

ATTITUDE MANCHE

Collection Souvenirs

MAI 2025

Guidelines Collection 2025







Stratégie d'image et d'impact pour une Manche attractive, inspirante et responsable

- 1 Renforcer l'attractivité du territoire**
par des produits à fort impact narratif
- 2 Créer du lien sur le territoire**
collaboration entre les acteurs culturels, économiques et touristiques locaux
- 3 Promouvoir une consommation responsable**
commercialisation et communication unifiés

L'initiative d'Attitude Manche vise à valoriser le département et ses sites emblématiques à travers une collection de produits souvenirs.

Cette démarche s'inscrit dans une stratégie d'attractivité territoriale et de promotion du patrimoine local, tout en répondant aux attentes des visiteurs en quête d'objets mémorables et significatifs.



				
Critères	Normande en visite à Port-Bail	Breton Rennais en séjour sportif	Parisienne à Agon-Coutainville	Campeur Allemand
Profil	Femme 60 ans 3 enfants + 2 petits-enfants Séjour court, non marchande Logée chez sa cousine à Port-Bail	Homme 35 ans En couple sans d'enfant Séjour court, CSP moyenne Logé en Airbnb dans La Hague	Femme 45 ans 2 ados Séjour long, CSP+ Propriétaire à Agon-Coutainville d'une résidence secondaire	Homme 55 ans Marié sans enfant Séjour long Campeur en baie du Cotentin
Intérêt	Patrimoine Villages typiques, églises Nature : falaises, plages sauvages Moments en famille	Nature & aventure Défi & déconnexion Écologique & pratique	Art de vivre Culture & expériences locales Moments en famille Nature & bien-être	Vie en plein air Randonnée et vélo Gastronomie locale abordable Histoire du Débarquement
Budget	20€	30€	+50€	-10€
Attentes	Produits artisanaux Déco authentiques locales Objets pratiques & légers Cadeaux pour petits-enfants	Produits bien-être Beauté : baumes, savons Accessoires : bandeau, gourde Objets liés à l'expérience	Déco pour la maison Artisanat local Beauté naturelle Objets culturels & d'expérience	Produits du terroir Objets pratiques : torchon, mug Objets légers: magnets, cartes postales

D'UN TERRITOIRE
GÉOGRAPHIQUE À
**UN TERRITOIRE
DE MARQUE**

Les 5 atouts qui font de la Manche
une destination singulière et attractive

Un territoire maritime fort

Une richesse patrimoniale et historique

Des savoir-faire ancrés dans la tradition

Un tourisme en quête de sens

Un territoire en éveil

1

Un territoire maritime fort

La Manche est bordée par plus de 350 kilomètres de côtes, marquées par des paysages spectaculaires (falaises, plages, havres, marais, caps), un patrimoine portuaire dense, et une forte tradition maritime.

Cette dimension structure l'identité du territoire, tant sur le plan économique (pêche, conchyliculture, nautisme) que symbolique qu'on retrouve à la Cité de la Mer, (histoires maritimes, mémoire des traversées transatlantiques, guerre navale).



2

Une richesse patrimoniale et historique

Le département abrite de nombreux sites patrimoniaux majeurs : Le Mont-Saint-Michel, les plages du Débarquement, des abbayes, manoirs, ports historiques.

Cette richesse constitue un socle narratif puissant pour construire un storytelling valorisant les racines et la diversité de la Manche.



3

Des savoir-faire ancrés dans la tradition

L'artisanat local (lin, céramique, osier, bois, verre), la production laitière, cidricole, ostricole, pissicole, ou encore l'industrie navale ou énergétique, incarnent un vivier de création légitime.



4

Un tourisme en quête de sens

De plus en plus de visiteurs recherchent des expériences authentiques, responsables, et connectées à la nature. Le territoire manchois, avec ses paysages préservés, son climat tempéré, et sa douceur de vivre, répond parfaitement à ces attentes.



5

Un territoire en éveil

Encore préservée du tourisme de masse, la Manche possède une marge de développement importante. Les projets comme la démarche Équinoxe ou la montée en puissance de ses institutions culturelles (musées, festivals, routes du patrimoine) traduisent une dynamique collective en faveur d'un tourisme durable et identitaire.



D'UN TERRITOIRE
DE MARQUE À UN

**POSITIONNEMENT
DE MARQUE**

Territoire singulier, à la fois rude et généreux, la Manche est composée de marais, de havres, de baies et de bocage, un enchevêtrement de milieux où l'eau salée imprègne la terre et façonne les savoir-faire.

Ce territoire rythmé par les saisons et les crues, a vu naître un artisanat sobre et résilient, tourné vers l'essentiel. Vannerie, travail du bois, forge ou céramique utilitaire : chaque geste est hérité, chaque objet est pensé pour durer.

Les souvenirs que nous proposons sont ancrés, sobres et beaux. Ils rendent hommage à un art de vivre nourri par la mer, le vent, la terre et les gens.

**ICI, L'ARTISANAT
S'ENRACINE
DANS LA NÉCESSITÉ
AUTANT QUE
DANS LA POÉSIE
DU QUOTIDIEN.**



Une marque qui célèbre le territoire de la manche à travers une collection d'objets du quotidien : esthétiques, authentiques, durables et sensibles.

Une marque de souvenirs ancrée dans l'esprit libre, rugueux et vibrant de la Manche utilisant des symboles immédiatement évocateurs.

Un positionnement qui trace un cap clair et porteur de sens, autant au niveau de sa narration, de sa déclinaison produit et de sa mise en image, tout en restant lisible et fédérateur dans le cadre d'un portage collectif.



Plus qu'un souvenir,
un lien affectif et sensoriel
avec la Manche.

D'UN POSITIONNEMENT
DE MARQUE, À UNE
STRATEGIE
DE COLLECTION

Pour répondre à la diversité des attentes des visiteurs, la collection de souvenirs s'organise en trois catégories de produits, chacune jouant un rôle distinct dans l'expérience client : produits d'appel, produits à valeur ajoutée, produits image.

Ensemble, ces trois niveaux garantissent une offre équilibrée, cohérente et impactante, mêlant identité locale, qualité sensible et accessibilité maîtrisée.



Produits d'appel



Accessibilité et attractivité

Pensés pour séduire un large public, ces produits accessibles sont une porte d'entrée vers l'univers de la collection. Faciles à emporter et à prix maîtrisé, ils répondent aux attentes des visiteurs souhaitant un souvenir spontané, tout en restant cohérents avec l'identité et les valeurs du territoire.

Produits à valeur ajoutée



L'excellence locale à travers des collaborations

Fruit de partenariats avec les marques et artisans les plus emblématiques du territoire, ces produits misent sur l'authenticité, le savoir-faire et la qualité. Chaque création est le résultat d'une synergie entre tradition et innovation, apportant une dimension exclusive et différenciante à la collection.

Produits image



L'incarnation du storytelling territorial

Ces produits emblématiques sont conçus pour refléter l'ADN du territoire à travers un design distinctif et une narration forte. Véritables porte-drapeaux de la collection, ils valorisent les symboles, les récits et les identités locales, offrant ainsi aux visiteurs un souvenir à la fois esthétique et chargé de sens.

Composée de six étagères, l'unité murale, structure l'offre selon une hiérarchisation visuelle et commerciale, maximisant l'impact et le prestige de la marque.

Produits image

100€ à 250€

Première étagère

Positionnée à hauteur du regard, elle met en avant les produits image, véritables ambassadeurs de l'univers de la collection, captant immédiatement l'attention des visiteurs.

CONSIGNATION
PARTENAIRE

Produits à valeur ajoutée

40 à 180€

Deuxième étagère

Valorise les produits à valeur ajoutée, issus de collaborations exclusives, renforçant la perception de qualité et d'authenticité.

B2B EXCLUSIF
PARTENAIRE

Produits d'appel

3€ à 40€

Quatre étagères inférieures

Présentent les produits d'appel, accessibles et attractifs, incitant à l'achat spontané tout en assurant une cohérence avec l'identité de la marque. Cette disposition progressive favorise une découverte immersive et une conversion efficace des visiteurs en acheteurs.

B2B EN GROS
REVENDEURS
NORMANDS

Mercci !

©2025 SIMON LA SALLE STUDIO

STRATÉGIE ET IMAGE DE MARQUE CONTACT@SIMONLASALLE.COM 06 64 20 60 83 PARIS - NORMANDIE