

LES CHIFFRES CLÉS 2023 DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DE LA MANCHE

Mémento

Édition 2024



Attitude
Manche



Catherine Brunaud Rhyn

Présidente d'Attitude Manche

« Cette nouvelle édition des chiffres-clés de la Manche offre un aperçu de la situation touristique et économique du département. 2023 confirme le dynamisme touristique et économique de la Manche observé en 2022.

La Manche a connu un afflux touristique supérieur à l'année antérieure. Reconnue comme un territoire de grands espaces naturels, la Manche doit faire face à un enjeu de préservation et d'équilibre. Prôner un tourisme équilibré et durable est ainsi au cœur de la stratégie touristique de l'agence.

Outre son cadre et sa qualité de vie, la Manche offre de nombreuses opportunités professionnelles comme le soulignent les chiffres du marché du travail. Sur le plan économique, la Manche doit aussi faire face à des enjeux démographiques au regard des projets de recrutement des entreprises.

Ce mémento présente l'attractivité de la Manche dans les domaines du tourisme, de l'emploi, de la santé et de son cadre de vie. Il est pour vous un outil synthétique découlant de données, d'enquêtes et d'études plus approfondies que vous pourrez obtenir auprès des services d'Attitude Manche. »

SE RESSOURCER, ÊTRE DÉPAYSÉ...



Baie du Mont Saint-Michel © Xavier Lachenaud, Attitude Manche

TERRITOIRE ET POPULATION

⇒ **495 508** habitants (population municipale, source INSEE 2022).

⇒ **83 HABITANTS AU KM²**
(83 hab. au km² en médiane en France).

⇒ Territoire de **5 951 km²**.

⇒ **674 KM DE CÔTES**
soit le **13^e** département maritime de France métropolitaine.

⇒ **445** communes.

⇒ **5** communautés de communes et **3** communautés d'agglomération.

⇒ **77%** des communes de la Manche ont moins de 1 000 habitants.

TOP 3 DES VILLES LES PLUS PEUPLÉES



**Cherbourg-
en-Cotentin**
(77 808)



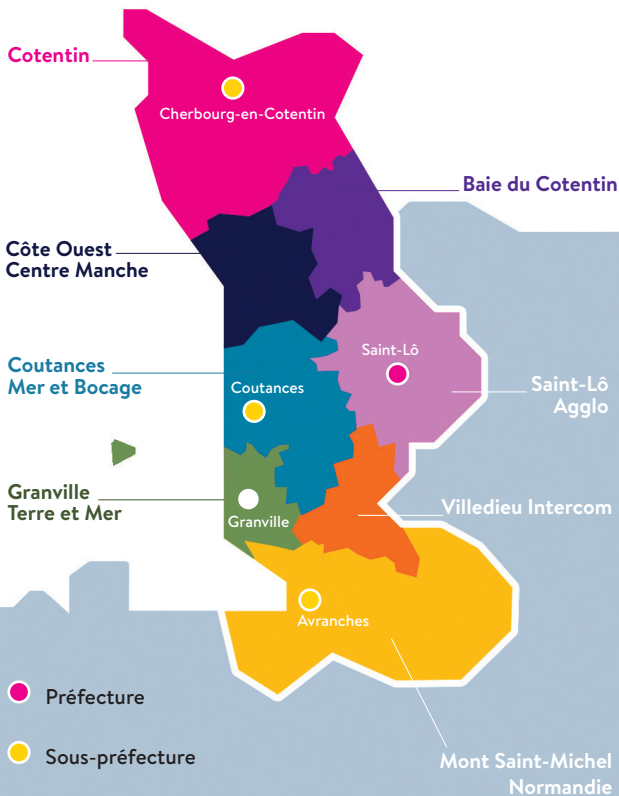
Saint-Lô
(19 373)



Granville
(12 581)

PORTRAIT DU TERRITOIRE

↳ LES 8 INTERCOMMUNALITÉS



QUALITÉ DE VIE

Une très bonne appréciation de la qualité de vie.

Les habitants reconnaissent un cadre de vie : « **tranquille** » (95% des habitants), « **sécurisant** » (99% des habitants). **8/10**, note moyenne accordée à la qualité de vie (76% accordent une note = ou > à 8/10). 100% des habitants relient leur attachement à la Manche au cadre / qualité de vie. **96%** des habitants recommanderaient la Manche comme lieu de vie (dont 73% assurément).

Source : enquêtes de perception de l'image de la Manche 2020, Attitude Manche.

➔ CADRE DE VIE

Éloignement maximum d'1 heure du bord de mer.

10% d'espaces artificialisés (vs 9% en médiane France).

59^e département en espaces non-artificialisés (Agreste - Teruti 2020).

2 Parcs naturels régionaux : Normandie-Maine et Marais du Cotentin et du Bessin (24% du territoire).

PRINCIPAUX SPOTS NATURELS

Source : écompteurs de la Manche 2023.



QUALITÉ DE VIE

⇒ LOGEMENT

1 710 € au m², prix médian pour une maison ancienne au 1^{er} semestre 2024 (vs 1 990 € au niveau national). Notaires de France
64% de ménages propriétaires de leur résidence principale en 2020 (vs 58% en France). **80% des logements sont des maisons** (vs 55% en France). Source : INSEE 2020.

⇒ SÉCURITÉ

4^e département le plus sûr de France (31 crimes et délits pour 1 000 habitants en 2023). Source : SSMSI.

⇒ MÉTÉO

Relevés 2023 Infoclimat.

	ENSOLEILLEMENT	PLUIE	TEMPÉRATURE
CHERBOURG	1 690 heures	1 138 mm	9 à 15°C en moyenne
BIARRITZ	2 074 heures	1 737 mm	12 à 20°C en moyenne



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

⇒ TRANSPORT

14 gares ferroviaires, 1 aéroport (3 720 passagers en 2023).

5 ports de commerce (551 590 passagers transmanche en 2023 dont 60% sur l'Irlande).

9^e département (France de province) pour la densité de son réseau routier, 2,7 km de routes par km² (vs 2 en France).

Source : Ministère des transports 2022.

⇒ TRAJET DOMICILE-TRAVAIL

19 minutes en moyenne pour les navettes domicile-travail (vs 19 minutes en France). Source : INSEE 2020.

87% des actifs occupés vivent à moins de 30 minutes de leur travail (vs 84% en France). Source : INSEE 2020.

⇒ NUMÉRIQUE

91% de la population couverte voix et sms en intérieur par au moins 3 opérateurs mobiles (vs 95% en France).

66% des locaux raccordables à la fibre en 2023 (vs 86% en France) soit **224 600 locaux**. Source : T4 2023 ARCEP.

⇒ COMMERCE ET SERVICES

Éloignement de la population aux commerces et services :

- **83% à moins de 7 minutes des équipements de proximité** (vs 91% en France)

- **89% à moins de 15 min des équipements intermédiaires** (vs 93% en France)

- **93% à moins de 30 min des équipements de gamme supérieure** (vs 95% en France). Source : INSEE 2021.

ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

⇒ **ENTRE 8 000** et **8 500 ASSOCIATIONS ACTIVES.**

7,4 associations nouvelles pour 10 000 habitants en moyenne par an (moyenne nationale : 9,9), dont une part plus importante dans la culture, le sport et le secteur social. *Source : INJEP.*

⇒ **LOISIRS SPORTIFS**

4 grands itinéraires cyclotouristiques (La Véloscénie®, VéloWestNormandy, La Vélomaritime, la Régalante) ; **285 km de voies vertes** (97 passages moy/jour/compteur dont 53 passages vélos) ; 5 circuits labellisés « Espace cycloport » ; **6 715 km de routes et chemins de randonnées inscrits au PDIPR** ; **446 km sur le sentier littoral GR®223.**

1307 clubs sportifs agréés représentant 88 sports pour 25 licences pour 100 habitants (vs 23 en France / *Source : INJEP-MEDES 2022*) ;

31 équipements sportifs pour 10 000 habitants (vs 31 en médiane en France). *Source : INSEE 2021.*

⇒ **PATRIMOINE CULTUREL**

4 équipements culturels (théâtre, cinéma, musée, bibliothèque) pour **10 000 habitants** (vs 4 en France). *Source : INSEE 2021.*



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

⇒ 350 SITES, LIEUX DE VISITES

2 sites classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO : le Mont Saint-Michel et sa baie, les Tours Vauban à Saint-Vaast-la-Hougue, et **1 événement inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO** : le Carnaval de Granville.

TOP 5 DES SITES LES PLUS VISITÉS EN 2023

(en visiteurs)



Source : Attitude Manche.

⇒ PRODUITS IDENTITAIRES ET SAVOIR-FAIRE

1 ville des métiers d'art, Villedieu-les-Poêles-Rouffigny ; 23 entreprises du Patrimoine Vivant ; 19 produits identifiés par un label dont 7 IGP et 10 AOC (7 produits cidricoles, 4 produits laitiers, 1 légume, 5 viandes, 2 produits de la pêche). Source : INAO.

1^{er} département normand en nombre d'exploitation et d'hectares engagés en agriculture bio (680 exploitations bio soit 9,2% de la surface agricole utile vs 10,7% de la SAU française).

Source : Agence BIO 2022.

DÉMOGRAPHIE MÉDICALE

- ⇒ **13 ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ** hospitaliers de court séjour, dont 7 urgences ; **8 équipements de services de santé pour 10 000 habitants** (y compris pharmacies, centres de santé, ambulances, laboratoires), vs 7 en France.
- ⇒ **49 PROFESSIONNELS MÉDICAUX ET PARAMÉDICAUX** pour 10 000 habitants, vs 57 en France.
- ⇒ **254 MÉDECINS GÉNÉRALISTES ET SPÉCIALISTES** actifs occupés pour 100 000 habitants (vs 341 en France).
- ⇒ **129 GÉNÉRALISTES** actifs occupés pour 100 000 habitants (vs 147 en France). (96 généralistes hors hospitaliers pour 100 000 habitants).
- ⇒ **38 CHIRURGIENS-DENTISTES** pour 100 000 habitants, vs 67 en France.
- ⇒ **935 infirmiers** pour 100 000 habitants, dont 196 en libéraux ou mixtes pour 100 000 habitants.

Sources : DREES - INSEE 2022.

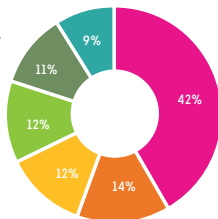
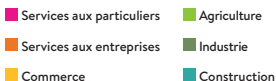


EMPLOI

⇒ MARCHÉ DU TRAVAIL

5,2% de taux de chômage annuel moyen 2023 (4^e département ayant le taux le plus bas en France) INSEE. **54 280 offres d'emploi durables diffusées** en 2022 (60% des offres diffusées), +2% par rapport à 2022. **140 720 déclarations préalables à l'embauche** (hors intérim) en 2023 **dont 18% en CDI** (-2% de DPAAE en CDI par rapport à 2022). **23 000 projets de recrutement** pour 2024 dont 32% de saisonniers. **33% des établissements prévoient de recruter.**

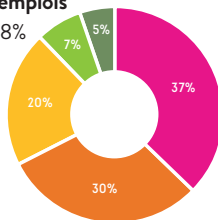
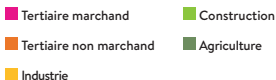
Source : Pôle Emploi.



⇒ TISSU ÉCONOMIQUE

184 000 emplois salariés en 2023 (+3% par rapport à 2022) soit 15% de l'emploi régional; **209 660 emplois salariés et non-salariés en 2022** dont 88% d'emplois salariés (+0,5% vs 2021).

Source : INSEE estimation d'emplois.



28 496 entreprises marchandes non agricoles pour 32 254 établissements (source : INSEE 2021) / **94 840 établissements tout secteur dont 88% de sièges sociaux.** Source : SIRENE 2024.

EMPLOI

TOP ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS

	Orano recyclage (La Hague)	Élaboration et transformation de matières nucléaires	2 000 à 4 999 salariés
	Naval group (Cherbourg-en-cotentin)	Construction de navires et structures flottantes	2 000 à 4 999 salariés
	Département de la Manche (Saint-Lô)	Administration publique générale	2 000 à 4 999 salariés
	Mairie de Cherbourg-en-Cotentin (Cherbourg-en-Cotentin)	Administration publique générale	2 000 à 4 999 salariés
	Centre hospitalier du Cotentin (Cherbourg-en-Cotentin)	Activités hospitalières	2 000 à 4 999 salariés
	Acome (Romagny Fontenay)	Fabrication d'autres fils et câbles électroniques ou électriques	1 000 à 1 999 salariés
	CA du Cotentin (Cherbourg-en-Cotentin)	Administration publique générale	1 000 à 1 999 salariés
	Hôpital Mémorial France États-Unis (Saint-Lô)	Activités hospitalières	1 000 à 1 999 salariés
	ADMR de la Manche (Saint-Lô)	Aide à domicile	1 000 à 1 999 salariés

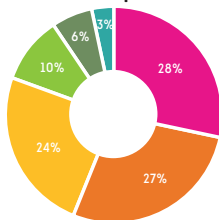
NOUVEAUX TALENTS

⇒ POPULATION ACTIVE

75,4% des 15 à 64 ans sont actifs et 68% ont un emploi.

Source : INSEE 2020.

- Employés
- Ouvriers
- Professions intermédiaires
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Artisans, commerçants et chefs entreprise
- Agriculteurs exploitants



⇒ ELÈVES ET ÉTUDIANTS

78 000 élèves du 1^{er} et 2nd degré à la rentrée 2022 ; 7250 contrats d'apprentissage en moyenne annuelle 2023, dont 6 093 nouveaux contrats. ; 3 290 étudiants de l'enseignement supérieur à la rentrée 2022.

Source : MENJ-MESRI-DEPP, Ministère de l'enseignement supérieur, DARES.



TOURISME

⇒ **7 300 EMPLOIS TOURISTIQUES** soit **6 %** des emplois salariés totaux du département et **13 %** de l'emploi touristique normand. Les hébergements et la restauration sont les **2 principaux employeurs** (19 % et 59 % des emplois salariés touristiques) ; 37 % des emplois touristiques de la Manche sont localisés dans le Cotentin et 21% sur l'agglomération Mont Saint-Michel-Normandie.

Source : données au 31/12/2022 - URSSAF.

⇒ **130,8 MILLIONS D'€ D'INVESTISSEMENTS** par an dans la Manche sur la période 2017-2019, soit **20% des investissements touristiques en Normandie**. **44%** des investissements concernent les **résidences secondaires** et **40%** sur le littoral.

⇒ **4 MILLIONS D'€ DE TAXE DE SÉJOUR** perçue en 2022 pour environ **5 millions de nuitées marchandes**.

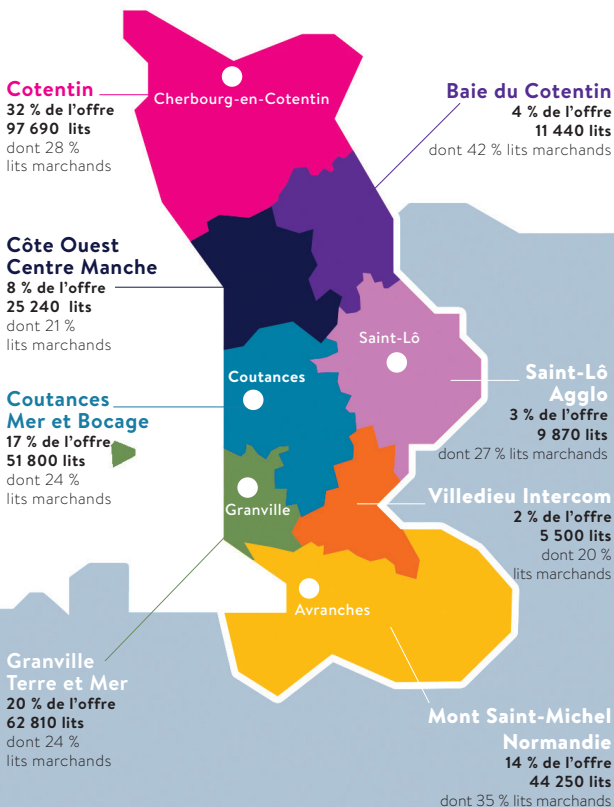


Tombelaine, Baie du Mont Saint-Michel © Xavier Lachenaud, Attitude Manche

TOURISME HÉBERGEMENTS

L'OFFRE

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES DE LA MANCHE



TOURISME HÉBERGEMENTS L'OFFRE

➔ 308 590 LITS TOURISTIQUES



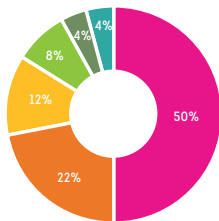
➔ 54 540 LITS POUR 10 630 LOGEMENTS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES (AirBnB, Abritel).

Source : Liwango - Attitude Manche. Les hébergements sur les plateformes collaboratives ne sont pas inclus dans les données des hébergements marchands car des doublons peuvent être possibles avec les meublés recensés.

➔ 83 660 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS

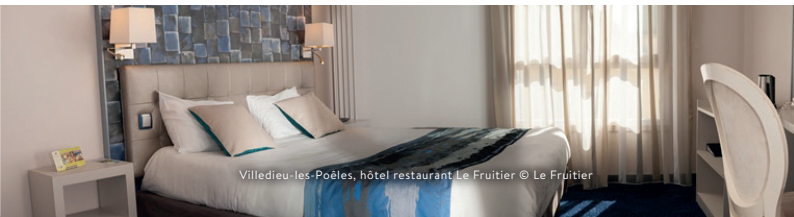
soit 4 480 hébergements.

- 142 campings / 42 190 lits
- 3 418 meublés, locations et gîtes / 18 570 lits
- 155 hôtels / 8 950 lits
- 104 hébergements collectifs / 6 550 lits
- 572 chambres d'hôtes / 3 760 lits
- 90 aires de camping-car / 3 640 lits



➔ 224 980 LITS TOURISTIQUES NON MARCHANDS

soit 44 996 résidences secondaires.



TOURISME FRÉQUENTATION

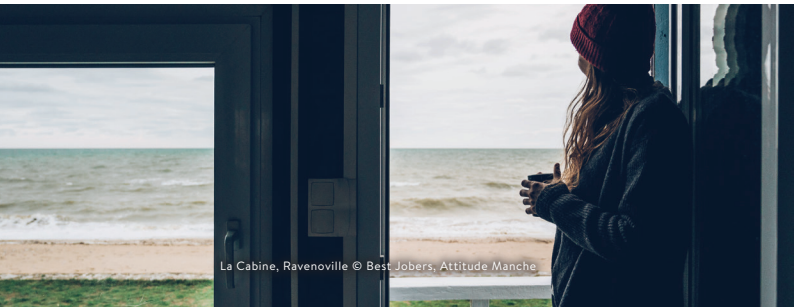
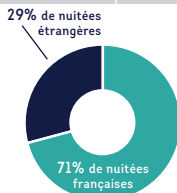
	TO	ARRIVÉES	NUITÉES
HÔTELLERIE Insee	58,7%	805 180	1 204 360
CAMPINGS Insee avril à septembre	43,6%	480 010	1 714 720
LOCATION DE VACANCES Liwango (Airbnb/ Aritel)	43%		1,02 million de nuits réservées

⇒ **8,3 MILLIONS D'ARRIVÉES**
de touristes.

⇒ **23,24 MILLIONS DE NUITÉES**

(+8% de nuitées françaises vs 2022 et +8% de nuitées étrangères vs 2022)

Source : Flux Vision Tourisme 2023.



TOURISME FRÉQUENTATION

DONT FRANCE	DONT ÉTRANGERS	TOP 3 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES	DURÉE DE SÉJOUR
79%	21%	1. Royaume-Uni (17%) 2. Belgique (11%) 3. Allemagne (10%)	1,5 jour
69%	31%	1. Pays-Bas (31%) 2. Allemagne (28%) 3. Royaume-Uni (19%)	3,6 jours
79%	21%	1. Allemagne 2. Royaume-Uni 3. États-Unis	4,5 jours



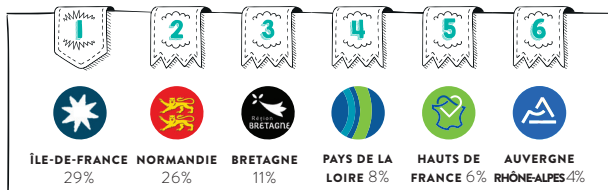
Réserve naturelle du Domaine de Beauguillot © Xavier Lachenaud, Attitude Manche

TOURISME LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

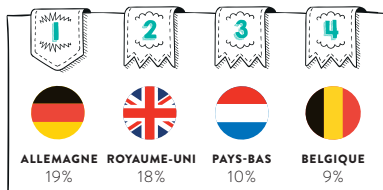
⇒ **16,5 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES**

⇒ **6,7 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES**

TOP 6 DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



TOP 4 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES



© Xavier Lachenaud

Source : Flux Vision Tourisme Attitude Manche 2023 - nuitées. *La méthode, récente, fait l'objet d'amélioration constante. Définition du touriste Flux Vision Tourisme : personne non facturée dans le département et dont sa zone de résidence est différente de la zone d'observation et n'a pas été vu de manière récurrente sur la zone d'observation.

PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA MANCHE

ET VOUS,
QUE PENSEZ-VOUS DE
VOTRE
TERRITOIRE ?

➡ LA MANCHE EST RECONNUE COMME :

- "maritime"
- "nature brute"
- "rurale"
- "authentique"
- "apaisante"

...TERRITOIRE DE GRANDS ESPACES NATURELS

MOTIVATION N°1 DES VISITEURS

(8 visiteurs sur 10 viennent pour la nature)

Considéré comme atout principal du territoire par les habitants

94 % des habitants estiment que le territoire jouit d'une nature préservée

...TERRITOIRE MARITIME

2^e THÉMATIQUE LA PLUS ÉVOCATRICE POUR LES HABITANTS

9 personnes sur 10 associent « maritime » à la Manche

L'image maritime est la + associée à la Manche par les Français

...TERRITOIRE DE L'EMBLÉMATIQUE MONT SAINT-MICHEL

1^{re} IMAGE LA PLUS ASSOCIÉE À LA MANCHE
par les publics extérieurs

2^e IMAGE LA PLUS ASSOCIÉE À LA MANCHE
par les habitants

...TERRE DE CAMPAGNE

1^{re} IMAGE LA PLUS CHOISIE
par les habitants devant l'image maritime

L'image de la campagne, davantage présente dans l'esprit des habitants par rapport aux publics extérieurs à la Manche

...TERRE DE PATRIMOINE

80% des habitants considèrent le patrimoine & l'histoire comme pilier du tourisme

Les visiteurs voient le patrimoine & l'histoire comme 2^e pilier

↳ LA MANCHE EST RECONNUE DANS UNE MOINDRE MESURE COMME : ...TERRITOIRE GASTRONOMIQUE

96% des habitants estiment avoir accès à des produits locaux de qualité	VU COMME 3^e PILIER DU TOURISME PAR LES HABITANTS	CONSIDÉRÉ COMME VECTEUR N°1 D'IMAGE POSITIVE PAR LES HABITANTS	Moins d'1 visiteur sur 3 vient pour la gastronomie
--	--	---	--

↳ LA MANCHE PEU RECONNUE COMME :

Seulement 9% des visiteurs viennent pour pratiquer une activité sportive ou d'extérieur	2^e TYPE DE PRESTATION LA MOINS BIEN NOTÉE (hors itinérance : 94% de satisfaction)	Moins d'1 habitant sur 3 rattache le tourisme au sport	+ de 80% des Français lient « activités de plein air » à la Manche
--	---	--	---

...TERRITOIRE DE FESTIVAL : DES ÉVÉNEMENTS FORTS ASSOCIÉS À LA MANCHE MAIS DES FESTIVALS PEU ANCRÉS

65% des habitants reconnaissent la richesse des événements sur le territoire	près de 80% des Français associent le carnaval de Granville et les foires à la Manche	Bonne satisfaction sur la qualité des événements par les visiteurs	Moins d'1 Français sur 2 associe « Jazz sous les pommiers » et « Papillons de nuit » à la Manche
---	--	--	--

...TERRITOIRE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUEMENT : LES QUALIFICATIFS LES MOINS RELIÉS À LA MANCHE

- *"dynamique"*
- *"ambitieuse"*
- *"innovante"*



Granville, festival des Voiles de Travail © Xavier Lachenaud, Attitude Manche

↳ 2 ÉLÉMENTS PÉNALISENT TOUJOURS L'IMAGE : ...LE CLIMAT / LA MÉTÉO

Bien vécus par les habitants mais sources d'images négatives par les prospects.

+ de 70% des
habitants et expatriés
apprécient le climat

VECTEUR N°1 DE RÉPUTATION NÉGATIVE

FREIN N°1 À UNE INSTALLATION DANS LA MANCHE

...LES ACTIVITÉS NUCLÉAIRES

VECTEUR N°2 DE RÉPUTATION NÉGATIVE

NOTORIÉTÉ

82% des Français ont entendu parler de la Manche.

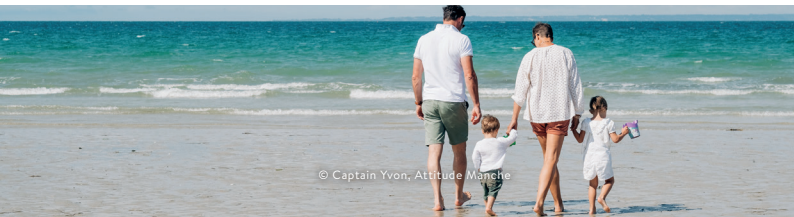
43% des Français situent correctement la Manche.

ATTACHEMENT

Un attachement fort au territoire...

9 habitants sur 10 expriment un attachement fort et se sentent beaucoup manchois / **94% des expatriés** toujours « fortement attachés » / **64% des expatriés** aimeraient revenir.

Source : enquêtes de perception de l'image de la Manche 2020, Attitude Manche.





© Xavier Lachenaud, Attitude Manche

Retrouvez l'intégralité des **chiffres clés**, la **capacité d'accueil**, les **notes de conjoncture** et **bilans de fréquentation** sur : pro.attitude-manche.fr/observatoire

Le **mémento des chiffres clés dans la Manche** est édité par :

Attitude Manche (agence d'attractivité de la Manche) • 586, rue de l'exode - 50000 SAINT-LÔ (tél : 02 33 05 98 70 / contact@attitude-manche.fr) • © Xavier Lachenaud, Attitude Manche. Ce support n'est pas contractuel et, malgré tout le soin apporté à sa réalisation, peut contenir des erreurs qui ne sauraient engager la responsabilité d'Attitude Manche • Juin 2024. Conception : l'Embellie, création graphique (tél : 09 52 24 74 91 / lembaliographie.fr).

LA MANCHE
LE DÉPARTEMENT 

 **Attitude
Manche**