

TENDANCES GÉNÉRALES : forte activité pour les campings



+7,5% de nuitées en France par rapport à 2019 (+8,4% nuitées sur le littoral)

39,5% de taux d'occupation (+3 points par rapport à 2019)



+16,5% de nuitées en Normandie

43% de taux d'occupation (+6 points par rapport à 2019)



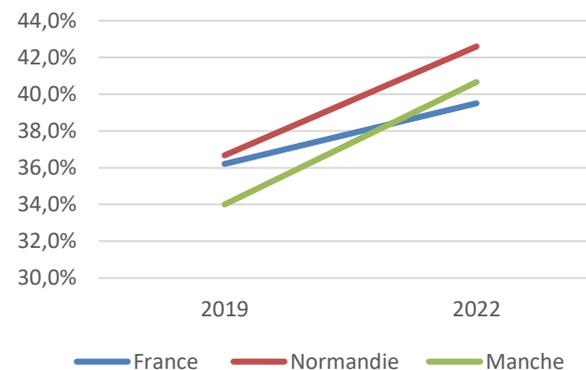
+19% de nuitées dans la Manche vs 2019

40,7% de taux d'occupation (+6 points vs 2019)

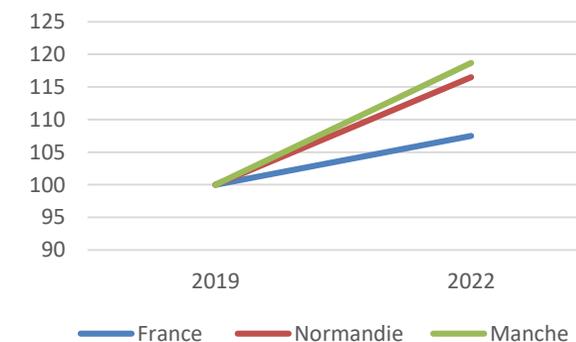
26^e rang au niveau national en nombre de nuitées (en 2021)

25^e rang en nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage (17^e rang en nombre d'emplacements résidentiels et tourisme)

Taux d'occupation des campings



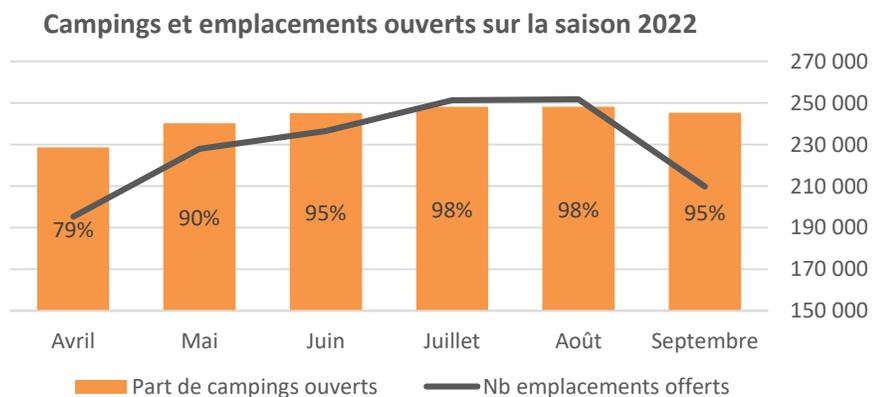
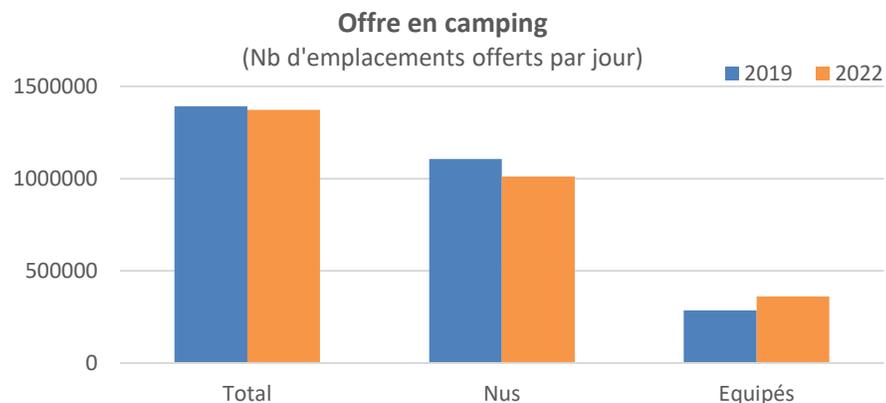
Evolution des nuitées (base 100 en 2019)



Après 2 années marquées par la crise sanitaire, la reprise est forte pour les campings. L'augmentation a été particulièrement importante en Normandie et dans la Manche, avec des résultats supérieurs au niveau national.

OFFRE : augmentation des locatifs au détriment des emplacements nus

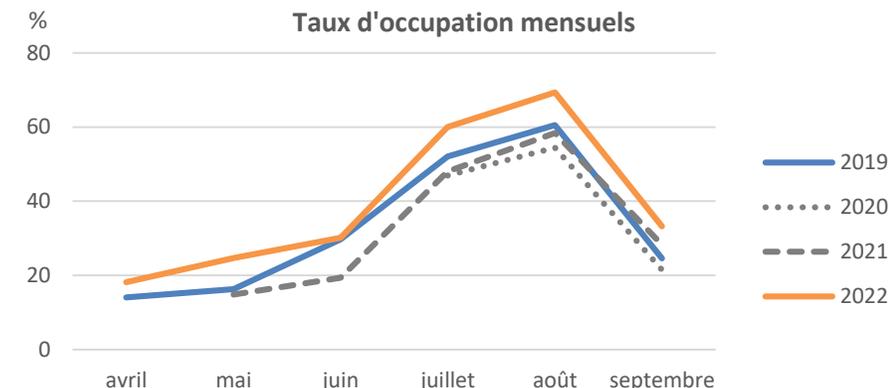
L'offre en camping n'a pas évolué quantitativement par rapport à 2019, néanmoins elle a évolué structurellement : l'offre en emplacements nus a diminué au profit d'emplacement locatifs.



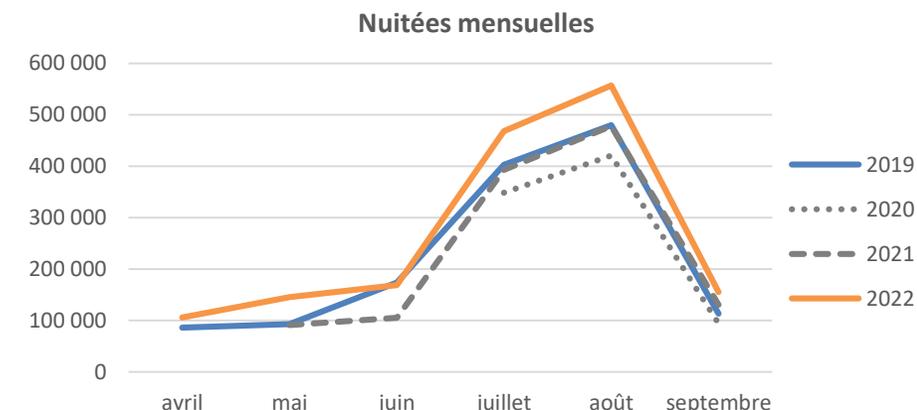
Source : INSEE – enquêtes de fréquentation campings (avril à septembre)

FREQUENTATION : niveau d'avant crise dépassé en 2022

443 650 arrivées pour 1 601 130 nuitées en camping ont été enregistrées entre avril et septembre 2022, soit +15% d'arrivées et +19% de nuitées (+252 140 nuitées) par rapport à 2019. L'activité a dépassé le niveau d'avant-crise (2019) et sur l'ensemble de la saison.

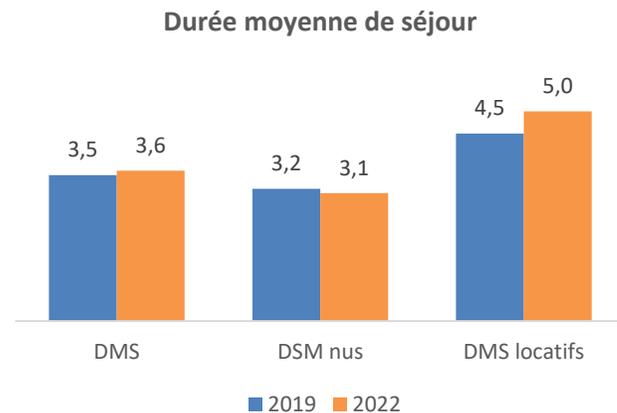


Ev 22/19	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
	+4,1 pts	+8,4 pts	+0,4 pt	+7,9 pts	+8,8 pts	+8,7 pts



Ev 22/19	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
	+23%	+57%	-3%	+16%	+16%	+37%

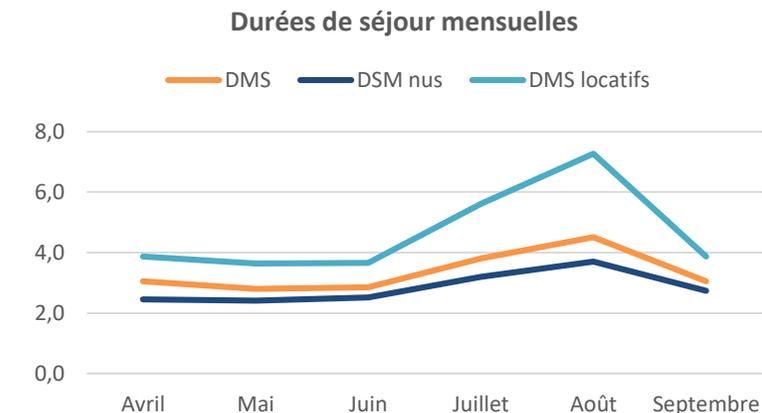
HABITUDES DE SEJOUR : léger allongement de la durée de séjour



3,6 jours

en moyenne de durée de séjour
 (avril à septembre)

La durée de séjour est légèrement plus élevée en 2022, conséquence principalement de l'augmentation de la durée de séjour en locatif en août. Le début de saison a également bénéficié d'un allongement de séjour.



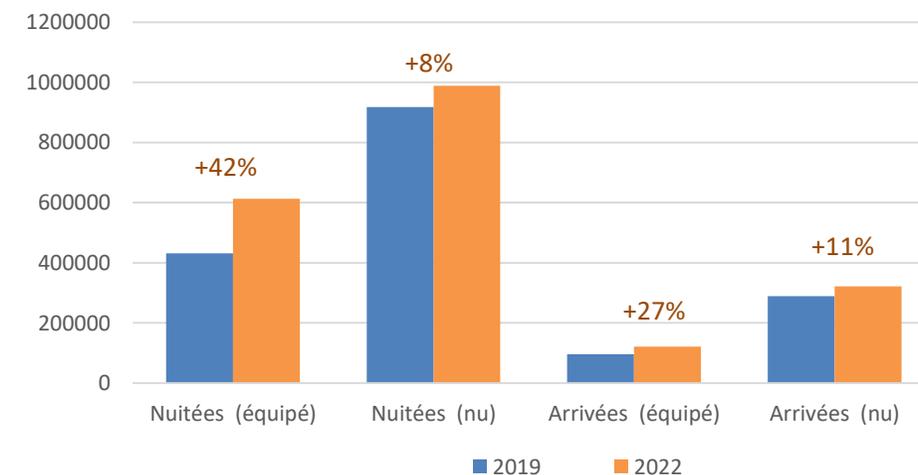
HABITUDES DE SEJOUR : forte demande en locatifs

62% des nuitées et **73%** des arrivées en emplacements nus

Les emplacements nus représentent 73% des arrivées (-2 points vs 2019) et 62% des nuitées en 2022 (-6 points), pour 74% des emplacements offerts. La demande en emplacements nus reste importante ; la baisse de sa part de marché dans la fréquentation est la conséquence de la perte du nombre d'emplacements offerts. La part de l'offre en emplacement nu diminue de 6 points entre 2019 et 2022.

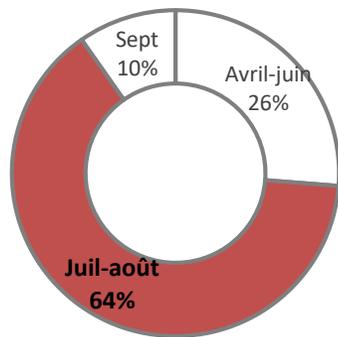
La fréquentation a augmenté quelque soit le type d'emplacements. La durée de séjour plus longue sur les locatifs a entraîné une hausse plus conséquente sur les nuitées par rapport à la hausse des arrivées.

Evolution de la fréquentation par type d'emplacements



Source : INSEE – enquêtes de fréquentation campings (avril à septembre)

SAISONNALITE : progression sur l'ensemble de la saison



Juillet-août

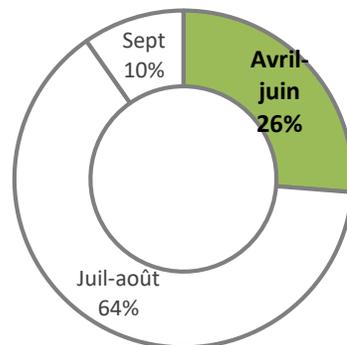
64% des nuitées
 56% des arrivées

4,2 jours en durée de séjour moyenne

32% de nuitées étrangères

63% de nuitées en emplacements nus

+16% de nuitées par rapport à 2019



Avril-juin

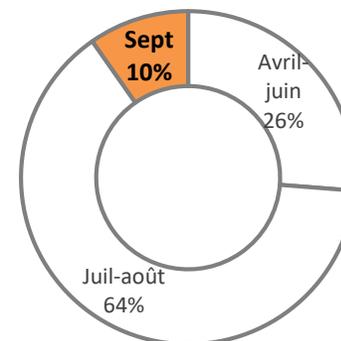
26% des nuitées
 33% des arrivées

2,9 jours en durée de séjour moyenne

25% de nuitées étrangères

57% de nuitées en emplacements nus

+19% de nuitées par rapport à 2019



Septembre

10% des nuitées
 12% des arrivées

3 jours en durée de séjour moyenne

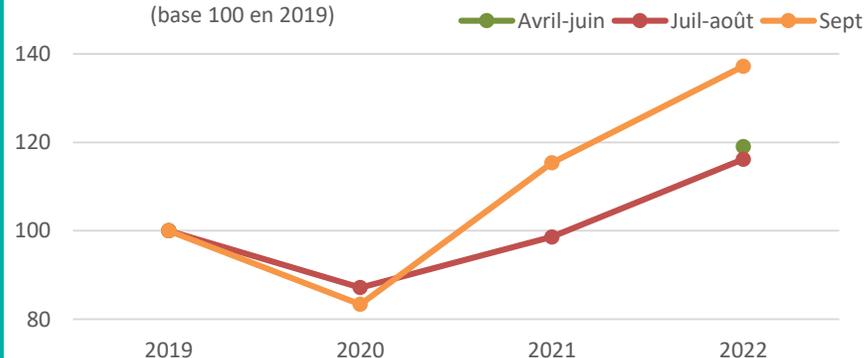
33% de nuitées étrangères

65% de nuitées en emplacements nus

+37% de nuitées par rapport à 2019

Evolution de la saisonnalité

(base 100 en 2019)



L'ensemble des périodes saisonnières est en augmentation en 2022. Septembre est la période qui augmente le plus depuis 2019. Septembre gagne 1,3 point de part de marché au détriment de celle de l'été.

La saisonnalité de la Manche est marquée sur l'été ; plus fortement qu'au niveau régional mais moins en comparaison nationale.

Saisonnalité comparée



CLIENTELES : fréquentation portée par la clientèle française

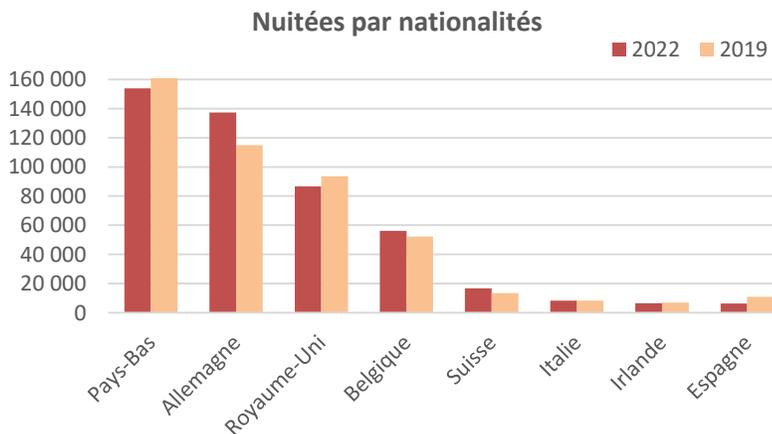
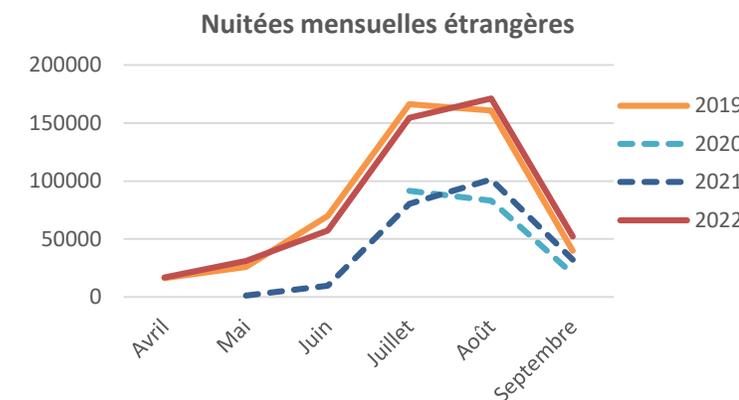
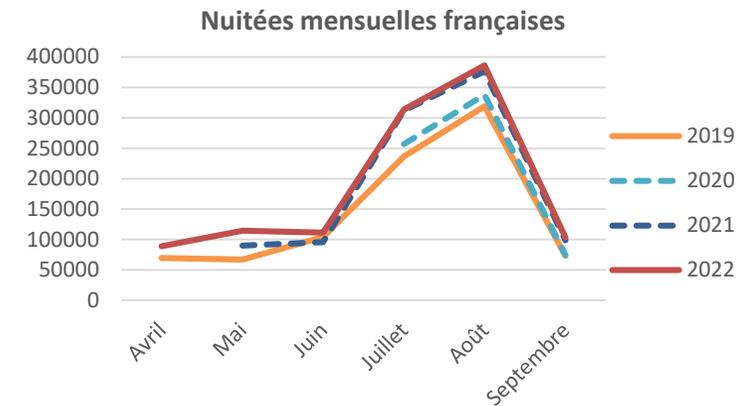
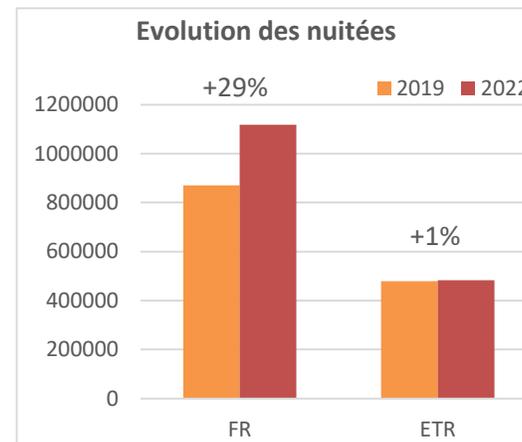
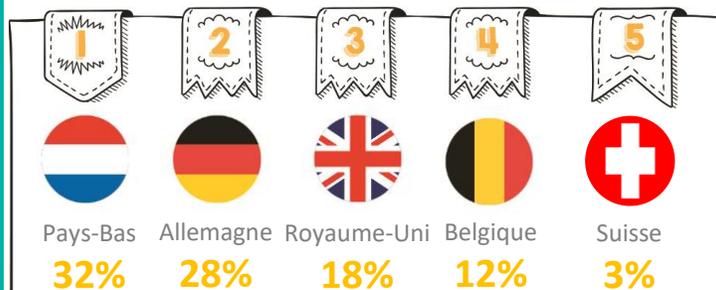
En 2022, bien que la fréquentation étrangère est repris un niveau équivalent à 2019, la fréquentation reste portée par une forte fréquentation française.

70% des nuitées en camping sont françaises en 2022 (+6 points par rapport à 2019). Les Français ont continué à plébisciter les campings en 2022 ; le nombre de nuitées a augmenté de **29%** vs 2019.

La fréquentation étrangère s'est effondrée avec la crise sanitaire (2020 et 2021) mais elle a repris un niveau d'avant-crise en 2022 (+1% de nuitées vs 2019), avec une augmentation sur août et septembre.



TOP 5 des nationalités



Les Néerlandais et les Allemands confirment le top 2 des nationalités dans les campings. Les Allemands ont fortement progressé : +20% de nuitées vs 2019. La fréquentation des Belges et des Suisses est également en hausse. Après leur absence lors de la crise sanitaire, les Britanniques sont de nouveau présent à la 3^e place.