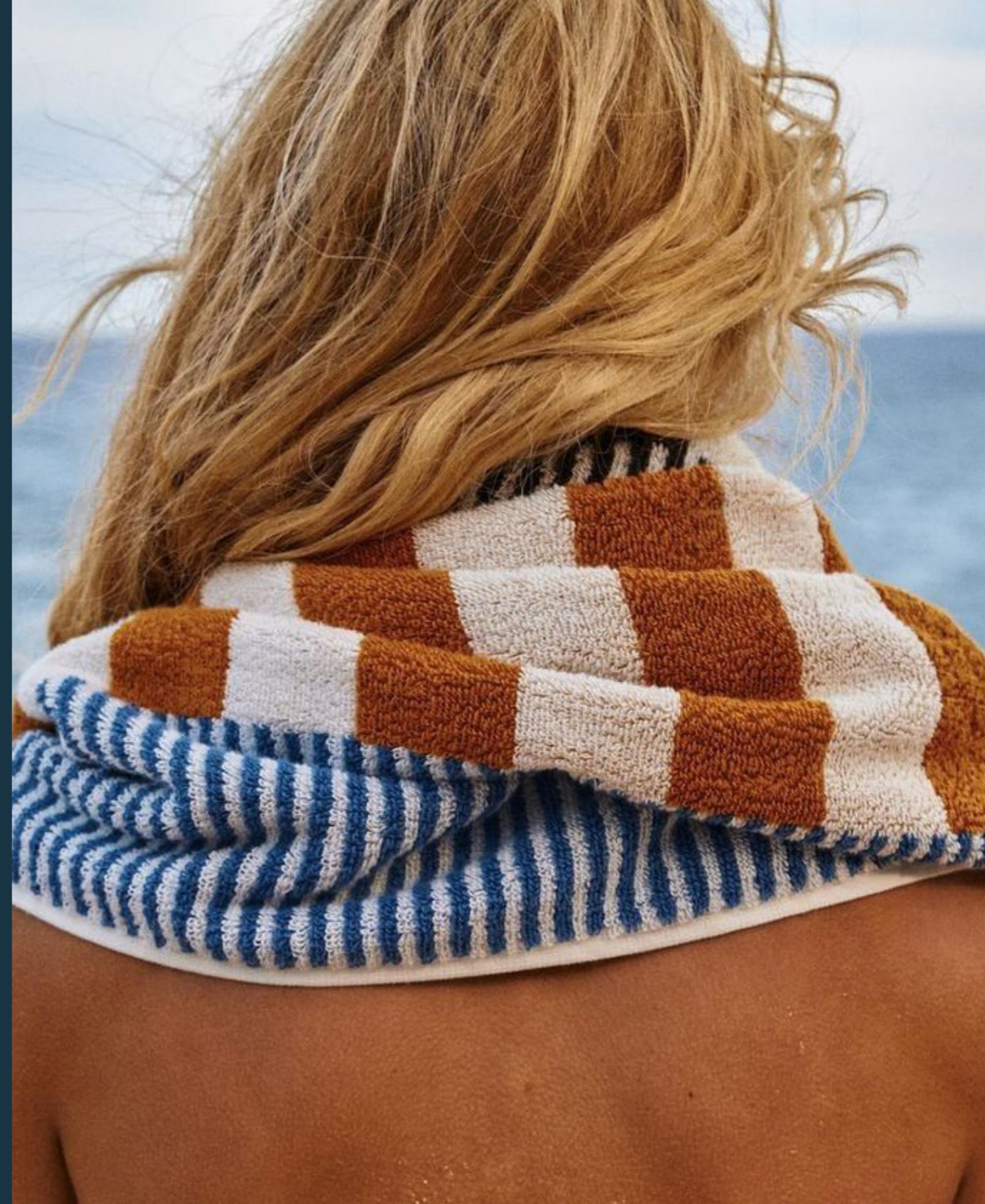
Un tourisme en quête de sens

Un territoire en éveil

# 1 Un territoire maritime fort

La Manche est bordée par plus de 350 kilomètres de côtes, marquées par des paysages spectaculaires (falaises, plages, havres, marais, caps), un patrimoine portuaire dense, et une forte tradition maritime.

Cette dimension structure l'identité du territoire, tant sur le plan économique (pêche, conchyliculture, nautisme) que symbolique qu'on retrouve à la Cité de la Mer, (histoires maritimes, mémoire des traversées transatlantiques, guerre navale).

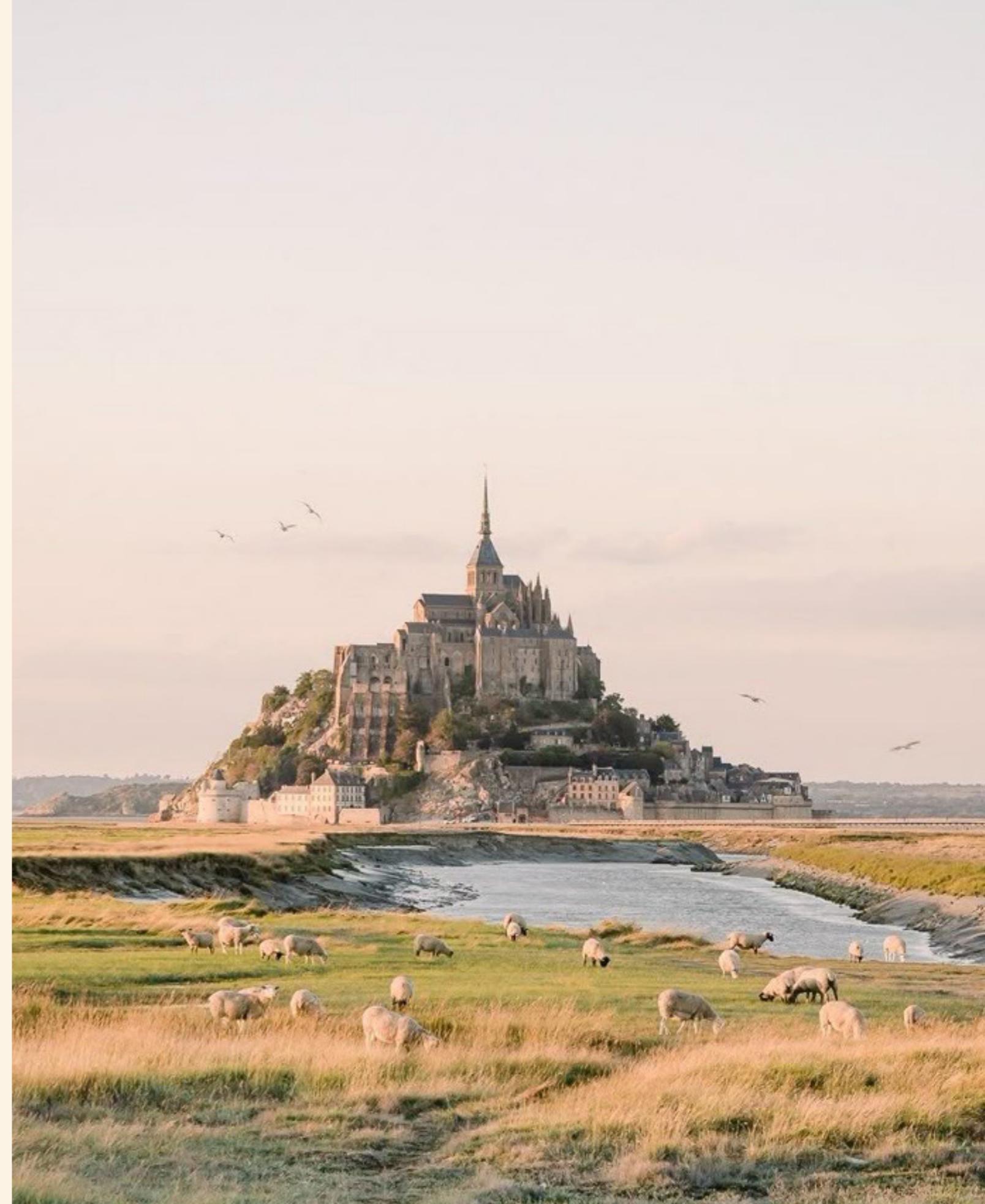


# 2

## Une richesse patrimoniale et historique

Le département abrite de nombreux sites patrimoniaux majeurs : Le Mont-Saint-Michel, les plages du Débarquement, des abbayes, manoirs, ports historiques.

Cette richesse constitue un socle narratif puissant pour construire un storytelling valorisant les racines et la diversité de la Manche.



# 3

## Des savoir-faire ancrés dans la tradition

L'artisanat local (lin, céramique, osier, bois, verre), la production laitière, cidricole, ostricole, pissicole, ou encore l'industrie navale ou énergétique, incarnent un vivier de création légitime.



# 4

## Un tourisme en quête de sens

De plus en plus de visiteurs recherchent des expériences authentiques, responsables, et connectées à la nature. Le territoire manchois, avec ses paysages préservés, son climat tempéré, et sa douceur de vivre, répond parfaitement à ces attentes.



# 5

## Un territoire en éveil

Encore préservée du tourisme de masse, la Manche possède une marge de développement importante. Les projets comme la démarche Équinoxe ou la montée en puissance de ses institutions culturelles (musées, festivals, routes du patrimoine) traduisent une dynamique collective en faveur d'un tourisme durable et identitaire.



D'UN TERRITOIRE  
DE MARQUE À UN  
**POSITIONNEMENT  
DE MARQUE**

Territoire singulier, à la fois rude et généreux, la Manche est composée de marais, de havres, de baies et de bocage, un enchevêtrement de milieux où l'eau salée imprègne la terre et façonne les savoir-faire.

Ce territoire rythmé par les saisons et les crues, a vu naître un artisanat sobre et résilient, tourné vers l'essentiel. Vannerie, travail du bois, forge ou céramique utilitaire : chaque geste est hérité, chaque objet est pensé pour durer.

Les souvenirs que nous proposons sont ancrés, sobres et beaux. Ils rendent hommage à un art de vivre nourri par la mer, le vent, la terre et les gens.

**ICI, L'ARTISANAT  
S'ENRAÇINE  
DANS LA NÉCESSITÉ  
AUTANT QUE  
DANS LA POÉSIE  
DU QUOTIDIEN.**



Une marque qui célèbre le territoire de la manche à travers une collection d'objets du quotidien : esthétiques, authentiques, durables et sensibles.

Une marque de souvenirs ancrée dans l'esprit libre, rugueux et vibrant de la Manche utilisant des symboles immédiatement évocateurs.

Un positionnement qui trace un cap clair et porteur de sens, autant au niveau de sa narration, de sa déclinaison produit et de sa mise en image, tout en restant lisible et fédérateur dans le cadre d'un portage collectif.



Plus qu'un souvenir,  
un lien affectif et sensoriel  
avec la Manche.

D'UN POSITIONNEMENT  
DE MARQUE À UNE  
**STRATÉGIE  
DE COLLECTION**

Pour répondre à la diversité des attentes des visiteurs, la collection de souvenirs s'organise en trois catégories de produits, chacune jouant un rôle distinct dans l'expérience client : produits d'appel, produits à valeur ajoutée, produits image.

Ensemble, ces trois niveaux garantissent une offre équilibrée, cohérente et impactante, mêlant identité locale, qualité sensible et accessibilité maîtrisée.





## Produits d'appel

### Accessibilité et attractivité

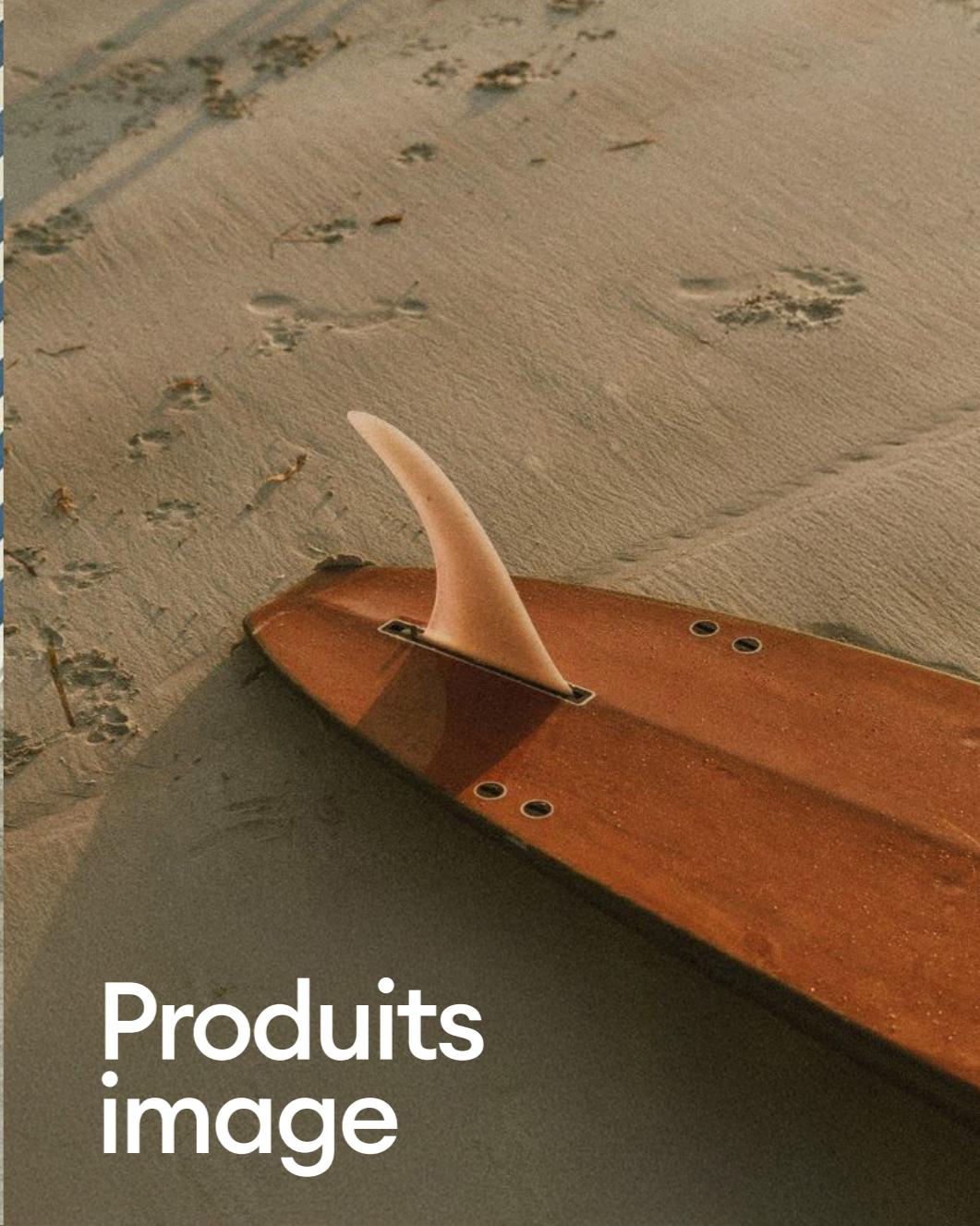
Pensés pour séduire un large public, ces produits accessibles sont une porte d'entrée vers l'univers de la collection. Faciles à emporter et à prix maîtrisé, ils répondent aux attentes des visiteurs souhaitant un souvenir spontané, tout en restant cohérents avec l'identité et les valeurs du territoire.



## Produits à valeur ajoutée

### L'excellence locale à travers des collaborations

Fruit de partenariats avec les marques et artisans les plus emblématiques du territoire, ces produits misent sur l'authenticité, le savoir-faire et la qualité. Chaque création est le résultat d'une synergie entre tradition et innovation, apportant une dimension exclusive et différenciante à la collection.



## Produits image

### L'incarnation du storytelling territorial

Ces produits emblématiques sont conçus pour refléter l'ADN du territoire à travers un design distinctif et une narration forte. Véritables porte-drapeaux de la collection, ils valorisent les symboles, les récits et les identités locales, offrant ainsi aux visiteurs un souvenir à la fois esthétique et chargé de sens.

Composée de six étagères, l'unité murale structure l'offre selon une hiérarchisation visuelle et commerciale, maximisant l'impact et le prestige de la marque.

## Produits image

100€ à 250€

## Produits à valeur ajoutée

40 à 180€

## Produits d'appel

3€ à 40€

### Première étagère

Positionnée à hauteur du regard, elle met en avant les produits image, véritables ambassadeurs de l'univers de la collection, captant immédiatement l'attention des visiteurs.

### Deuxième étagère

Valorise les produits à valeur ajoutée, issus de collaborations exclusives, renforçant la perception de qualité et d'authenticité.

### Quatre étagères inférieures

Présentent les produits d'appel, accessibles et attractifs, incitant à l'achat spontané tout en assurant une cohérence avec l'identité de la marque. Cette disposition progressive favorise une découverte immersive et une conversion efficace des visiteurs en acheteurs.

CONSIGNATION  
PARTENAIRE

B2B EXCLUSIF  
PARTENAIRE

B2B EN GROS  
REVENDEURS  
NORMANDS

*Merci* !

©2025 SIMON LA SALLE STUDIO

STRATÉGIE ET IMAGE DE MARQUE [CONTACT@SIMONLASALLE.COM](mailto:CONTACT@SIMONLASALLE.COM) 06 64 20 60 83 PARIS - NORMANDIE