



BILAN DE FRÉQUENTATION 2023 DES CAMPINGS DE LA MANCHE

©Xavier Lachenaud

INSEE – traitement observatoire du tourisme de la Manche

 Attitude
Manche
#agence d'attractivité

TENDANCES GÉNÉRALES : FORTE ACTIVITÉ POUR LES CAMPINGS



+4% de nuitées en France par rapport à 2022

41,7% de taux d'occupation (+2 points par rapport à 2022)



+6% de nuitées en Normandie

45% de taux d'occupation (+3 points par rapport à 2022)



+7% de nuitées dans la Manche vs 2022

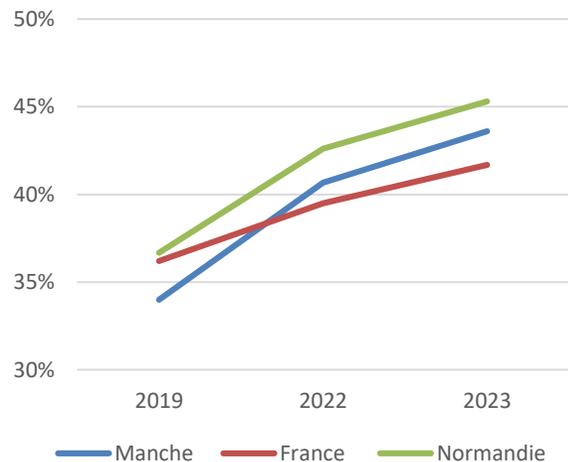
43,6% de taux d'occupation (+3 points vs 2022)

25^e rang au niveau national en nombre de nuitées

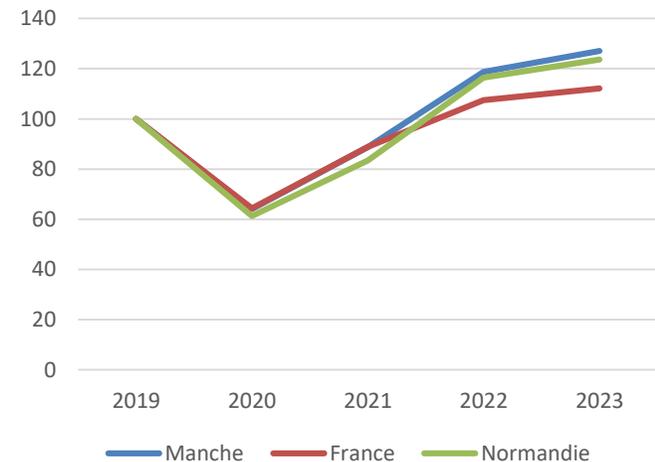
27^e rang en nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage (19^e rang en nombre d'emplacements résidentiels et tourisme)



Taux d'occupation des campings



Evolution des nuitées (base 100 en 2019)



Après 2 années marquées par la crise sanitaire, la reprise est forte pour les campings et se poursuit en 2023. L'augmentation a été particulièrement importante en Normandie et dans la Manche, avec des résultats supérieurs au niveau national.

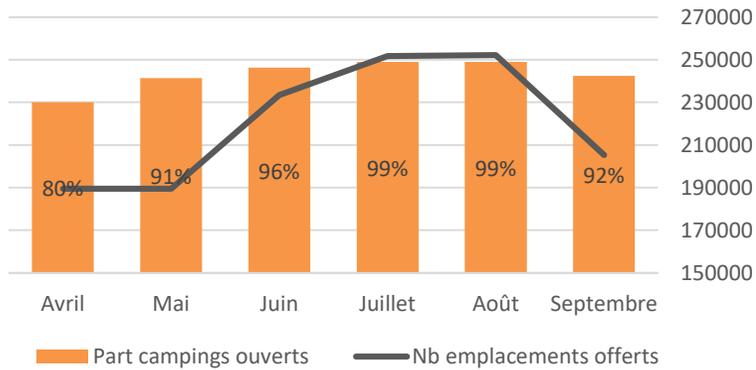
ÉVOLUTION DE L'OFFRE ET DE LA FRÉQUENTATION

L'augmentation des locatifs au détriment des emplacements nus se poursuit

L'offre en camping a peu évolué quantitativement par rapport aux années antérieures : -1% d'emplacements offerts par jour sur la saison par rapport à 2022 et -2% par rapport à 2019.

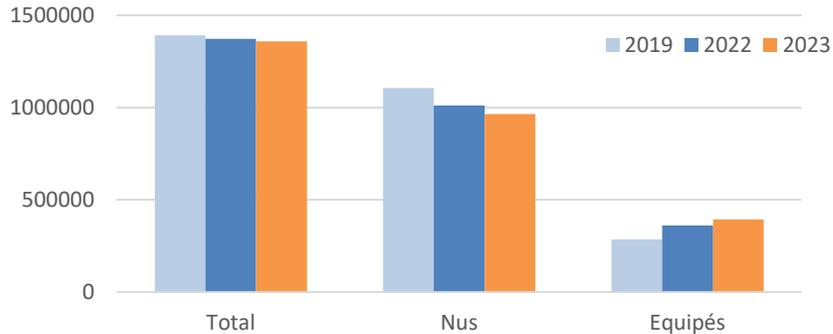
Néanmoins, l'offre continue à évoluer structurellement : l'offre en emplacements nus a diminué au profit d'emplacement locatifs. Les emplacements nus représentent ainsi 71% des emplacements proposés soit -3 points par rapport à 2022 et -9 points par rapport à 2019.

Campings et emplacements ouverts sur la saison 2023



Offre en camping

(Nb d'emplacements offerts par jour)

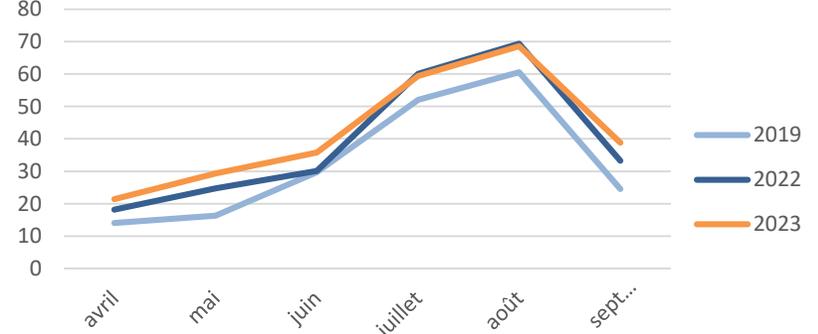


La croissance de la fréquentation des campings subsiste

480 010 arrivées pour 1 714 720 nuitées en camping ont été enregistrées entre avril et septembre 2023, soit +8% d'arrivées et +7% de nuitées (+113 590 nuitées) par rapport à 2022. La fréquentation en 2023 avait dépassé les niveaux d'avant-crise ; cette croissance subsiste en 2023.

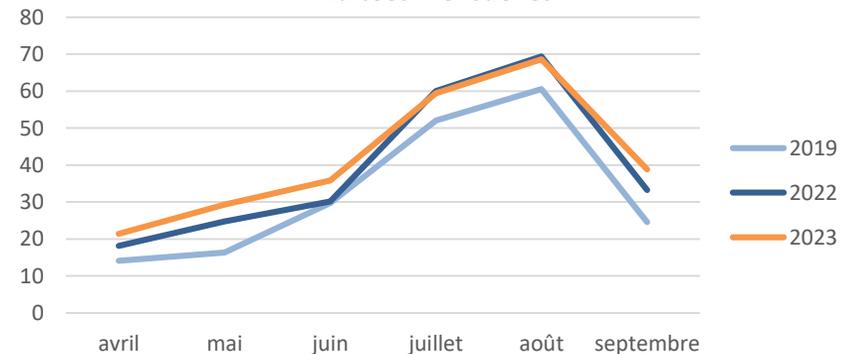
Probablement liée à la météo peu favorable, la fréquentation estivale est restée stable tandis que les ailes de saison ont fortement progressé.

Taux d'occupation mensuel



Ev 23/22	avril	mai	juin	juillet	août	sept...
	+3,2 pts	+4,6 pts	+5,7 pts	-0,6 pt	-0,7 pt	+5,5 pts

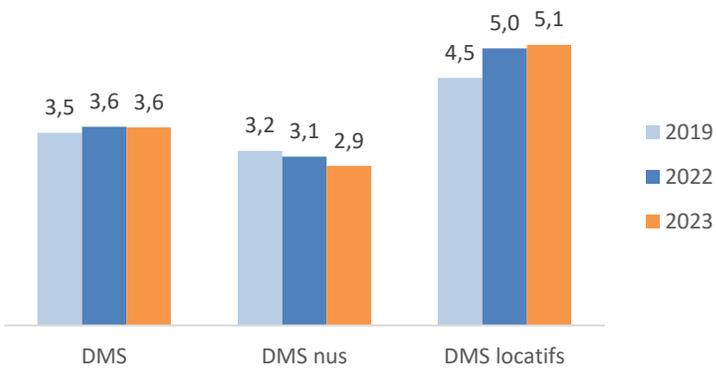
Nuitées mensuelles



Ev 23/22	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
	+20%	+26%	+15%	+1%	0%	+14%

HABITUDES DE SÉJOUR

Durée moyenne de séjour



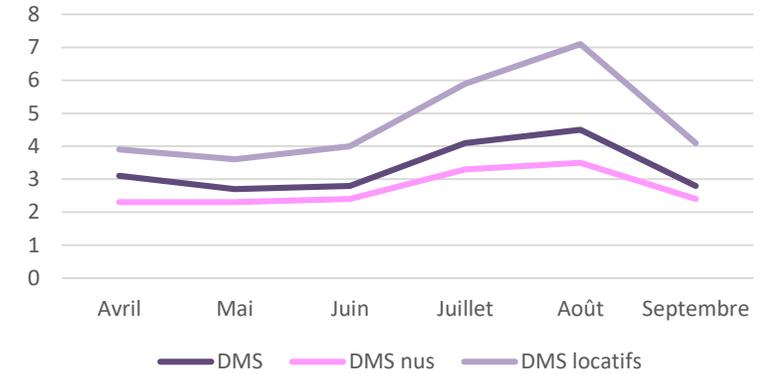
Une durée de séjour qui se maintient

3,6 jours

en moyenne de durée de séjour (avril à septembre)

La durée de séjour est identique à 2022. Elle se maintient dans les locatifs tandis que les séjours se raccourcissent sur les emplacements nus. Les durées de séjour moyennes se creusent entre les emplacements nus et locatifs sur l'été, où la location à la semaine des locatifs se généralise.

Durée moyenne de séjour mensuelle



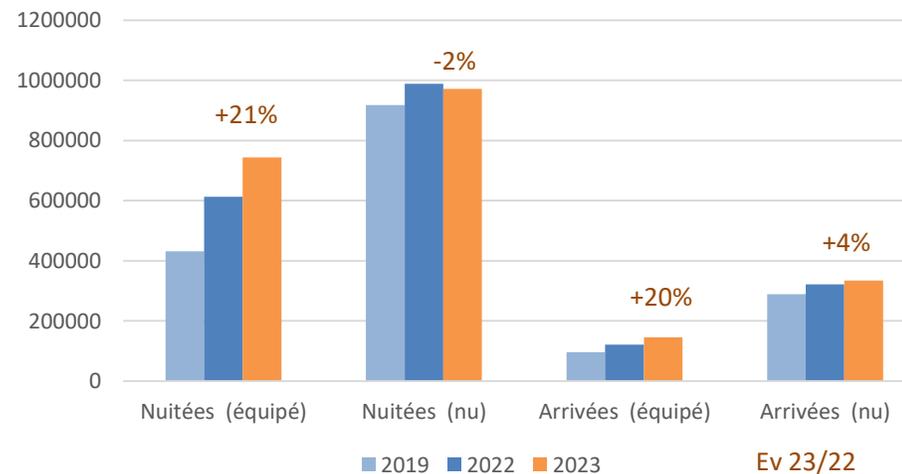
Le locatif gagne du terrain

57% des nuitées et **70%** des arrivées en emplacements nus

Les emplacements nus représentent 70% des arrivées (-3 points vs 2022) et 57% des nuitées en 2023 (-5 points), pour 71% des emplacements offerts. La demande en emplacements nus reste importante ; la baisse de sa part de marché dans la fréquentation est la conséquence de la perte du nombre d'emplacements offerts.

Malgré des arrivées plus nombreuses en 2023, les nuitées en emplacements nus ont légèrement diminué ; une baisse liée à une durée de séjour qui s'est raccourcie.

Evolution de la fréquentation par type d'emplacement



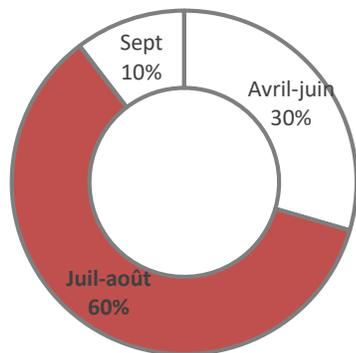
Ev 23/22

SAISONNALITÉ

Un été stable et des ailes de saison en progression

Avec une météo peu favorable au camping, la fréquentation estivale est toutefois restée stable en 2023. L'ensemble des périodes saisonnières est en augmentation par rapport à 2019. Les ailes de saison continue de progresser et plus particulièrement septembre.

La saisonnalité de la Manche est marquée sur l'été ; plus fortement qu'au niveau régional mais moins en comparaison nationale. La fréquentation sur le printemps est plus élevée.



Juillet-août

60% des nuitées

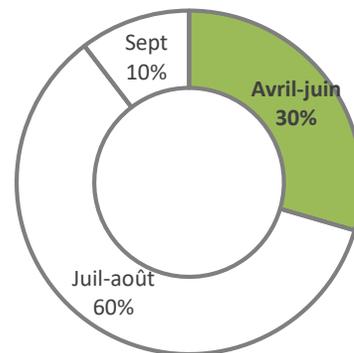
50% des arrivées

4,3 jours en durée de séjour moyenne

33% de nuitées étrangères

57% de nuitées en emplacements nus

+1% de nuitées par rapport à 2022



Avril-juin

30% des nuitées

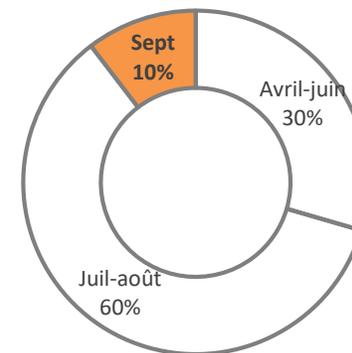
37% des arrivées

2,9 jours en durée de séjour moyenne

26% de nuitées étrangères

54% de nuitées en emplacements nus

+20% de nuitées par rapport à 2022



Septembre

10% des nuitées

13% des arrivées

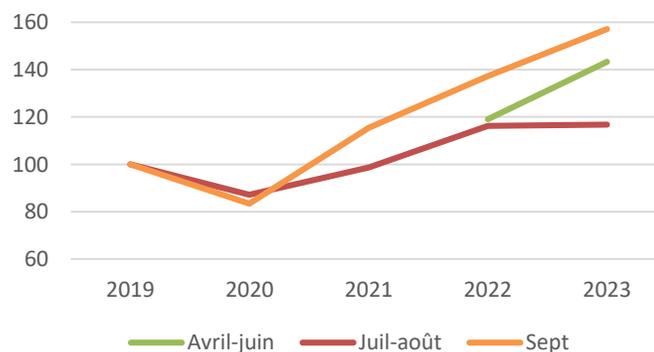
2,8 jours en durée de séjour moyenne

32% de nuitées étrangères

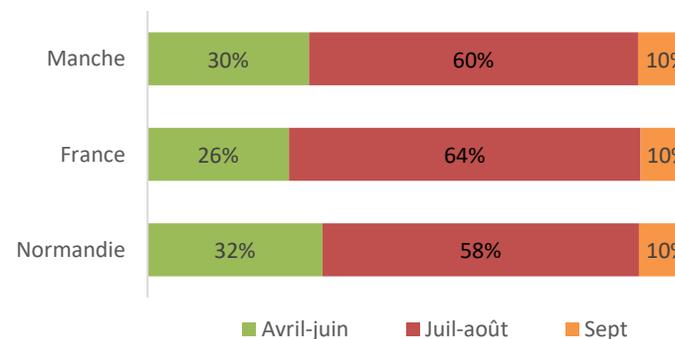
62% de nuitées en emplacements nus

+14% de nuitées par rapport à 2022

Evolution de la saisonnalité (base 100 en 2019)



Saisonnalité comparée



CLIENTÈLES

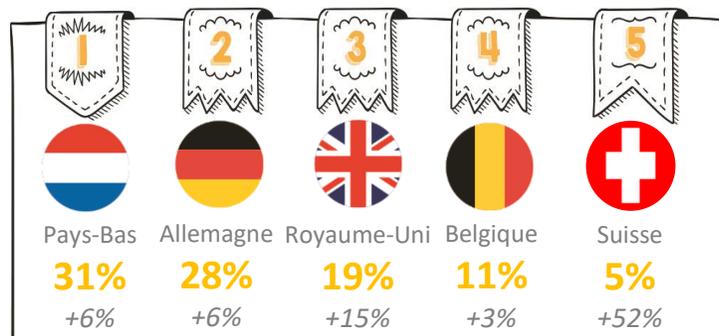
Les campings plébiscités aussi bien par la clientèle française et étrangère

La fréquentation française continue de progresser en 2023 conjointement à une fréquentation étrangère en hausse. La saisonnalité est moins marquée chez les Français avec un début de saison dès avril, tandis qu'il est plus tardif chez les étrangers.

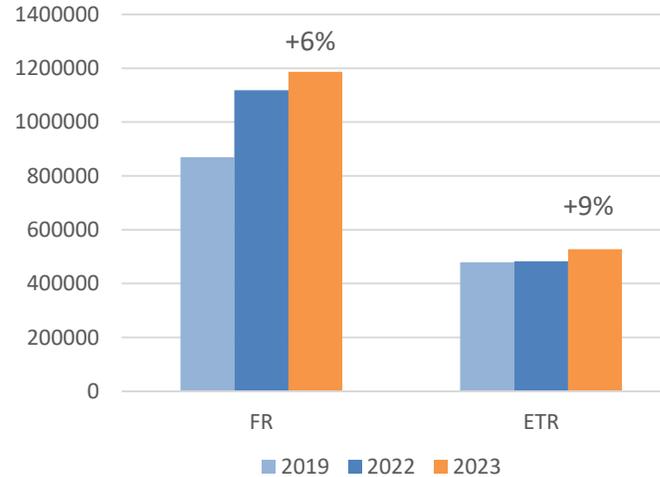
69% des nuitées en camping sont françaises en 2023 (-1 point par rapport à 2022, +5 points vs 2019). Les Français ont continué à plébisciter les campings en 2023 ; le nombre de nuitées a augmenté de **6%** vs 2022.

Après avoir retrouvé son niveau d'avant-crise, la fréquentation étrangère est en hausse en 2023 (**+9%** de nuitées vs 2022). Le top 5 des principales nationalités reste inchangé en 2023, avec en tête Néerlandais et Allemands. Les Suisses, Danois, Irlandais et Britanniques ont les taux d'évolution les plus forts. Seules les nuitées italiennes sont en baisse.

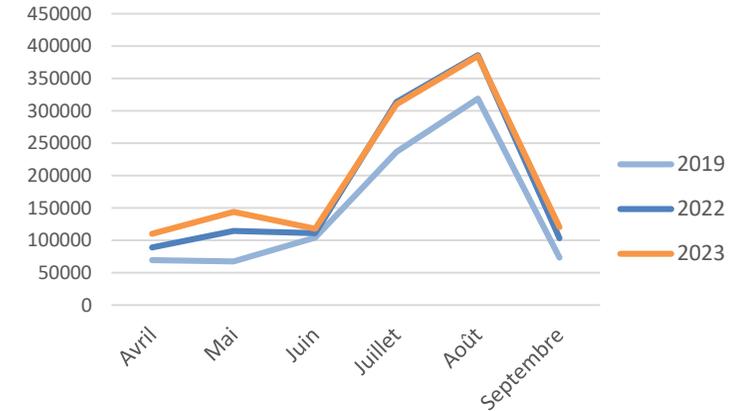
TOP 5 des nationalités



Evolution des nuitées par provenance



Nuitées mensuelles françaises



Nuitées mensuelles étrangères



Nuitées par nationalités

