

LIVRE DE MARQUE

A decorative graphic consisting of numerous thin, teal-colored lines that flow and curve across the page, creating a sense of movement and depth. The lines are most dense in the lower right quadrant and become sparser towards the top right.

**M** Attitude  
**Manche**

# LIVRE DE MARQUE





4



6

# PRÉFACE

Chausey © Captain Yvon, Attitude Manche



7

## PRÉFACE

La Manche est une terre singulière, façonnée par les éléments et les hommes qui l'habitent depuis la nuit des temps, et par ceux qui choisissent de s'y installer ou d'y séjourner pour tous ses bienfaits.

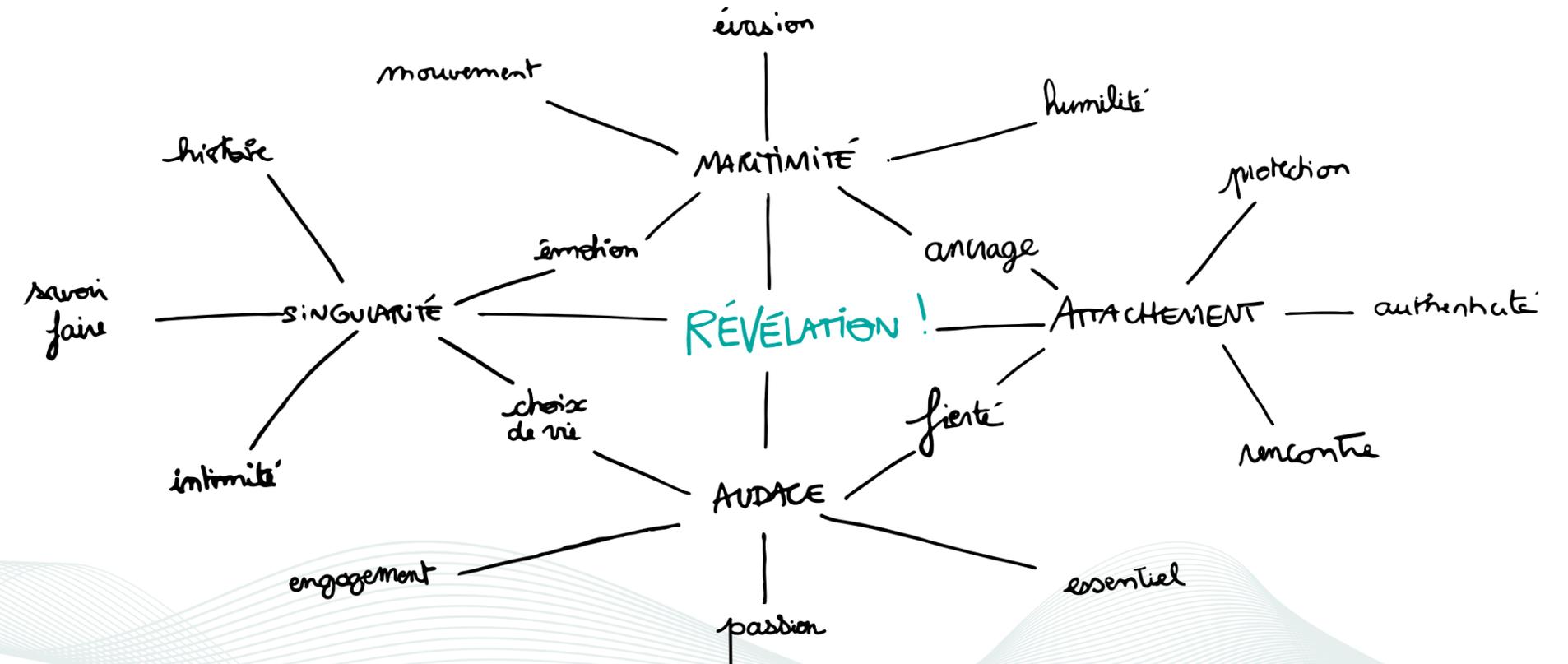
Raconter la Manche, en décrire l'essence, les valeurs et tout ce qui fait le caractère unique de cette presqu'île est l'exercice qui vous est livré au gré des pages de ce livre de marque.

Rédigé par une équipe d'amoureux de la Manche, œuvrant pour son attractivité, ce livre de marque vous emmène au cœur de l'ADN de la marque de territoire que portent l'agence d'attractivité et tous ses adhérents parce que collectivement, ils croient en ce territoire, en ses habitants, en sa jeunesse, en son dynamisme économique et en son avenir.

Que ce livre de marque soit donc pour vous, acteurs du territoire, une source d'inspiration et un guide pour inscrire votre action dans la dynamique portée par la démarche d'attractivité territoriale.

# L'ADN DE LA MARQUE

« partir des valeurs pour créer de la valeur »





VALEURS

11

# DÉFINITION...

12



Carteret © Hello La Roux Attitude Manche

## **... du mot « valeur » selon Joël Brée (professeur de marketing en enseignement supérieur et auteur) :**

*Les valeurs sont à l'origine des lois, des règles, des conventions et des coutumes qui régissent les groupes et les relations entre les individus qui les composent.*

*Les valeurs sont les convictions considérées par une personne ou par un groupe de personnes (communauté) comme particulièrement importantes. Les valeurs constituent des repères essentiels, qui guident pour effectuer des choix les plus cruciaux et qui orientent donc pour une large part les actions et le comportement des personnes. Nos valeurs sont les éléments moteur qui poussent à agir et à entreprendre.*

*Les valeurs constituent une morale qui donne aux individus les moyens de juger leurs actes et de se construire une éthique personnelle.*

Sources : wikipedia sociologie et les valeurs universelles de Schwartz

14

La maritimité  
La singularité  
L'audace  
L'attachement

# LES VALEURS ATTITUDE MANCHE





MARITIMITÉ

17

évasion

humilité

ancre

émotion

mouvement

### « Maritimité »

*Manière de s'approprier la mer, comment une communauté entre en relation avec la mer, dans les domaines économique, culturel, loisirs, sportif...*

#### La maritimité du territoire :

Dans la Manche, chaque être est, à sa manière, relié à la mer qui à travers les marées, le climat et les ressources, rythme le quotidien. La mer ancre l'homme à sa juste place, l'obligeant à rester humble devant son spectacle naturel et la puissance des éléments.

Ici, la mer est un besoin aussi immatériel que matériel. Source d'émotion, elle nourrit l'homme, stimule son inspiration, challenge sa passion sportive et lui offre de s'évader, de se ressourcer. Et si un jour il a voulu larguer les amarres, inmanquablement il ressent l'envie de revenir pour renouer avec ce littoral singulier.

Dans la Manche, mer et territoire sont ainsi indissociables et portent logiquement le même nom.

# 18

## « Singularité »

*Trait particulier, caractéristique spécifique de quelque chose ou de quelqu'un, qui ne ressemble pas aux autres/qui ne ressemble à aucune autre qui attire l'attention par un aspect inhabituel.*

### La singularité du territoire :

La Manche de par son caractère, son histoire, son climat, sa nature etc. , est une terre différente du reste de la Normandie, prônant sa propre identité, affirmée et singulière. Est-ce parce qu'ici chacun tisse un lien intime avec la mer, qu'aucun chemin de vie ne peut ressembler à un autre ? Depuis la nuit des temps, sur cette presqu'île, l'homme est arrivé par la mer. Pour la conquérir ou lui rendre sa liberté, il a façonné son destin laissant des édifices inébranlables, témoins privilégiés des époques qui se succèdent. Ici, rêver plus grand et trouver sa place est possible, s'épanouir et s'accomplir dans des gestes et des savoir-faire ancrés tant dans la tradition que dans l'innovation. Faire le choix de la Manche, c'est faire le choix d'une vie, une vie comme nulle part ailleurs.

SINGULARITÉ

histoire

émotion

choix  
de vie

intimité

savoir  
faire



AUDACE

fiereté

essentiel

passion

engagement

choix  
de vie

Bazile Pinel, Les Pieux © Captain Yvon, Attitude Manche



21

### « Audace »

*Mouvement qui porte des actions extraordinaires, au mépris des obstacles et des dangers. Se dépasser, oser, faire preuve de courage.*

### L'audace du territoire :

Pour rencontrer la Manche, savourer toutes les possibilités de ce territoire, il faut faire des choix et accepter de faire des concessions. Écouter son cœur. Ressentir. Se laisser séduire. Tomber en amour. Envisager la Manche, c'est affirmer qui l'on est, être aligné avec des valeurs fortes qui font corps avec le territoire. Être fier de faire partie de ce tout, façonné par la mer, la terre, ses habitants. Sans artifice.

Ici, la fougue de la jeunesse s'exprime ; chacun se lance sans réserve par passion, entreprend et s'engage. L'homme explore son tempérament aventurier et créatif, pour relever les défis qui le poussent à se dépasser. La Manche, que l'on y vienne pour un court instant ou que l'on s'y projette pour la vie, est un territoire où l'essentiel est accessible à celui qui ose vraiment y venir. Tout devient évident alors. Choisir sa vie, se réinventer, croire en la Manche et en son potentiel innovant, puisque l'on a la conviction d'être exactement au bon endroit.



## ATTACHEMENT

protection

authentique

rencontre

fiereté

anfrage

### « Attachement »

*Sentiment d'affection durable qui unit les personnes entre elles ou aux choses.*

#### L'attachement au territoire :

Parce qu'elle est terrain de jeu, lieu d'expression et de rencontres. Parce que c'est un foyer à la fois apaisant et animé, où la douceur de vivre se mêle à la puissance des éléments, la Manche parle au cœur. On l'aime et de manière durable. Entre terre et mer, et à travers les temps, des liens privilégiés se sont construits entre l'homme et ce territoire authentique, jusqu'à révéler un solide attachement aussi incarné que spirituel. Un attachement vrai. On se retrouve dans la Manche. Avec les siens. Avec soi-même. Le territoire recentre et ancre, enveloppe et rassure. On est fier d'y vivre, d'appartenir à cette communauté. La Manche a ce pouvoir-là, ce magnétisme impalpable, pareil aux forces des marées qui la dessinent : on apprécie parfois de la quitter mais on chérit toujours l'idée d'y revenir.

# RÉVÉLATION !

24

# NOTRE MISSION



28

**RÉVÉLER** LE TERRITOIRE  
DE LA MANCHE,

POUR **ACCROÎTRE**  
SON **ATTRACTIVITÉ.**



# VISION

31

32

FAIRE DE LA MANCHE  
**UNE ÉVIDENCE,**

**POUR UN JOUR**  
OU **POUR TOUJOURS.**





34

La récolte de pommes © Alice Bertrand, Attitude Manche

PROMESSE



L'ATTITUDE MANCHE,  
C'EST **UN MODE DE VIE  
CONNECTÉ À LA MER,  
GUIDÉ PAR LE CŒUR  
ET DURABLEMENT  
TOURNÉ VERS  
L'ESSENTIEL.**

37



**Attitude Manche**  
Centre d'affaires Le Phénix  
1 283, avenue de Paris  
50000 SAINT-LÔ

Tél. 02 33 05 98 70  
[contact@attitude-manche.fr](mailto:contact@attitude-manche.fr)

