

# CRÉER UN “ESPRIT MANCHE”

## FÉDÉRER LES HABITANTS, ENTREPRISES ET MÉDIAS : ORGANISER “L’INFLUENCE”



Vous êtes un acteur du territoire dans un domaine qui permet de faire rayonner la Manche, de lui apporter une renommée, de rendre des habitants ou des communautés fiers d’avoir un lien avec votre action ? Ensemble rendons les manchois ambassadeurs de votre action et de notre territoire !

### 1/ OPTIMISER LA PRISE DE PAROLE DES MANCHOIS (HABITANTS, ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, MÉDIAS LOCAUX)

**UNE MARQUE DE TERRITOIRE AU SERVICE DE TOUS :** la marque “La Manche, changez de point de vue” est à votre disposition pour vous permettre de montrer votre appartenance et porter les valeurs du territoire qui nous unissent.

**UNE PLATEFORME MARKETING** sur votre espace dédié ([www.latITUDE-manche.fr](http://www.latITUDE-manche.fr)), retrouvez une photothèque libre de droit, des vidéos de valorisation du territoire, des affiches et cartes postales pour vos besoins de communication, ainsi que des modèles d’outils de communication (signatures mail, cartes de visite...).

**PORTER LES COULEURS DE LA MANCHE :** vous êtes un club sportif ayant des déplacements hors Manche ou encore une association au contact d’un public qui méconnaît la Manche ? Bénéficiez de supports de promotion pour affirmer la fierté d’être manchois (drapeaux, équipements pour les bénévoles de festivals...).

> Contact : Pôle Communication et Marketing - Tél. 02 33 05 99 57

**LE CLUB DES VISIONNAIRES** rassemble des habitants et amoureux de la Manche qui choisissent de se mobiliser pour porter les couleurs de leur territoire. Ils s’engagent dans des projets spécifiques et peuvent eux aussi proposer des actions à l’agence en lien avec le positionnement marketing et l’attractivité du territoire.

> Contact : Pôle Communication et Marketing - Ophélie AUBRY - Tél. 02 33 05 98 77

**La Manche**  
CHANGEZ DE POINT DE VUE



Le club des  
**VISIONNAIRES**  
de la Manche  
PROFITEURS D’IDÉES ET D’ENVIES !



## 2/ AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU TERRITOIRE PAR DES ACTIONS MÉDIA

### DES ACTIONS PRESSE :

Latitude Manche valorise auprès des médias locaux et nationaux des sujets liés au territoire.

Vos réussites et vos nouveautés peuvent être relayées dans nos outils presse.

> Contact : Pôle Communication et Marketing - Claire LARQUEMAIN - Tél. 02 33 05 98 89

### DES RÉSEAUX SOCIAUX :

Une page Facebook et un compte Instagram "L'Attitude Manche",

un compte Twitter "Attitude Manche",

et un compte LinkedIn "La Manche"

permettent de mettre en avant les réussites collectives et individuelles des manchois, alors n'hésitez pas à les suivre !



## 3/ RELIER LES PRODUCTIONS EMBLÉMATIQUES DE LA MANCHE AU TERRITOIRE

### LA M CABINE :

Latitude Manche met à votre disposition son outil de promotion ambulant aux couleurs de la Manche pour vos opérations de communication (portes ouvertes, lancement d'un nouveau produit, job dating...).

Deux tentes de 3 x 4,5 mètres aux couleurs de la marque de territoire sont également à votre disposition pour vos événements.

> Contacts : Pôle Communication et Marketing  
Adrien COTIGNY - Tél. 02 33 05 98 95  
Yves BERARD - Tél. 02 33 05 96 93



### LA BOUTIQUE EN LIGNE :

Sur le site [www.maviedanslamanche.fr](http://www.maviedanslamanche.fr), Latitude Manche propose une boutique en ligne de produits 100% Manche : vous recherchez des cadeaux pour vos salariés ou vos clients ? La boutique en ligne recèle de nombreuses idées (prêt à porter, librairie, arts de la table...).

> Contact : Pôle Communication et Marketing  
Adrien COTIGNY - Tél. 02 33 05 98 95